

2018-2024年中国五金行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国五金行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上世纪九十年代以来，中国五金行业一直保持着高速发展的态势，目前已成为世界上重要的五金制品大国。但不可否认的是，我国五金行业在产品研发、创新，品牌经营，营销管理，企业规模，资金实力等诸多方面也与世界五金知名企业存在着较大的差距。2014年，我国五金产品更新换代的阶段，从中低端向高端产品的过度时期。这对于中国五金行业的发展十分有利。在国外产品的生产向国内转移的过程中，必然会把包括原材料在内的国外一些先进的生产工艺，管理模式一起带进来。另外，五金零部件市场需求很大。我国五金产业经过十几年的积累和稳步提高，现在已是世界上产量最大的国家，出口每年稳步增长。2014年中国五金进出口总额破1000亿美元大关。

目前，我国五金工具产品出口回暖，五金行业发展迎来新的外贸格局。我国五金行业高新技术产品出口增长显著。以夹持切割系列工具如钢丝绳剪、断线钳、锯架，机修工具、电讯工具、家用组合工具等组套系列，钢卷尺、水平仪等量具系列以及套筒扳手、冲击批等紧固系列产品为主的一批高新技术、高附加值的出口商品逐步代替原低附加值的五金工具等商品，其中夹持切割和组套类产品所占比重最大。出口多元化战略取得进展。经销商们在巩固原有的东南亚、美洲等传统市场的同时，积极调整产品经营结构、改变主客之间的购销模式，努力开拓非洲、欧洲等新市场。出口商家的实力不断增强。经营大户、诚信经营户产品出口齐头并进，两者的五金工具产品出口增幅远远超过了一般经营户。自产自销自创品牌的加工创造贸易增长迅速，一些经营大户纷纷推出了自己的优势品牌，在出口产品中所占比重不断加大。由于中国五金制造水平的提高和产能的扩大，预计今后5年内，中国五金产品仍将保持每年10%以上的平稳增长。2014年10个月我国五金机电产品进出口额超过5000亿美元。顺差进一步扩大，累计达70.6亿美元，占同期全国贸易顺差的64%。

跟着经济的不断开展，中国不锈钢五金工具加工工业逐步变成世界五金工具工业的主力军。有些发达国家特别非洲、中东等开展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递加。中国作为世界五金出产大国之一，且逐步变成世界五金加工大国和出口大国，中国具有宽广的商场和花费潜力。跟着社会经济的开展，五金工作也将出现新的开展趋势。五金工具城镇化发展趋势是五金行业最大的看点之一，也是炒的很热的话题。近年来，我国政府大力推进城镇化建设，在今年的五中全会再次强调将“积极稳妥”推进新型城镇化建设进程。新型城镇化浪潮的兴起，五金建材产品将在城镇会有更庞大的供求市场，势必将推进五金行业城镇化的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 五金行业概述

第一节 五金行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 五金行业特征分析

一、产业链分析

二、五金行业在国民经济中的地位

三、五金行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国五金行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2017年中国五金行业发展现状分析

第一节 中国五金行业发展概述

一、中国五金行业发展历程

二、我国五金行业发展特点分析

三、中国五金行业发展面临的问题

四、中国五金行业技术发展现状及趋势

第二节 我国五金行业发展状况

一、2015年中国五金行业发展回顾

二、2017年中国五金企业发展分析

三、2017年我国五金市场发展分析

第三节 2014-2017年中国五金行业供需分析

一、2014-2017年中国五金行业需求分析

二、2014-2017年中国五金行业供求分析

第四节 2017年五金行业产量分析

一、2017年我国五金产量分析

二、2018-2024年我国五金产量预测

第五节 2014-2017年中国五金价格走势及影响因素分析

- 一、2015年中国五金价格回顾
- 二、五金当前市场价格及评述
- 三、五金价格影响因素分析
- 四、2018-2024年五金未来价格走势预测

第六节 对中国五金市场的分析及思考

- 一、五金市场分析
- 二、五金市场变化的方向
- 三、中国五金产业发展的新思路
- 四、对中国五金产业发展的思考

第二部分 行业深度分析

第三章 中国五金行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第二节 2017年东北地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第三节 2017年华东地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第四节 2017年华南地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第五节 2017年华中地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第六节 2017年西南地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第七节 2017年西北地区五金行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析

第四章 五金行业产业结构分析

第一节 五金产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国五金行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国五金行业产业链分析

第一节 五金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 五金上游行业分析

- 一、五金成本构成
- 二、2014-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对五金行业的影响

第三节 五金下游行业分析

- 一、五金下游行业分布
- 二、2014-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对五金行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第六章 五金行业竞争格局分析

第一节 五金行业集中度分析

- 一、五金市场集中度分析

二、五金企业集中度分析

三、五金区域集中度分析

第二节 五金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 五金行业竞争格局分析

一、2017年五金行业竞争分析

二、2017年中外五金企业竞争分析

三、2014-2017年我国五金市场竞争分析

四、2018-2024年国内主要五金企业动向

第七章 2014-2017年中国五金行业发展形势分析

第一节 五金行业发展概况

一、五金行业发展特点分析

二、五金行业投资现状分析

三、五金行业总产值分析

四、五金行业技术发展分析

第二节 2014-2017年五金行业市场情况分析

一、五金行业市场发展分析

二、五金市场存在的问题

三、五金市场规模分析

第三节 2014-2017年五金产销状况分析

一、五金产量分析

二、五金产能分析

三、五金市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章 中国五金行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国五金行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国五金行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国五金行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2017年五金行业产销情况

二、2014-2017年五金行业库存情况

三、2014-2017年五金行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2017年五金行业价格走势

二、2014-2017年五金行业营业收入情况

三、2014-2017年五金行业毛利率情况

四、2014-2017年五金行业赢利能力

第九章 五金重点企业发展分析

第一节 宁波埃美柯有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 广东合胜金属制造有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 文登威力工具集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 德意控股集团爱仕达集团有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第五节 广东长青（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、主要客户分析

五、技术实力分析

六、经营状况分析

七、竞争优势分析

八、战略规划分析

第六节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、营销网络分析

四、技术实力分析

五、经营状况分析

六、竞争优势分析

七、战略规划分析

第七节 济南玫德铸造有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第九节 上海田野工具（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第十节 佛山市波斯五金工具有限公司

一、企业发展概况

二、产品结构分析

三、经营状况分析

四、生产基地布局

五、技术实力分析

六、竞争优势分析

第十章 2018-2024年五金行业投资前景

第一节 2018-2024年五金市场发展前景

- 一、2018-2024年五金市场发展潜力
- 二、2018-2024年五金市场发展前景展望
- 三、2018-2024年五金细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年五金市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年五金行业发展趋势
- 二、2018-2024年五金市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国五金行业供需预测

- 一、2018-2024年中国五金行业供给预测
- 二、2018-2024年中国五金行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2014-2017年五金行业投资环境分析

第一节 五金行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 五金行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 五金行业社会环境分析

- 一、五金产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、五金产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十二章 五金行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年五金行业投资效益分析

第四节 2017年五金行业投资策略研究

第五节 中国五金制造行业的投资建议

- 一、五金制造行业投资现状分析
- 二、五金制造行业最新投资动向
- 三、五金制造行业投资及信贷建议

第十三章 2018-2024年五金行业投资机会与风险

第一节 五金行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年五金行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年五金行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十四章 2018-2024年五金行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国五金市场趋势分析

一、2014-2017年我国五金市场趋势总结

二、2018-2024年我国五金发展趋势分析

第二节 2018-2024年五金产品发展趋势分析

一、2018-2024年五金产品技术趋势分析

二、2018-2024年五金产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国五金行业供需预测

一、2018-2024年中国五金供给预测

二、2018-2024年中国五金需求预测

第四节 2018-2024年五金行业规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 五金行业研究结论

第二节 五金行业投资价值评估

第三节 关于五金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：五金的分类

图表：五金产业链结构

图表：2014-2017年中国五金行业需求

图表：2014-2017年中国五金行业供求

图表：2017年我国五金产量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328002.html>