

2013-2017年健康养生市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年健康养生市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128017.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济和社会的不断发展，人民生活质量不断提高，保健意识增强使保健品需求不断增加。中国保健产业2007年生产总值为5000亿左右，占当年GDP比例2%。中国保健产业生产总值在2010年、2015年和2020年将分别达到9600亿、24800亿和57200亿规模，保健产业生产总值的年平均增长速度将达到20%。中国保健产业在跌宕起伏中发展。为加强保健食品的管理，1995年中国政府通过了食品卫生法，确立了保健食品的法律地位；1996年颁布保健食品管理办法，首次规范了政府对保健食品的监督管理；2009年食品安全法实施，首次从食品安全的角度提出对保健食品要严格管理，并规定保健食品的准入、监管等统由食品药品监督管理监管。现在约有75%的人群正处于亚健康状态；约20%的人群需要专业医疗机构诊治；而真正达到健康标准的人群仅占5%。养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起。当前，由于城市环境污染、气候变化、精神压力等多种因素，都市人口的亚健康问题，已成为我国乃至世界许多发达国家的共同问题。而随着老龄化社会的临近，人们对生命健康的追求则进一步加速和提升，这成为养生产业发展的内在动力。养生产业是提升城市竞争力的优势潜力产业，它不仅具备了高技术含量、高附加值，而且低能耗、低污染、多功能，符合城市绿色可持续发展的主流理念，对提升城市品质，彰显城市个性，实现城市社会、环境、文化和人的全面发展和跨越性提升都将发挥重要作用。

随着竞争逐渐走向白热化，很多新开的养生保健场所经营很难，为了在时常中获得优势竞争地位，大型养生保健企业将通过兼并、收购、联合以及连锁等形式快速扩大规模，而小型且没有经营特色的养生保健企业将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰。行业的逐步规范，连锁经营成为中小型养生保健企业的发展趋势。连锁体系开办的企业，成功率高于90%，如此高的成功率，在统一品牌、统一经营理念、企业识别系统及经营商标、商品和服务、统一经营管理模式下最大限度的降低投资风险，而连锁经营也将逐步成为现代企业发展的最高级经营态势，从而形成企业发展较强的市场竞争力，促进企业的快速发展。养生保健产品本身是一种心理性、体验性的健康产品，也是一个时尚休闲的消费产品，目标消费者一般比较懂得享受生活。养生保健中心不仅要为消费者提供简单的养生保健服务，更要努力营造一种休闲氛围。因此，促进养生保健中心向多服务功能、休闲中心转变，形成集养生保健、按摩、餐饮、娱乐、休闲于一体的综合性养生保健场所，将成为养生保健业发展的方向。从食用养生保健到天然理疗养生保健，保健服务业的市场上，唱响的依然是休闲养生保健服务。中国传统的中医养生保健理念，造就了养生保健服务在中国大卖好卖的特点，特别是品牌养生保健服务项目，远远高于常规服务消费利润的诱惑。随着人民生活水平的不断提高，消费者对养生保健服务的消费也在不断变化。企业要发展，必然要根据市场需求导向和消费需求导向发展自身品牌。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年健康养生市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了健康养生产业发展环境、保健产业发展等，接着分析了健康养生市场现状，然

后介绍了养生产业、健康产业。随后，报告对中国养生产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康养生行业发展趋势及投资前景。您若想对健康养生产业有个系统的了解或者想投资健康养生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展环境分析

第一章 健康养生产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

九、我国医疗卫生财政投入现状

第二节 政策环境分析

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展

二、健康养生指定产品贴标流程

三、医疗技术临床应用管理办法

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准

五、保健食品命名规定

六、国家规定要严厉打击假劣保健品

七、国家对保健品宣传的规定

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 医疗卫生分析

一、中国农村医疗卫生状况

二、中国医疗卫生资源的分配情况

三、中国医疗卫生资源配置地区差异

四、医疗改革的历程

第四节 医疗费用分析

一、医疗服务价格变化趋势

二、医疗费用高主要表现

三、医疗费用上涨原因

四、降低医疗费用建议措施

第五节 医疗保障制度分析

一、当前医疗系统分析

二、中国医疗保障覆盖情况

三、中国基本医疗保险制度的主要政策

四、中国医疗保障制度存在的主要问题

五、医疗保险业现状和主要问题

第二部分 行业发展分析

第二章 保健产业发展分析

第一节 保健产业状况

一、保健产业的状况

二、保健产业存在的问题和困难

三、保健产业发展空间分析

第二节 中医保健产业发展分析

一、中医保健产业发展状况

二、中医药保健产业发展分析

三、中医药保健产业规范与支持分析

四、发展中医药保健产业的建议

五、中医保健产业的未来发展

六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向

第三章 健康养生市场分析

第一节 健康养生市场分析

一、养生市场分析

二、我国中医保健市场现状分析

三、中医中药保健品市场前景分析

四、中国药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生保健市场亟待规范

第二节 健康养生市场供需

一、健康养生需求拉动未来新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品的市场需求分析

第三节 2010年中国健康养生产品市场分析

一、中国保健品行业健康发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、2007-2012年医疗保健用品价格指数分析

第四节 2010-2012年中国健康养生基地建设情况分析

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、中国健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第四章 健康养生服务市场分析

第一节 中医保健服务分析

一、中医保健服务发展状况

二、中医保健服务体系

三、发展中医保健服务的建议

四、构建中医保健服务体系的目标

第二节 健康养生度假旅游

一、养生如何与乡村相结合

二、健康养生度假的资源基础

三、健康养生度假旅游市场分析

四、健康养生度假旅游产品类型

五、健康养生度假产品的特点

六、如何开发健康养生度假旅游产品

七、健康养生度假开发类型

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

第五章 养生产业

第一节 养生概述

一、养生概述

二、养生目的要求

三、养生的基本原则

四、养生方法

五、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

一、中国养生行业的发展现状

二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

- 一、健康养生产业对社会发展影响
- 二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第六章 健康产业

第一节 健康产业概述

- 一、健康产业
- 二、中国健康产业发展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 健康产业发展分析

- 一、国内外健康产业的现状
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、中国健康产业的出路分析
- 五、健康产业形势与需求
- 六、中医药健康产业发展的基础
- 七、健康产业发展
- 八、发展健康产业，促进产业升级

第三节 健康产业发展问题分析

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、中国健康产业存在的问题及对策
- 三、中国健康产业品牌营销

第四节 健康产业投资分析

- 一、中国健康产业具备长期投资价值
- 二、中国健康产业发展的市场发展机会
- 三、中国医疗健康产业投资分析
- 四、健康产业投资风险分析

第七章 医疗行业

第一节 医疗器械产业分析

- 一、中国医疗器械市场分析
- 二、中国医疗器械产业结构分析
- 三、中国医疗器械产业发展特点分析
- 四、中国医疗器械产业面临的问题
- 五、影响我国医疗器械产业发展的原因

第二节 医疗行业信息化分析

- 一、医疗行业信息化建设进程分析
- 二、医疗信息化需求模式分析
- 三、医疗行业信息化趋势
- 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析
- 五、医疗行业信息化需求的特点
- 六、医疗行业信息化具有更大挑战性
- 第三节 医疗改革分析
 - 一、看病难、看病贵的根源
 - 二、新医改最终方案的主要内容
 - 三、医疗行业需求分析
 - 四、医疗行业供给分析
 - 五、新医疗改革投资策略
 - 六、医疗改革风险因素
- 第四节 医疗行业竞争分析
 - 一、医疗服务市场竞争特点
 - 二、医疗市场化竞争将更加激烈
 - 三、医疗行业竞争四个特点
- 第五节 医疗行业投资分析
 - 一、中国医疗市场投资机会
 - 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用
- 第八章 医院行业
 - 第一节 医院行业现状
 - 一、我国医院行业现状
 - 二、医院运作模式
 - 第二节 医院市场的营销
 - 一、医院市场营销
 - 二、医院市场营销策略
 - 第三节 民营医院分析
 - 一、民资涌进医疗行业
 - 二、民营医院市场营销竞争与发展策略
 - 三、民营医院发展前景分析
 - 四、民营医院发展特点
 - 五、民营医院发展态势
 - 六、医院人力资源管理
 - 七、民营医院人力资源管理存在的问题

八、民营医院管理基本问题

第四节 医院集团化

- 一、医院集团化的原因
- 二、医院集团的联结方式和运作模式
- 三、组建医疗集团利弊分析
- 四、医院集团化后的思考

第三部分 行业竞争企业分析

第九章 健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业转型分析
- 四、企业竞争优势
- 五、2010-2012年企业经营情况

第二节 新时代健康产业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营模式
- 四、企业发展优势

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营范围
- 四、2010-2012年企业经营分析

第四节 通策医疗投资股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业经营范围
- 三、2010-2012年企业经营分析

第五节 协和医院

- 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院
- 二、北京协和医院
- 三、福建医科大学附属协和医院

第六节 爱尔眼科医院

- 一、企业基本概述
- 二、企业主营业务

三、企业行业地位

四、企业竞争优势

第四部分 行业发展趋势分析

第十章 健康养生产业发展趋势分析

第一节 健康养生前景分析

一、健康养生前景广阔

二、健康养生产业增长速度

三、我国健康产业市场前景

第二节 健康养生产业发展方向

一、御道养生文化

二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 健康养生发展趋势

一、养生的发展趋势

二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

六、中国医院专科化将成发展趋势

通过《2013-2017年健康养生市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128017.html>