

# 2013-2017年SUV行业市场调查及未来前景预测报告

## 究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年SUV行业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，中文意思是运动型多用途汽车。主要是指那些设计前卫、造型新颖的四轮驱动越野车。SUV一般前悬架是轿车型的独立悬架，后悬架是非独立悬架，离地间隙较大，在一定程度上既有轿车的舒适性又有越野车的越野性能。由于带有MPV式的座椅多组合功能，使车辆既可载人又可载货，适用范围广。SUV，同样也是游戏《星际争霸》中一装备名称。

《2013-2017年SUV行业市场调查及未来前景预测研究报告》立足于SUV行业发展现状分析，通过对SUV行业环境、SUV产业链、SUV市场供需、SUV价格、SUV生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对SUV产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握SUV未来的市场发展趋势，我中心还对SUV行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章、SUV相关概述

#### 第一节、SUV概念和特点

##### 一、SUV简介

##### 二、SUV的特点

##### 三、SUV与吉普车的区别和联系

#### 第二节、SUV历史

##### 一、SUV的起源

##### 二、SUV的演变

#### 第三节、SUV细分

##### 一、五大细分市场

##### 二、两驱与四驱

### 第二章、SUV市场发展状况

#### 第一节、SUV市场总体分析

##### 一、我国SUV行业发展特点

##### 二、我国SUV市场的基本格局

##### 三、自主SUV和合资SUV的竞争

##### 四、国内SUV市场消费群体分析

## 第二节、2010年SUV市场发展状况

- 一、2010年SUV市场销量概况
- 二、2010年SUV市场发展动态
- 三、2010年SUV市场热点分析
- 四、2010年SUV主要厂商表现

## 第三节、2011年SUV市场发展状况

- 一、2011年SUV市场销量
- 二、2011年SUV市场特点
- 三、2011年SUV市场影响因素
- 四、2011年SUV主要厂商表现

## 第四节、2012年SUV市场发展状况

- 一、2012年我国SUV市场状况
- 二、2012年中国SUV市场发展特点
- 三、2012年我国SUV市场影响因素
- 四、2012年我国SUV市场呈现新亮点

## 第五节、2012年SUV市场发展状况

- 一、2012年我国SUV市场产销简析
- 二、2012年我国SUV市场新形势分析
- 三、2012年国内SUV市场发展动态

## 第六节、SUV市场的消费需求

- 一、动力和功能是消费者考虑的首要因素
- 二、崇尚个性的SUV深得消费者青睐
- 三、优质SUV彰显品位和身份
- 四、SUV女性消费需求分析

## 第七节、SUV市场的问题和策略

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、SUV市场发展的瓶颈
- 三、SUV市场应警觉欧美车型大肆热销
- 四、SUV市场面临的矛盾及对策

## 第三章、不同系别SUV发展状况

### 第一节、三大派系SUV的特点

- 一、日系SUV引领市场潮流
- 二、欧美系SUV坚持追求品质
- 三、韩系SUV多方面保持特色

## 第二节、自主品牌SUV发展概况

- 一、自主品牌SUV正在快速成长
- 二、自主品牌柴油SUV热销
- 三、自主品牌SUV面临的考验
- 四、自主品牌SUV实力仍有待提高

## 第四章、城市型SUV

### 第一节、城市SUV的相关概述

- 一、城市SUV的概念
- 二、城市SUV的兴起
- 三、城市SUV的特点
- 四、城市SUV的优势

### 第二节、2009-2012年城市SUV发展概况

- 一、2009年城市SUV是市场最大赢家
- 二、2010年城市SUV成为玩家新宠
- 三、2011年城市SUV占尽市场先机
- 四、2012年城市SUV市场表现瞩目

### 第三节、低端城市SUV国产车型对比

- 一、奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶
- 二、江淮瑞鹰胜在安全性高
- 三、猎豹飞腾具备市场优势
- 四、长城哈弗突出越野性能

### 第四节、城市SUV的时尚潮流

- 一、城市SUV演绎“中性美”
- 二、城市SUV汉兰达独树一帜
- 三、城市SUV逍客引领CROSSOVER风尚
- 四、城市SUV狮跑诠释人性化内涵

## 第五章、经济型SUV

### 第一节、经济型SUV的概念和分类

- 一、经济型SUV概念的出现
- 二、偏重越野类经济型SUV
- 三、都市休闲类经济型SUV
- 四、商务多功能类经济型SUV

### 第二节、经济型SUV市场的走势概况

- 一、经济型SUV引爆市场

## 二、经济型SUV对市场的影响

### 三、经济型SUV市场的没落

### 四、经济型SUV市场寻找新增长点

### 五、经济型SUV重获市场

## 第三节、经济型SUV的问题及建议

### 一、经济型SUV并不经济

### 二、经济型SUV技术和设计不达标

### 三、经济型SUV市场定位不明确

### 四、经济型SUV应借鉴成功经验

## 第六章、SUV市场的竞争分析

### 第一节、2010-2011年SUV市场的竞争状况

#### 一、2010年SUV市场竞争不断加剧

#### 二、2010年百款SUV参与市场竞争

#### 三、2011年中国SUV市场竞争格局

#### 四、2011年SUV市场竞争动态

### 第二节、2012年SUV市场的竞争状况

#### 一、2012年SUV市场竞争更趋白热化

#### 二、2012年SUV市场竞争格局

#### 三、2012年主要SUV车型的竞争优势

#### 四、2012年豪华SUV的派系之争

### 第三节、SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

#### 一、SUV市场“三足鼎立”的竞争格局

#### 二、自主和外资品牌消费者认可度基本持平

#### 三、进口高端SUV的竞争优势

#### 四、高档SUV消费者更愿意选择合资品牌

### 第四节、主要中小排量SUV车型竞争力浅析

#### 一、途胜销量稳中有升

#### 二、哈弗在自主品牌市场表现优异

#### 三、狮跑市场销量欠佳

#### 四、吉姆尼以另类开辟独特市场

#### 五、JEEP指南者成为时尚人群关注车型

## 第七章、SUV市场营销研究

### 第一节、SUV的市场定位

#### 一、SUV多品牌市场局面形成的原因分析

#### 二、SUV市场细分变量的确定

### 三、消费人群细分的四种类型

### 四、SUV的消费环境

### 五、SUV的目标消费群体

## 第二节、SUV的产品策略

### 一、SUV产品组合策略

### 二、SUV产品生命周期分析

### 三、导入期的SUV产品营销策略

### 四、成长期的SUV产品营销策略

## 第三节、SUV的价格策略

### 一、影响汽车价格的主要因素

### 二、SUV应采用竞争导向定价法

### 三、SUV的定价策略

## 第四节、SUV的渠道策略

### 一、SUV销售网络地理分布特点及原因

### 二、SUV渠道管理方式

### 三、SUV渠道建设应遵循的主要原则

## 第五节、SUV的促销策略

### 一、SUV消费者媒体接触习惯研究

### 二、SUV的广告策略

### 三、公共关系促销的特点

### 四、SUV公共关系促销的表现方式

## 第八章、SUV主要企业发展情况

### 第一节、长城汽车股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2009年长城SUV发展状况

#### 三、2010年长城SUV发展状况

#### 四、2011年长城SUV发展状况

#### 五、2012年长城SUV发展状况

#### 六、长城SUV的发展计划

### 第二节、湖南长丰汽车制造股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2010年1-12月长丰汽车经营状况分析

#### 三、2011年1-12月长丰汽车经营状况分析

#### 四、长丰汽车未来发展的展望

### 第三节、河北中兴汽车制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴汽车SUV登陆美国市场概况
- 三、2010年中兴汽车SUV继续寻求新的增长点
- 四、2011年中兴汽车SUV发展态势

#### 第四节、郑州日产汽车有限公司

- 一、公司简介
- 二、郑州日产发展现状及中期发展规划
- 三、郑州日产自主品牌进军中端SUV市场
- 四、郑州日产以体育营销塑造SUV品牌

#### 第九章、SUV的前景及趋势分析

##### 第一节、SUV的发展前景及趋势

- 一、SUV市场有很大提升空间
- 二、鼓励低油耗车已成世界性趋势
- 三、SUV市场将加速洗牌
- 四、未来SUV市场及车型的发展趋势

##### 第二节、SUV的柴油化发展趋势

- 一、柴油SUV是未来SUV的发展方向
- 二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量
- 三、柴油化SUV在中国的前景

通过《2013-2017年SUV行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128018.html>