

# 2021-2026年中国北京体育用品市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国北京体育用品市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育用品行业发展基本情况

#### 第一节 体育用品行业基本特征

##### 一、行业定义

##### 二、体育用品分类

##### 三、行业生命周期判断

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 体育用品行业经营模式分析

##### 一、生产模式分析

##### 二、采购模式分析

##### 三、销售模式分析

### 第二章 北京体育用品行业发展环境分析

#### 第一节 北京宏观经济环境分析

##### 一、北京GDP总量及增长分析

##### 二、北京工业发展形势分析

##### 三、北京社会固定资产投资分析

##### 四、北京居民收入与消费情况

##### 五、北京对外贸易发展形势分析

#### 第二节 北京体育用品行业政策环境分析

##### 一、体育用品行业政策法规分析

##### 二、体育用品行业相关标准分析

##### 三、上下游产业相关政策分析

#### 第三节 北京体育用品行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、资源生态环境

##### 三、教育科技环境

##### 四、文化卫生环境

### 第三章 中国体育用品所属行业经济运行状况分析

#### 第一节 中国体育用品所属行业发展分析

## 第二节 中国体育用品所属行业总体运行情况

- 一、中国体育用品所属行业企业数量统计
- 二、中国体育用品所属行业从业人员统计
- 三、中国体育用品所属行业资产总额分析
- 四、中国体育用品所属行业销售收入分析
- 五、中国体育用品所属行业利润总额分析
- 六、中国体育用品所属行业亏损情况分析

## 第三节 中国体育用品所属行业经营效益分析

- 一、中国体育用品所属行业偿债能力分析
- 二、中国体育用品所属行业盈利能力分析
- 三、中国体育用品所属行业的毛利率分析
- 四、中国体育用品所属行业营运能力分析

## 第四节 中国体育用品所属行业成本费用分析

- 一、中国体育用品所属行业销售成本分析
- 二、中国体育用品所属行业销售费用分析
- 三、中国体育用品所属行业管理费用统计
- 四、中国体育用品所属行业财务费用统计

## 第四章 北京体育用品所属行业经济运行状况分析

### 第一节 北京体育用品所属行业发展分析

- 一、北京体育用品所属行业主要经济指标
- 二、北京体育用品所属行业主要经济指标
- 三、北京体育用品所属行业主要经济指标
- 四、北京体育用品所属行业主要经济指标
- 五、北京体育用品所属行业主要经济指标

### 第二节 北京体育用品所属行业总体运行情况

- 一、北京体育用品所属行业企业情况分析
- 二、北京体育用品所属行业资产总额分析
- 三、北京体育用品所属行业销售收入分析
- 四、北京体育用品所属行业利润总额分析

### 第三节 北京体育用品所属行业经营效益分析

- 一、北京体育用品所属行业偿债能力分析
- 二、北京体育用品所属行业盈利能力分析
- 三、北京体育用品所属行业的毛利率分析
- 四、北京体育用品所属行业营运能力分析

### 第四节 北京体育用品所属行业成本费用分析

- 一、北京体育用品所属行业销售成本分析
- 二、北京体育用品所属行业销售费用分析
- 三、北京体育用品所属行业管理费用统计
- 四、北京体育用品所属行业财务费用统计
- 第五章 北京体育用品行业产业链分析
  - 第一节 体育用品行业产业链概述
    - 一、体育用品产业链内涵
    - 二、体育用品产业链主体
    - 三、体育用品产业链上下游行业关联性分析
  - 第二节 北京体育用品上游产业分析
    - 一、北京市纺织行业经营情况
    - 二、北京市钢铁行业经营情况
    - 三、北京市橡胶行业经营情况
  - 第三节 北京体育用品下游需求市场分析
    - 一、北京市运动员情况
    - 二、北京市体育场馆情况
    - 三、北京群众体育活动情况
    - 四、北京市体育产业发展目标
- 第六章 北京体育用品行业市场竞争分析
  - 第一节 北京体育用品行业竞争结构研究
    - 一、现有竞争者分析
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、用户的议价能力
  - 第二节 北京体育用品企业市场竞争力分析
    - 一、品牌竞争力
    - 二、技术竞争力
    - 三、价格竞争力
    - 四、成本竞争力
    - 五、渠道竞争力
  - 第三节 北京体育用品重点企业竞争指标研究
    - 一、重点企业资产对比
    - 二、重点企业收入对比
    - 三、重点企业人员对比

#### 第四节 北京体育用品行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

#### 第七章 北京体育用品所属行业进出口数据分析

##### 第一节 北京体育用品所属行业进口数量分析

##### 第二节 北京体育用品所属行业进口金额分析

##### 第三节 北京体育用品所属行业出口数量分析

##### 第四节 北京体育用品所属行业出口金额分析

#### 第八章 北京体育用品企业市场营销战略分析

##### 第一节 北京体育用品企业产品开发与定位策略

- 一、产品组合策略
- 二、产品生命周期
- 三、新产品开发策略
- 四、产品包装决策
- 五、产品线扩展策略

##### 第二节 北京体育用品企业营销渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、网络销售模式
- 三、批发市场模式
- 四、平台销售模式

##### 第三节 北京体育用品企业品牌宣传推广策略

- 一、消费者互动的推广
- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广
- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

##### 第四节 北京体育用品企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销

#### 四、服务营销

#### 五、网络营销

#### 六、和谐营销

### 第九章 北京体育用品重点企业竞争力分析

#### 第一节 迪卡侬（北京）体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第二节 北京李宁体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第三节 北京市体科健体育科技有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第四节 北京康尔健野旅游用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第五节 北京三夫户外用品股份有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第六节 北京体之杰体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第七节 北京星伟体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第八节 斯帝卡（北京）体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

### 三、业经营优劣势分析

#### 第九节 北京奥康达体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

#### 第十节 北京市舒华体育用品有限公司

##### 一、业发展简况分析

##### 二、业经营情况分析

##### 三、业经营优劣势分析

### 第十章 北京体育用品行业投资分析

#### 第一节 北京体育用品行业投资前景分析

##### 一、体育用品行业投资环境分析

##### 二、体育用品行业市场前景预测

##### 三、体育用品市场投资机会分析

#### 第二节 北京体育用品行业投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、原材料的风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、产业技术风险

#### 第三节 北京体育用品行业投资策略及建议

### 第十一章 北京体育用品企业资金需求及投融资策略

#### 第一节 北京体育用品企业资金来源渠道

##### 一、银行信贷

##### 二、小额贷款公司

##### 三、村镇银行

##### 四、信托/基金公司

##### 五、信用担保公司

#### 第二节 北京体育用品企业主要融资方式

##### 一、国内银行贷款

##### 二、国外银行贷款

##### 三、发行债券融资

##### 四、民间借贷融资

##### 五、信用担保融资

##### 六、金融租赁融资

#### 第三节 北京体育用品中小企业股权融资



一、股权出让融资

二、增资扩股融资

三、产权交易融资

四、杠杆收购融资

五、风险投资融资

六、投资银行融资

七、国内上市融资

八、境外上市融资

九、买壳上市融资

#### 第四节 北京体育用品银行差异化信贷策略

一、客户差异化信贷策略

二、产品差异化信贷策略

三、区域差异化信贷策略

#### 第五节 北京体育用品信贷重点客户战略

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第十二章 北京体育用品企业投融资战略规划分析

#### 第一节 北京体育用品企业发展战略规划背景意义

#### 第二节 北京体育用品企业发展战略规划的制定原则

#### 第三节 北京体育用品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第四节 北京体育用品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表北京地区生产总值分行业统计

图表北京市生产总值增长情况

图表全市工业增加值及增长速度

图表北京市固定资产投资统计

图表北京市城乡居民收入情况统计

图表北京市城乡居民人均消费支出统计

图表北京地区海关进出口总值统计

图表体育用品行业涉及到的主要法律法规

图表北京市常住人口统计

图表末北京市常住人口及其构成

图表北京市常住人口出生率、死亡率情况表

图表全市部分教育招生数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/708027.html>