

# 2017-2022年中国色素炭黑行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国色素炭黑行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

色素炭黑 color black 在油墨、油漆、涂料、塑料等制品中作着色颜料用的炭黑。按着色强度（或黑度）和粒子大小一般分为高色素炭黑、中色素炭黑、普通色素炭黑和低色素炭黑四种。主要是油炉法生产和槽法生产。

与其它有机颜料相比，炭黑除分散较困难外，其他性能均较好。科学的炭黑配合量，可提供较好的抗静电或导电性。炭黑基本上是无毒的，但较易飞扬和污染，故常以色母粒形式供塑料行业使用，在消除污染的同时也改善了炭黑在塑料中的分散。炭黑作为塑料用颜料，常用的剂型有粉状和粒状。粒状炭黑飞扬较少，但分散较难，故在塑料着色中采用粉状炭黑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章色素炭黑行业发展概述1

#### 第一节色素炭黑的概念1

##### 一、色素炭黑的定义1

##### 二、色素炭黑的特点10

#### 第二节色素炭黑行业发展成熟度11

##### 一、色素炭黑行业发展周期分析11

##### 二、色素炭黑行业中外市场成熟度对比12

#### 第三节色素炭黑行业产业链分析13

##### 一、色素炭黑行业上游原料供应市场分析13

##### 二、色素炭黑行业下游产品需求市场状况14

### 第二章2014-2016年中国色素炭黑行业运行环境分析17

#### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析17

#### 第二节2014-2016年中国色素炭黑行业发展政策环境分析45

##### 一、国内宏观政策发展建议45

##### 二、色素炭黑行业政策分析48

##### 三、相关行业政策影响分析48

#### 第三节2014-2016年中国色素炭黑行业发展社会环境分析63

### 第三章2014-2016年中国色素炭黑行业市场发展分析66

#### 第一节色素炭黑行业市场发展现状66

##### 一、市场发展概况66

##### 二、发展热点回顾66

### 三、市场存在问题及策略分析67

#### 第二节色素炭黑行业技术发展69

##### 一、技术特征现状分析69

##### 二、新技术研发及应用动态70

##### 三、技术发展趋势72

#### 第三节中国色素炭黑行业消费市场分析73

##### 一、消费特征分析73

##### 二、消费需求趋势74

##### 三、品牌市场消费结构75

#### 第四节色素炭黑行业产销数据统计分析75

##### 一、整体市场规模75

##### 二、区域市场数据统计情况75

#### 第五节2017-2022年色素炭黑行业市场发展趋势76

### 第四章2014-2016年中国色素炭黑行业主要指标监测分析77

#### 第一节2014-2016年中国色素炭黑产业工业总产值分析77

##### 一、2014-2016年中国色素炭黑产业工业总产值分析77

##### 二、不同规模企业工业总产值分析77

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较78

#### 第二节2014-2016年中国色素炭黑产业主营业务收入分析78

##### 一、2014-2016年中国色素炭黑产业主营业务收入分析78

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析79

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较79

#### 第三节2014-2016年中国色素炭黑产业产品成本费用分析80

##### 一、2014-2016年中国色素炭黑产业销售成本分析80

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析80

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析81

#### 第四节2014-2016年中国色素炭黑产业利润总额分析81

##### 一、2014-2016年中国色素炭黑产业利润总额分析81

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析82

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析82

#### 第五节2014-2016年中国色素炭黑产业资产负债分析83

##### 一、2014-2016年中国色素炭黑产业资产负债分析83

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析83

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析84

#### 第六节2014-2016年中国色素炭黑行业财务指标分析84

- 一、行业盈利能力分析84
- 二、行业偿债能力分析84
- 三、行业营运能力分析85
- 四、行业发展能力分析85
- 第五章中国色素炭黑行业区域市场分析86
  - 第一节华北地区色素炭黑行业分析86
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析86
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析87
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析87
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测88
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测88
  - 第二节东北地区色素炭黑行业分析89
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析89
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析89
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析90
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测90
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测91
  - 第三节华东地区色素炭黑行业分析91
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析91
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析92
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析92
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测93
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测93
  - 第四节华南地区色素炭黑行业分析94
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析94
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析94
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析95
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测95
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测96
  - 第五节华中地区色素炭黑行业分析96
    - 一、2014-2016年行业发展现状分析96
    - 二、2014-2016年市场规模情况分析97
    - 三、2017-2022年市场需求情况分析97
    - 四、2017-2022年行业发展前景预测98
    - 五、2017-2022年行业投资风险预测98

## 第六节西南地区色素炭黑行业分析99

- 一、2014-2016年行业发展现状分析99
- 二、2014-2016年市场规模情况分析99
- 三、2017-2022年市场需求情况分析100
- 四、2017-2022年行业发展前景预测100
- 五、2017-2022年行业投资风险预测101

## 第七节西北地区色素炭黑行业分析101

- 一、2014-2016年行业发展现状分析101
- 二、2014-2016年市场规模情况分析102
- 三、2017-2022年市场需求情况分析102
- 四、2017-2022年行业发展前景预测103
- 五、2017-2022年行业投资风险预测103

## 第六章色素炭黑行业竞争格局分析105

### 第一节行业竞争结构分析105

- 一、现有企业间竞争105
- 二、潜在进入者分析106
- 三、替代品威胁分析106
- 四、供应商议价能力107
- 五、客户议价能力108

### 第二节行业集中度分析109

- 一、市场集中度分析109
- 二、企业集中度分析110
- 三、区域集中度分析110

### 第三节行业国际竞争力比较111

- 一、生产要素111
- 二、需求条件111
- 三、支援与相关产业112
- 四、企业战略、结构与竞争状态112
- 五、政府的作用113

### 第四节2017-2022年色素炭黑行业竞争格局分析113

- 一、2014-2016年国内外色素炭黑竞争分析113
- 二、2014-2016年我国色素炭黑市场竞争分析114
- 三、2017-2022年国内主要色素炭黑企业动向117

## 第七章公司对色素炭黑企业竞争策略分析121

### 第一节色素炭黑市场竞争策略分析121

- 一、色素炭黑市场增长潜力分析121
- 二、色素炭黑主要潜力品种分析121
- 三、现有色素炭黑产品竞争策略分析122
- 四、潜力色素炭黑品种竞争策略选择122
- 五、典型企业产品竞争策略分析122
- 第二节色素炭黑企业竞争策略分析123
- 第三节色素炭黑行业产品定位及市场推广策略分析124
  - 一、色素炭黑行业产品市场定位124
  - 二、色素炭黑行业广告推广策略125
  - 三、色素炭黑行业产品促销策略127
  - 四、色素炭黑行业招商加盟策略129
  - 五、色素炭黑行业网络推广策略130
- 第八章色素炭黑企业竞争分析133
  - 第一节公司133
    - 一、江苏亿腾化工有限公司基本情况133
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 第二节公司134
      - 一、青州市中远化工有限公司基本情况134
        - (1) 企业发展简况分析
        - (2) 企业经营情况分析
        - (3) 企业经营优劣势分析
      - 第三节公司135
        - 一、太原沪锦化工有限公司基本情况135
          - (1) 企业发展简况分析
          - (2) 企业经营情况分析
          - (3) 企业经营优劣势分析
        - 第四节公司137
          - 一、杭州德瑞化工基本情况137
            - (1) 企业发展简况分析
            - (2) 企业经营情况分析
            - (3) 企业经营优劣势分析
          - 第五节公司139
            - 一、福建南平荣欣化工有限公司基本情况139

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节公司140

##### 一、东方红化工厂基本情况140

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节公司142

##### 一、辽宁博拉炭黑有限公司基本情况142

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节公司143

##### 一、宁波德泰化学有限公司基本情况143

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节公司145

##### 一、青州市金牛化工有限公司基本情况145

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节公司147

##### 一、苏州宝化炭黑有限公司基本情况147

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九章对未来色素炭黑行业发展预测分析148

##### 第一节未来色素炭黑行业需求与消费预测148

- 一、2017-2022年色素炭黑产品消费预测148
- 二、2017-2022年色素炭黑市场规模预测149
- 三、2017-2022年色素炭黑行业总产值预测149
- 四、2017-2022年色素炭黑行业销售收入预测150

##### 第二节2017-2022年中国色素炭黑行业供需预测150



- 一、2017-2022年中国色素炭黑供给预测150
- 二、2017-2022年中国色素炭黑产量预测150
- 三、2017-2022年中国色素炭黑需求预测151
- 四、2017-2022年中国色素炭黑供需平衡预测151
- 第十章色素炭黑行业投资机会与风险分析152
- 第三节色素炭黑行业投资机会分析152
- 一、色素炭黑投资项目分析152
- 二、可以投资的色素炭黑模式152
- 三、色素炭黑投资机会152
- 四、色素炭黑投资新方向153
- 五、2017-2022年色素炭黑行业投资的建议153
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析153
- 第四节影响色素炭黑行业发展的主要因素154
- 一、2017-2022年影响色素炭黑行业运行的有利因素分析154
- 二、2017-2022年影响色素炭黑行业运行的稳定因素分析155
- 三、2017-2022年影响色素炭黑行业运行的不利因素分析155
- 四、2017-2022年我国色素炭黑行业发展面临的挑战分析155
- 五、2017-2022年我国色素炭黑行业发展面临的机遇分析156
- 第五节色素炭黑行业投资风险及控制策略分析156
- 一、2017-2022年色素炭黑行业市场风险及控制策略156
- 二、2017-2022年色素炭黑行业政策风险及控制策略157
- 三、2017-2022年色素炭黑行业经营风险及控制策略158
- 四、2017-2022年色素炭黑行业技术风险及控制策略158
- 五、2017-2022年色素炭黑同业竞争风险及控制策略159
- 六、2017-2022年色素炭黑行业其他风险及控制策略160
- 第十一章色素炭黑行业投资战略研究162(AK WZY)
- 第六节色素炭黑行业发展战略研究162
- 一、战略综合规划162
- 二、技术开发战略162
- 三、业务组合战略164
- 四、区域战略规划164
- 五、产业战略规划165
- 六、营销品牌战略165
- 七、竞争战略规划165
- 第七节对我国色素炭黑品牌的战略思考166

- 一、企业品牌的重要性166
- 二、色素炭黑实施品牌战略的意义167
- 三、色素炭黑企业品牌的现状分析168
- 四、我国色素炭黑企业的品牌战略168
- 五、色素炭黑品牌战略管理的策略169
- 第八节色素炭黑行业投资战略研究170

部分图表目录：

- 图表 1：碳黑粒径比表面积和性能关系4
- 图表 2：高色素炭黑TR特黑1#5
- 图表 3：碳黑品种TR18056
- 图表 4：碳黑品种TR400C6
- 图表 5：碳黑品种TR19057
- 图表 6：碳黑品种TR16008
- 图表 7：碳黑品种TR12058
- 图表 8：碳黑品种TR800C9
- 图表 9：色素炭黑行业生命周期分析12
- 图表 10：行业中外市场成熟度对比12
- 图表 11：2010-2016年炭黑原料油的消费品种比例%14
- 图表 12：2015年年末人口数及其构成 单位：万人17
- 图表 13：2014-2016年我国国内生产总值统计单位：万亿元18
- 图表 14：2014-2016年城镇新增就业人数19
- 图表 15：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员的比率19
- 图表 16：2016年居民消费价格月度涨跌幅度20
- 图表 17：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%20
- 图表 18：2016年新建商品住宅月环比价格变动城市个数情况21
- 图表 19：2014-2016年公共财政收入21
- 图表 20：2015-2016年年末国家外汇储备22
- 图表 21：2014-2016年粮食产量23
- 图表 22：2016年规模以上工业增加值增幅24
- 图表 23：2016年主要工业产品产量及其增长速度25
- 图表 24：2014-2016年建筑业增加值27
- 图表 25：2016年固定资产投资（不含农户）增速28
- 图表 26：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元28
- 图表 27：2016年固定资产投资新增主要生产能力29
- 图表 28：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度29

图表 29 : 2016年社会消费品零售总额增速30

图表 30 : 2014-2016年货物进出口总额31

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288033.html>