

2021-2026年中国车险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国车险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708033.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机动车辆保险即汽车保险（简称车险），是指对机动车辆由于自然灾害或意外事故所造成的人身伤亡或财产损失负赔偿责任的一种商业保险。其保险客户，主要是拥有各种机动交通工具的法人团体和个人；其保险标的，主要是各种类型的汽车，但也包括电车、电瓶车等专用车辆及摩托车等。

车险行业集中度高，竞争格局相对稳定。2020年中国车险总保费收入8245亿元，人保独得2656.51亿元，平安、太平洋保险2020年车险收入分别为1961.51亿元与956.70亿元。人保、平安、太平洋三家公司分走5574.72亿元保费，集中度高达67.61%。

2020年车险行业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车险行业发展环境分析

第一节 车险行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国车险行业发展分析

第一节 中国车险行业的发展概况

一、车险行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2020年中国车险行业政策环境综述

第二节 2016-2020年中国车险行业的发展

一、2016-2020年中国车险行业运行分析

车险业务一直是财险业保费收入大头，但随着车险综改落地，并以“降价、增加保额、提质”为目标的改革力度大、影响深远，银保监会官方称综改落地后车险保费下降幅度超过20%，保险公司新车保费收入也受到不同程度影响。2020年车险保费收入为8245亿元，同比增长仅0.69%，占产险保费收入的69.12%，同比下降1.17个百分点。

2011-2020年车险保费收入统计情况

2011-2020年产险保费收入与车险保费收入对比

二、2020年车险行业经济运行分析

第三节 中国车险行业发展存在的问题

一、我国车险供需值得关注的问题

二、车险行业发展亟需解决的问题

第四节 中国车险行业的发展对策

第三章 中国车险行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国车险行业市场规模

第二节 2016-2020年中国车险行业区域结构

第三节 2016-2020年中国车险行业规模结构

第四章 中国车险区域行业市场调研

第一节 东北地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2016-2020年行业发展环境分析

二、2016-2020年行业发展现状分析

三、2016-2020年市场供需现状分析

四、2021-2026年市场发展趋势预测

第五章 中国车险所属行业盈利现状调研

第一节 2016-2020年中国车险所属行业整体运行指标

第二节 2016-2020年中国车险所属行业成本分析

第三节 2016-2020年中国车险所属行业产销运存分析

第四节 2016-2020年中国车险所属行业整体盈利指标

第五节 2016-2020年中国车险所属行业盈利结构分析

第六章 中国车险行业重点企业分析

第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 天安财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 中国车险行业投资状况分析

第一节 车险行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

第二节 车险行业投资概述

- 一、2016-2020年投资规模
- 二、2016-2020年投资结构

第三节 车险行业投资机会分析

- 一、车险行业投资项目分析
- 二、细分行业投资机会
- 三、上下游投资机会

第四节 车险行业前景调研分析

- 一、行业市场趋势预测分析
- 二、行业市场蕴藏的商机

第八章 中国车险行业发展趋势与规划建议

第一节 中国车险市场趋势预测分析

- 一、2021-2026年我国车险市场趋势总结
- 二、2021-2026年我国车险发展趋势预测

第二节 中国车险市场供给趋势预测分析

- 一、2021-2026年车险产品技术趋势预测
- 二、2021-2026年车险产品进口趋势预测
- 三、2021-2026年车险产量预测分析
- 四、2021-2026年车险行业市场供给量预测分析

第三节 中国车险市场需求趋势预测分析

- 一、2021-2026年车险市场需求热点
- 二、2021-2026年车险市场出口预测分析
- 三、2021-2026年车险国内消费预测分析
- 四、2021-2026年车险国内价格预测分析

第四节 中国车险行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国车险行业企业投资策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高车险行业企业竞争力的建议

一、提高中国车险企业核心竞争力的对策

二、车险企业提升竞争力的主要方向

三、车险企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高车险的策略

第四节 对我国车险品牌的战略思考

一、车险行业实施品牌战略的意义

二、车险行业企业品牌的现状分析

三、车险行业企业的品牌战略

四、车险行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及建议

第一节 企业成本应对策略（AK LDF）

第二节 行业发展方式建议

图表目录：

图表：车险产业链分析

图表：国际车险市场规模

图表：国际车险生命周期

图表：中国GDP增长状况分析

图表：中国CPI增长状况分析

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入状况分析

图表：2016-2020年我国车险所属行业需求及增长状况分析

图表：2016-2020年我国车险所属行业需求及增长对比

图表：2016-2020年我国车险所属行业管理费用及增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708033.html>