

2019-2025年中国电影院运营行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电影院运营行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448040.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从不同规格影院的份额来看，中大型影院及巨型影院票房占比皆高于其影院及银幕数量占比，规模优势较为明显。中型影院以61.3%的数量占比获得全国71.7%的票房份额，已然是全国票房产出的中坚力量。小型影院和单厅影院整体运营效率不佳，小型影院在Q1季度凭15.0%的银幕占比获8.0%的票房占比，运营效率亟待加强。

2019Q1各规格影院数量、银幕数及票房份额占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电影院线和电影院产业地位分析

第一节 电影院线和电影院相关术语定义

一、电影院线和影院定义

1、影院

2、电影院线

二、数字电影/数字拷贝/数字银幕定义

三、3D电影/3D银幕定义

四、IMAX电影/IMAX银幕定义

五、植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义

第二节 电影院线制改革及院线性质的分析

一、我国电影院线制改革分析

1、我国电影院线诞生

2、2018年以来电影院线的重组并购

3、民营电影院线异军突起

4、院线经营模式创新

5、院线经营规模和收入快速扩展

二、电影院线性质的分析

第三节 电影产业链及利益分配格局分析

一、电影产业链结构分析

二、电影产业利益分配格局分析

1、电影票房分账比例

2、电影票房分账政策

3、关于阶梯分账模式

三、电影院线和电影院产业地位分析

第二章 国际电影产业所属行业发展现状及趋势分析

第一节 国际电影产业发展现状及趋势分析

一、国际电影产业发展概况

1、电影票房 新兴工业国家引领全球电影市场的持续增长

2、电影市场 权力格局的竞合加速

3、电影制作 国际化分工格局加速形成

4、电影放映 大势所趋的数字化与初遇瓶颈的3D化

5、电影消费 从影院扩展为“在线”的跨屏化

6、电影营销 从传统模式向新媒体社交模式延展

二、国际票房收入分析

1、全球电影市场票房收入规模

2、国际电影票房地区分布格局

三、国际银幕规模分析

1、全球银幕规模及构成分析

2、主要国家银幕密度对比

四、国际观影人次分析

五、国际电影产业发展趋势分析

1、向高科技应用和高的观影体验发展

2、全产业链融合

3、市场逐渐多元化

第二节 美国电影产业发展分析

一、美国电影产业政策环境

1、分级制

2、政府支持

二、美国电影票房收入

三、美国电影观影人次

四、美国电影发行量

五、美国电影票房排行榜

六、美国电影产业发展模式

1、电影融资模式

2、电影制作模式

3、电影发行模式

4、电影放映模式

七、美国电影产业营销战略与典型案例

1、营销战略

2、产业整合营销

3、网络营销典型案例分析

第三节 欧洲电影产业发展分析

一、欧洲电影产业政策环境

1、投融资方面政策

2、制作、发行、放映方面政策

3、产业促进方面政策

二、欧洲主要国家电影票房收入

三、欧洲主要国家平均票价对比

四、欧洲主要国家观影人次对比

五、欧洲主要国家国产片份额

六、欧洲主要国家电影票房排行榜

第四节 韩国电影产业发展分析

一、韩国电影产业政策环境

1、融资方面的扶持

2、电影配额制（Screen quota）扶持本土电影

3、取消电影审查制，发展类型电影

二、韩国电影票房收入

三、韩国电影观影人次

四、韩国电影国产片份额

五、韩国电影票房排行榜

六、韩国电影产业衰退分析

1、韩国电影衰退表现

2、韩国电影衰退原因

3、韩国电影界应对策略

第五节 日本电影产业发展分析

一、日本电影产业政策环境

二、日本电影票房收入

三、日本电影平均票价

四、日本电影观影人次

五、日本电影票房排行榜

六、日本动画电影市场分析

第六节 印度电影产业发展分析

一、印度电影产业政策环境

1、分级制力保电影市场健康发展

2、政府扶持影院建设

二、印度电影票房收入

三、主要企业市场占有率

四、印度电影国产片份额

五、印度电影票房排行榜

六、印度电影产业的特征与经验

1、投融资方面

2、制作方面

3、发行、放映方面

第七节 香港电影产业发展分析

一、香港电影产业政策环境

二、香港电影市场整体情况

三、香港电影票房收入

四、香港电影票房排行榜

第八节 国际电影产业经验借鉴

一、政策方面经验借鉴

二、产品结构经验借鉴

三、龙头企业经验借鉴

四、投融资体系经验借鉴

五、营销战略经验借鉴

六、院线建设经验借鉴

第三章 中国电影产业所属行业发展现状及趋势分析

第一节 中国电影产业规模及结构分析

一、电影产业收入规模分析

二、国产与进口片比较分析

三、中国电影海外票房收入

四、电影广告收入结构分析

1、电影广告收入结构分析

2、电影映前广告分析

五、电影平均票价分析

六、电影观影人次分析

七、电影票房排行榜

1、电影票房排行榜

2、票房过亿影片

第二节 非城市主流电影市场发展分析

一、二级电影市场发展分析

1、二级电影市场发展现状

2、二级电影市场竞争状况

3、二级电影市场存在问题

4、二级电影市场发展策略

二、农村电影市场发展分析

1、农村电影市场发展现状

2、农村电影市场主要特点

3、农村电影市场竞争状况

4、农村电影市场存在问题

5、农村电影市场发展策略

第三节 电影制片业运营状况分析

一、电影生产规模及结构分析

1、电影产量及题材分布

2、电影制片业产量分析

二、电影制片业竞争格局分析

三、电影制片业收入及盈利分析

1、电影制片业资金回收渠道

2、主要电影投资回报率

3、国产电影盈利原因分析

4、国产电影投资回收典型案例

四、电影制片业发展趋势分析

1、电影制片业发展策略分析

2、电影制片业发展趋势分析

第四节 电影发行业运营状况分析

一、电影发行模式及公司分类

2、电影发行公司分类

二、电影发行业竞争分析

1、电影发行市场集中度分析

2、电影发行市场竞争格局分析

3、电影发行企业盈利能力分析

4、电影发行业发展趋势分析

第五节 电影产业发展趋势及前景分析

一、电影产业发展趋势分析

1、电影市场仍将保持快速发展

2、影院建设成本有望逐渐降低

3、电影相关产业与衍生品起步发展

4、新媒体开拓电影市场新渠道

二、电影产业发展前景预测

1、电影产业产量规模预测

2、电影产业营收规模预测

第四章 中国电影院线和电影院发展环境分析

第一节 电影院线和电影院发展政策环境分析

一、电影产业主要政策汇总

二、电影行业政策趋势分析

1、国家对3D、巨幕等高新技术支持力度加大

2、进口限制进一步放宽

第二节 电影院线和电影院发展经济环境分析

一、国际经济环境分析

1、国际经济现状

2、国际经济展望

二、国内经济环境分析

1、国内经济现状

2、国内经济展望

三、宏观经济对电影放映业影响分析

第三节 电影院线和电影院发展社会环境分析

一、居民收入及消费分析

1、居民人均收入增长情况分析

2、居民消费影响因素与消费倾向分析

3、居民消费信心分析

4、城乡居民消费结构分析

5、居民消费行为特征分析

二、居民观影习惯分析

第四节 电影院线和电影院发展技术环境分析

一、放映技术发展分析

1、总体技术概况

2、新技术发展

二、新媒体发展分析

1、移动媒体终端情况

2、移动媒体用户情况

3、移动网络建设情况

4、移动视频发展情况

第五章 中国电影院线竞争格局及扩张模式分析

第一节 电影院线发展规模及竞争分析

一、电影院线发展规模分析

二、电影院线市场竞争分析

1、电影院线集中度分析

从地区分布的角度而言，经济相对发达的华东和中南地区仍是一季度影院扩张的区域首选，其占比总和接近60%。对比2018年新开业影院的区域布局格局，西南地区的增势尤为明显，占比由去年的15.6%提至17.3%。有趣的是，西南地区的西藏、贵州、云南是2018年GDP增速排名前三甲，是当下中国发展较快的区域，同样也是该地区一季度新增影院同比去年保持增长的区域，四川和重庆新增影院占据该地区超六成份额，但比去年同期略有下降。

2019Q1各地区新开业影院数量占比情况

2、电影院线竞争格局分析

第二节 重点城市院线市场发展分析

一、电影票房区域格局分析

1、电影票房城市区域分析

2、中国电影票房前十位城市分布

二、北京市院线市场分析

三、上海市院线市场分析

四、广州市院线市场分析

五、深圳市院线市场分析

六、成都市院线市场分析

七、武汉市院线市场分析

1、银兴院线

2、天河院线

八、重庆市院线市场分析

九、杭州市院线市场分析

十、南京市院线市场分析

第三节 非城市主流院线发展分析

一、农村数字院线发展分析

- 1、农村数字电影放映工程简介
- 2、农村数字院线发展规模分析
- 3、农村数字院线区域分布格局

二、电影网络院线发展分析

- 1、电影网络院线联盟的形成及发展
- 2、电影网络院线联盟运作机制分析
- 3、电影网络院线利益格局分析
- 4、电影网络院线对城市院线影响分析

第四节 电影院线扩张模式分析

一、加盟模式

- 1、模式内涵解析
- 2、典型案例分析
- 3、模式优缺点分析

二、万达模式

- 1、模式内涵解析
- 2、典型案例分析
- 3、模式优缺点分析

三、“数字放映+二级市场”模式

- 1、模式内涵解析
- 2、典型案例分析
- 3、模式优缺点分析

四、全产业链扩张模式

- 1、模式内涵解析
- 2、典型案例分析
- 3、模式优缺点分析

第六章 中国电影院竞争格局及经营模式分析

第一节 电影院发展规模及竞争分析

一、电影院发展规模分析

- 1、电影院数量规模分析
- 2、银幕规模及结构分析

二、电影院竞争格局分析

第二节 电影院区域市场发展分析

- 一、电影院区域市场格局分析
- 二、北京市影院发展分析
- 三、上海市影院发展分析
- 四、重庆市影院发展分析
- 五、深圳市影院发展分析
- 六、广州市影院发展分析

第三节 电影票价需求调研及走势分析

- 一、电影票价走势分析
- 二、影院观众票价需求调研
 - 1、观众认可的合理票价调查
 - 2、观众愿意接受的最高票价调查
- 三、电影票定价建议

第四节 电影院经营模式分析

- 一、电影院经营业务分析
 - 1、票房业务分析
 - 2、卖品业务分析
 - 3、广告业务分析
 - 4、其他业务分析
- 二、电影院客户群体分析
- 三、电影院会员服务模式分析
- 四、电影院销售策略和手段分析
- 五、电影院运营成本分析
- 六、电影院盈利模式分析
- 七、电影院经营模式创新路径
 - 1、院线运营模式创新
 - 2、与地产商的合作模式创新
 - 3、适应新技术的发展潮流

第七章 中国领先电影院线和电影院经营分析

第一节 领先电影院线经营分析

- 一、万达电影院线股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业影院规模及布局分析
 - 3、企业票房业绩分析

4、企业投资扩张计划分析

5、企业发展模式及经验分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、上海联和电影院线有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业发展模式及经验分析

5、企业经营状况优劣势分析

三、中影星美电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业票房业绩分析

4、企业市场地位分析

5、企业投资扩张计划分析

6、企业发展模式及经验分析

7、企业经营状况优劣势分析

8、企业最新发展动向

四、深圳市中影南方电影新干线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业发展模式及经验分析

5、企业经营状况优劣势分析

五、广州金逸珠江电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业投资扩张计划分析

5、企业发展模式及经验分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、广东大地电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业发展模式及经验分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、北京新影联影业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业发展模式及经验分析

5、企业经营状况优劣势分析

八、浙江时代电影大世界有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业投资扩张计划分析

5、企业发展模式及经验分析

6、企业经营状况优劣势分析

九、四川太平洋电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业发展模式及经验分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、横店电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业影院规模及布局分析

3、企业市场业绩分析

4、企业投资扩张计划分析

5、企业发展模式及经验分析

6、企业经营状况优劣势分析

第八章 中国电影院线和电影院投资潜力及风险分析

第一节 电影院线和电影院投资现状分析（AK LT）

一、投资政策分析

- 1、文化领域的资本合作
- 2、财政税收支持
- 3、电影产业专项政策

二、投资主体分析

- 1、资本构成
- 2、影院投资管理公司竞争格局

三、投资规模分析

四、投资热点分析

- 1、并购
- 2、数字电影+二级院线

五、投资回报分析

第二节 电影院线IPO和并购分析

一、电影院线IPO分析

二、电影院线并购分析

- 1、并购现状
- 2、案例

第三节 电影制片及发行商全产业链扩张影响分析

一、电影制片及发行商全产业链布局优势分析

- 1、有效提高制作影片票房
- 2、制作内容商业价值最大化
- 3、平衡收入波动性
- 4、提高盈利水平

二、电影制片及发行商全产业链扩张案例分析

- 1、华谊兄弟全产业链扩张分析
- 2、中影集团全产业链扩张分析
- 3、保利博纳全产业链扩张分析

三、电影制片及发行商全产业链扩张对院线和影院影响分析

第四节 电影院线和电影院投资潜力分析

一、电影院线和电影院发展驱动因素分析

- 1、城市化进程带来的消费升级
- 2、进口片冲击带来的产业升级
- 3、放映技术发展带来的服务升级

二、电影院线和电影院发展障碍因素分析

- 1、院线和影院运营管理人才缺乏

2、租金成本上升

三、电影院线和电影院发展趋势预测分析

1、电影院线发展趋势

2、电影院规模预测

3、电影银幕规模预测

四、电影院线和电影院投资空间分析

第五节 电影院投资建设模式分析

一、纯租赁模式分析

二、票房分成模式分析

三、品牌输出管理模式分析

四、保底租金加上票房分成模式分析

五、四种模式的比较及应用分析

第六节 电影院建设运营流程及策略分析

一、影院选址策略

二、影院规划设计策略

三、投资规模与可行性研究

1、投资规模测算

2、可行性研究分析

四、项目施工建设注意事项

五、加盟院线选择策略

六、影片排映技巧

七、电影票定价策略

八、影院品牌连锁发展思路

第七节 电影院线和电影院投资风险分析

一、宏观经济波动风险分析

二、行业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、产品替代风险分析

五、选址及需求风险分析

六、电影质量风险分析

七、成本上升风险分析

八、技术风险分析

图表目录：

图表 1 植入式广告/电影贴片广告/映前广告定义

图表 2 中国两种性质的院线对比

图表 3 中国影视产业链示意图

图表 4 电影票房分账比例

图表 5 2013-2018年全球电影市场票房收入情况及同比增速（单位 亿美元，%）

图表 6 2013-2018年全球电影消费市场结构（单位 亿美元）

图表 7 2013-2018年全球电影消费市场增长率比较（单位%）

图表 8 2013-2018年全球电影消费市场全球占比比较（单位%）

图表 9 2018年全球主要国家电影票房及占比分析（单位 亿美元，%）

图表 10 2013-2018年全球银幕数情况（单位 万块，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448040.html>