

2020-2025年中国泵业市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国泵业市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/608040.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加。泵主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 泵行业发展现状

第一章 泵业行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 泵业行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 泵业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球泵业行业发展分析

第一节 世界泵业行业发展分析

一、2015-2019年全球泵业市场供给分析

二、2015-2019年全球泵业市场需求分析

三、2015-2019年全球主要泵业企业

四、2015-2019年全球泵业主要品种

第二节 全球主要国家泵业市场分析

一、2015-2019年美国泵业市场分析

二、2015-2019年德国泵业市场分析

三、2015-2019年英国泵业市场分析

四、2015-2019年法国泵业市场分析

五、2015-2019年日本泵业市场分析

第三章 我国泵业行业发展分析

第一节 2019年中国泵业行业发展状况

一、2019年泵业行业发展状况分析

二、2019年中国泵业行业发展动态

三、2019年泵业行业经营业绩分析

四、2019年我国泵业行业发展热点

第二节 2019年泵业行业发展机遇和挑战分析

一、2019年泵业行业发展机遇分析

二、2019年国际经济环境对泵业行业影响

第三节 2019年中国泵业市场供需状况

一、2019年中国泵业行业供给能力

二、2019年中国泵业市场供给分析

三、2019年中国泵业市场需求分析

四、2019年中国泵业产品价格分析

第四章 泵业所属产业经济运行分析

第一节 2015-2019年营运能力分析

第二节 2015-2019年偿债能力分析

第三节 2015-2019年盈利能力分析

第四节 2015-2019年发展能力分析

第五章 我国泵业所属行业进出口分析

第一节 我国泵业进口分析

一、2015-2019年进口总量分析

二、2015-2019年进口结构分析

三、2015-2019年进口区域分析

第二节 我国泵业出口分析

一、2015-2019年出口总量分析

二、2015-2019年出口结构分析

三、2015-2019年出口区域分析

第二部分 泵行业竞争格局

第六章 泵业行业供求状况分析

第一节 2015-2019年整体生产能力

第二节 2015-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2015-2019年产品供给分析

一、2015-2019年中国机械工业总体供给

二、2015-2019年泵业市场供给分析

第四节 2015-2019年影响泵业市场需求的主要因素

第五节 2015-2019年市场容量及增长速度

第六节 2015-2019年泵业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

第七节 2015-2019年产品需求分析

一、2015-2019年中国机械工业需求分析

二、2015-2019年泵业市场需求分析

第七章 泵业产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2019年发展状况

三、2020-2025年发展前景

第八章 泵业行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

第九章 泵业企业竞争策略分析

第一节 泵业市场竞争策略分析

- 一、2019年泵业市场增长潜力分析
- 二、2019年泵业主要潜力品种分析
- 三、现有泵业产品竞争策略分析
- 四、潜力泵业品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 泵业企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对泵业行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下泵业行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国泵业市场竞争趋势
- 四、2020-2025年泵业行业竞争格局展望

第十章 主要泵业企业竞争分析

第一节 南方泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 新界泵业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 广东东方精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 山东常林机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 浙江精功科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 湖南天一科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 泵行业前景预测

第十一章 对泵业行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年泵业制造行业技术发展趋势分析

一、泵业制造行业技术现状

二、泵业企业技术改造方针

三、泵业技术改进途径分析

四、泵业技术发展趋势分析

第三节 2020-2025年中国泵业市场趋势分析

一、2015-2019年泵业市场趋势总结

二、2020-2025年泵业发展趋势分析

三、2020-2025年泵业市场发展空间

四、2020-2025年泵业产业政策趋向

五、2020-2025年泵业技术革新趋势

六、2020-2025年泵业价格走势分析

第十二章 对未来泵业行业发展预测

第一节 2020-2025年国际泵业市场预测

一、2020-2025年全球泵业行业产值预测

二、2020-2025年全球泵业市场需求前景

三、2020-2025年全球泵业市场价格预测

第二节 2020-2025年国内泵业市场预测

一、2020-2025年国内泵业行业产值预测

二、2020-2025年国内泵业市场需求前景

第三节 2020-2025年市场消费能力预测

- 一、2020-2025年行业总需求规模预测
- 二、2020-2025年主要产品市场规模预测

第四节 2020-2025年市场供应能力预测

- 一、2020-2025年行业产能扩张分析
- 二、2020-2025年主要产品产量预测

第五节 2020-2025年进出口预测

- 一、2020-2025年主要产品进口预测
- 二、2020-2025年主要产品出口预测

第四部分 泵行业投资战略研究

第十三章 对泵业行业投资现状分析

第一节 2015-2019年全球泵业行业投资情况分析

- 一、2015-2019年泵业总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年分行业投资分析
- 五、2015-2019年分地区投资分析

第二节 2015-2019年我国泵业行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资及结构
- 二、2015-2019年投资规模情况
- 三、2015-2019年投资增速情况
- 四、2015-2019年分行业投资分析
- 五、2015-2019年分地区投资分析
- 六、2015-2019年外商投资情况

第十四章 泵业行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年泵业行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 泵业制造行业"十三五"规划

一、"十三五"发展目标

二、"十三五"重点发展领域

三、"十三五"发展预测

第十五章 泵业行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2018行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2018行业投资收益率分析

第三节 泵业行业投资效益分析

一、2020-2025年泵业行业投资效益分析

二、2020-2025年泵业行业投资趋势预测

三、2020-2025年泵业行业的投资方向

四、2020-2025年泵业行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响泵业行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响泵业行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响泵业行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响泵业行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国泵业行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国泵业行业发展面临的机遇分析

第五节 泵业行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年泵业行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年泵业行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年泵业行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年泵业行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年泵业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年泵业行业其他风险及控制策略

第十六章 对泵业行业投资战略研究

第一节 泵业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国泵业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泵业实施品牌战略的意义

三、泵业企业品牌的现状分析

四、我国泵业企业的品牌战略

五、泵业品牌战略管理的策略

第三节 泵业行业投资战略研究

一、2019年装备制造业投资战略

二、2019年泵业行业投资战略

三、2020-2025年泵业行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

第四节 研究结论

图表目录：

图表：2018年各月我国泵业产量及增长情况

图表：2019年各月我国泵业产量及增长情况

图表：2015-2019年我国泵业营运能力分析

图表：2015-2019年我国泵业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国泵业盈利能力分析

图表：2015-2019年我国泵业偿债能力分析

图表：2015-2019年我国泵业产量及增长变化情况

图表：2019年我国泵产量排名前十的省市情况

图表：2019年我国泵及真空设备制造工业销售产值情况

图表：2019年我国泵等类似机械制造主要经济指标分析

图表：2019年环渤海地区各省市泵产量分析

图表：河北省地源热泵项目服务面积发展趋势图

图表：不同类型地源热泵项目服务面积所占比例示意图

图表：各地市地源热泵项目服务面积所占比例示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/608040.html>