

# 2016-2022年中国洋酒市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洋酒市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等.....不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。2015年酒类进口量细分占比

2015年酒类进口金额细分占比

世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。若以饮用时机来进行酒类的划分，又有餐前酒（开胃酒）、佐餐酒、餐后酒和特饮酒的不同；若以酒精含量的不同进行分类，又有低度酒、中度酒、和高度酒之分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2010-2015年世界洋酒行业市场形势分析

第一节 2010-2015年世界洋酒市场发展动态分析

一、世界洋酒公司排名

2016年中国洋酒十大品牌企业排名 1 马爹利Martell (于1715年,产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌,世界上最古老的白兰地酒之一,法国保乐力加集团) 2 人头马Remy Martin (于1724年法国,法国夏朗德省科涅克地区有270多年历史的雷米·马丹公司所生产,法国雷米·马丹公司) 3 绝对伏特加Absolut (始创于1879年瑞典,拥有多种口味的伏特加酒,世界伏特加酒中的著名品牌,产自瑞典Aum;HUS小镇) 4

轩尼诗Hennessy (始于1765年,源自于法国的世界著名白兰地品牌,法国(Louis Vuitton Moët Hennessy)集团) 5 尊尼获加Johnnie Walker 始于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,著名品牌,联合酿酒集团) 6 酩悦MOËT & CHANDON ((始于1743年,法国LVMH集团旗下品牌之一,法国(Louis Vuitton Moët Hennessy)集团) 7 芝华士Chivas (于1820年苏格兰,十大世界洋酒品牌,专业致力于威士忌酒酿造生产的企业,行业著名品牌,联合酿酒集团) 8 杰克丹尼JACK DANIELS (于1866年美国,美国最古老的酒厂之一,世界品牌500强,专业于威士忌酒酿造的酒厂,杰克丹尼酿酒厂) 9 百加得Bacard (创于1862年古巴,闻名于世界的朗姆酒品牌,烈性酒中的经典,世界十大世界洋酒品牌,古巴百加得酒

厂) 10 斯米诺Smirnoff 皇冠Smirnoff 世界十大名酒之一。帝俄时代的1818年，在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂（PierreSmirnoffFils），1917年十月革命后，仍为一个家族企业。

二、世界著名的洋酒品牌

三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010-2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

对专注于酒类市场投资理财机构而言，洋酒更多的是指葡萄酒，各类葡萄酒基金和信托蔚然成风。“葡萄酒分类很多，如红酒、白葡萄酒、香槟、雪利酒，作为一种另类投资渠道，葡萄酒投资已越来越受到高端客户的青睐。”

中国内地尚没有真正意义上的葡萄酒基金，对国内投资者还在概念阶段。

第二章 2010-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

2014年以来，受市场复苏和“零关税”政策的双重刺激，进口酒市场呈现出迅猛增长的态势，已然成为酒业的又一个风口。2015年全年，我国酒类累计进口量为582,793.29千升，同比增长42.40%，进口额37.35亿美元，同比增长29.70%，两项增长指标均创下了2013年探底之后的一个新高。进口酒市场中，啤酒、葡萄酒的进口数量和金额均大幅增长，只有烈酒的进口金额同比下降，但降幅趋缓。无论从进口量还是进口金额来看，葡萄酒都是进口酒类中最大的品种，进口量占比为29.93%，进口金额占比为52.85%。

2015年我国酒类进口统计数据

第二节 2010-2015年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

### 第三节 2010-2015年中国洋酒行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2010-2015年中国洋酒行业市场发展状况分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节 2010-2015年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

### 第三节 2010-2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 2010-2015年中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2010-2015年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节 2010-2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第四节 2010-2015年中国洋酒渠道策略分析

- 一、代理商选择策略
- 二、渠道的本土化策略
- 三、品牌联合策略

### 第五节 2010-2015年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略

- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、oem合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 2010-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

### 第一节 2010-2015年中国威士忌酒进出口数据监测分析

- 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）
- 二、威士忌酒进出口金额分析
- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

### 第二节 2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

- 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）
- 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
- 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

### 第三节 2010-2015年中国杜松子酒进出口数据监测分析

- 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）
- 二、杜松子酒进出口金额分析
- 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

### 第四节 2010-2015年中国伏特加酒进出口数据监测分析

- 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）
- 二、伏特加酒进出口金额分析
- 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

### 第五节 2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

- 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）
- 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
- 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

### 第六节 2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

- 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）
- 二、龙舌兰酒进出口金额分析
- 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

## 第六章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

- 一、威士忌酒定义

## 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节 2010-2015年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

#### 二、生产威士忌技术分析

#### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第七章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 2010-2015年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2010-2015年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、进口总体概况分析

#### 二、进口白兰地酒来源地

### 第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2010-2015年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、除店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

#### 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

#### 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2010-2015年中国金酒（gin）的市场规模分析

## 第九章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

### 第一节 2010-2015年中国伏特加发展概况分析

#### 一、市场销售情况分析

#### 二、消费者分析

## 第二节2010-2015年伏特加的酿造方法分析

## 第三节2010-2015年中国伏特加分类产品市场分析

### 一、俄罗斯伏特加

### 二、波兰伏特加

## 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第十章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

## 第三节2010-2015年朗姆酒的市场现状分析

### 一、世界朗姆酒的市场分析

### 二、中国朗姆酒的市场规模

## 第四节2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十一章 2010-2015年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

#### 一、特其拉酒的介绍及分类

#### 二、2010-2015年中国特其拉酒的市场分析

#### 三、其拉酒的市场发展规模预测

### 第二节 利口酒

#### 一、利口酒的介绍及分类

#### 二、2010-2015年中国利口酒的市场分析

#### 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2010-2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2010-2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

二、上海

三、其他省市分析

## 第十三章 2010-2015年洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第二节 hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第三节johnnie walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第四节 chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第五节 moet chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第六节 remy martin人头马

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

### 第七节 martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 家豪威士忌 cardhu

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 swing

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

### 第十四章 2010-2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

#### 第一节 2010-2015年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

#### 第二节 2010-2015年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

#### 第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

### 第十五章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势

### 三、洋酒在中国的市场转型

### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

#### 第二节2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、市场需求预测分析

##### 三、市场价格走势预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十六章2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险分析

#### 四、其他风险分析

### 第四节 专家建议

## 图表目录：

图表：2010-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2010-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2010-2015年中国货币供应量月度增速走势图

- 图表：2010-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2010-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2014年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2010-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2010-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2010-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：主要酒类销售终端形式
- 图表：销售终端类型
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒的市场规模情况
- 图表：各类洋酒平均价格
- 图表：天津市场部分洋酒价格
- 图表：昆明市场部分洋酒价格
- 图表：洋酒在重庆夜场的价格
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进口总体概况分析
- 图表：2010-2015年中国进口威士忌酒主要来源地情况
- 图表：2010-2015年中国白兰地酒的市场规模分析
- 图表：不同洋酒平均价格
- 图表：白兰地酒在重庆夜场的价格
- 图表：白兰地在天津市场部分价格
- 图表：昆明市场部分白兰地酒价格
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口数量分析
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口金额分析
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口平均单价分析
- 图表：2010-2015年中国威士忌酒进出口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2010-2015年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国洋酒行业消费量预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国洋酒行业发展前景预测

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188041.html>