

2018-2024年中国生态材料市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国生态材料市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分2016-2017年产业运行外部变化分析13
第一章2016-2017年中国生态材料运行概况13	
第一节:2016-2017年生态材料重点产品运行分析13	一、蒸压粉煤灰加气混凝土13
二、木质生态材料13	三、电磁生态材料14
	四、脱铅离子筛14
第二节:我国生态材料产业特征与行业重要性14	一、在第二产业中的地位14
二、在P中的地位15	第二章2016-2017年生态材料发展宏观经济分析15
第一节:2016-2017年宏观经济政策影响15	第二节:2016-2017年中国经济运行预测17
一、2016-2017年的宏观调控意图基本实现17	二、2015经济运行特点18
第三节:"十三五"期间国民经济发展预测18	第四节:2016-2017年国际经济分析22
第三章生态材料行业2016-2017年政策变化分析23	第一节:国内宏观经济形势分析23
一、国内生产总值23	二、工业生产24
二、工业消费25	三、社会消费25
三、固定资产投资26	四、对外贸易27
第二节:国内宏观调控政策分析28	第三节:国内生态材料行业政策分析29
一、行业具体政策29	(一)*性的基础研究资助30
(二)对产业化项目和产业化技术开发项目资助30	
(三)对高科技企业给予出口补贴和税收减免30	二、政策特点与影响31
第四章2016-2017年国际生态材料行业发展分析31	
第一节:世界生态材料生产与消费格局分析31	
第二节:2016-2017年世界生态材料市场存在的问题34	
第二部分生态材料重点产品2016-2017年走势分析35	
第五章我国生态材料行业供需状况分析35	第一节:生态材料行业市场需求分析35
第二节:生态材料行业供给能力分析37	第三节:生态材料行业进出口贸易分析37
一、产品的国内外市场需求态势37	二、国内外产品的比较优势38
第六章生态材料行业前十名省市比较分析40	第一节:前十名省市的人均指标比较40
第二节:前十名省市的经济指标比较42	一、前十名省市的盈利能力比较42
二、前十名省市的营运能力比较44	三、前十名省市的偿债能力比较46
第七章生态材料行业竞争绩效分析48	第一节:生态材料行业总体效益水平分析48
第二节:生态材料行业产业集中度分析48	第三节:生态材料行业不同所有制企业绩效分析49
第四节:生态材料行业不同规模企业绩效分析49	第五节:生态材料市场分销体系分析50
一、销售渠道模式分析50	二、产品最佳销售渠道选择51
第八章生态材料行业区域分析51	
第一节:我国生态材料企业区域分析51	第二节:生态材料行业发展状况分析52
一、生态材料行业产销分析52	二、生态材料行业盈利能力分析52
三、生态材料行业偿债能力分析53	四、生态材料行业营运能力分析54
第三节:广东省生态材料行业发展状况分析55	一、广东省生态材料行业产销分析55

二、广东省生态材料行业盈利能力分析55	三、广东省生态材料行业偿债能力分析56
四、广东省生态材料行业营运能力分析57	第四节:江苏省生态材料行业发展状况分析58
一、江苏省生态材料行业产销分析58	二、江苏省生态材料行业盈利能力分析58
三、江苏省生态材料行业偿债能力分析59	四、江苏省生态材料行业营运能力分析60
第五节:浙江省生态材料行业发展状况分析61	一、浙江省生态材料行业产销分析61
二、浙江省生态材料行业盈利能力分析61	三、浙江省生态材料行业偿债能力分析62
四、浙江省生态材料行业营运能力分析63	第九章我国生态材料行业投融资分析64
第一节:我国生态材料行业企业所有制状况64	第二节:我国生态材料行业外资进入状况65
第三节:我国生态材料行业合作与并购66	第四节:我国生态材料行业投资体制分析66
第五节:我国生态材料行业资本市场融资分析66	一、银行贷款66
三、产业基金67	二、外资并购67
一、合理的组织结构68	第十章生态材料产业经营策略分析68
二、国际化发展战略69	第一节:总体经营策略68
(一)核心竞争力战略69	(二)品牌战略69
(二)品牌战略69	(三)国际化人才战略70
(三)国际化人才战略70	(四)知识产权战略70
(四)知识产权战略70	第二节:市场竞争策略70
二、销售渠道71	一、价格与促销手段70
第三节:行业品牌分析72	二、销售渠道71
第一节:中材高新材料股份有限公司72	第十一章我国生态材料行业重点企业分析72
一、公司基本情况72	第一节:中材高新材料股份有限公司72
二、公司经营与财务状况73	一、公司基本情况72
(一)企业偿债能力分析73	二、公司经营与财务状况73
1、资产负债率73	(一)企业偿债能力分析73
2、产权比率74	1、资产负债率73
3、已获利息倍数75	2、产权比率74
(二)企业运营能力分析76	3、已获利息倍数75
1、固定资产周转次数76	(二)企业运营能力分析76
2、流动资产周转次数77	1、固定资产周转次数76
3、总资产周转次数78	2、流动资产周转次数77
(三)企业盈利能力分析79	3、总资产周转次数78
1、销售净利率79	(三)企业盈利能力分析79
2、销售毛利率80	1、销售净利率79
3、资产净利率81	2、销售毛利率80
第二节:威海华元节能建筑材料有限公司82	3、资产净利率81
一、公司基本情况82	第二节:威海华元节能建筑材料有限公司82
二、公司经营与财务状况83	一、公司基本情况82
(一)企业偿债能力分析83	二、公司经营与财务状况83
1、资产负债率83	(一)企业偿债能力分析83
2、产权比率84	1、资产负债率83
3、已获利息倍数84	2、产权比率84
(二)企业运营能力分析85	3、已获利息倍数84
1、固定资产周转次数85	(二)企业运营能力分析85
2、流动资产周转次数86	1、固定资产周转次数85
3、总资产周转次数87	2、流动资产周转次数86
(三)企业盈利能力分析88	3、总资产周转次数87
1、销售净利率88	(三)企业盈利能力分析88
2、销售毛利率89	1、销售净利率88
3、资产净利率90	2、销售毛利率89
第三节:北新建材(集团)有限公司91	3、资产净利率90
一、公司基本情况91	第三节:北新建材(集团)有限公司91
二、公司经营与财务状况92	一、公司基本情况91
(一)企业偿债能力分析92	二、公司经营与财务状况92
1、资产负债率92	(一)企业偿债能力分析92
2、产权比率93	1、资产负债率92
3、已获利息倍数93	2、产权比率93
(二)企业运营能力分析94	3、已获利息倍数93
1、固定资产周转次数94	(二)企业运营能力分析94
2、流动资产周转次数95	1、固定资产周转次数94
3、总资产周转次数96	2、流动资产周转次数95
(三)企业盈利能力分析97	3、总资产周转次数96
1、销售净利率97	(三)企业盈利能力分析97
2、销售毛利率98	1、销售净利率97
3、资产净利率99	2、销售毛利率98
第四节:株洲时代新材料科技股份有限公司100	3、资产净利率99
一、公司基本情况100	第四节:株洲时代新材料科技股份有限公司100
二、公司经营与财务状况101	一、公司基本情况100
(一)企业偿债能力分析101	二、公司经营与财务状况101
1、资产负债率101	(一)企业偿债能力分析101
2、产权比率102	1、资产负债率101
3、已获利息倍数102	2、产权比率102
(二)企业运营能力分析103	3、已获利息倍数102
1、固定资产周转次数103	(二)企业运营能力分析103
2、流动资产周转次数104	1、固定资产周转次数103
3、总资产周转次数105	2、流动资产周转次数104
(三)企业盈利能力分析106	3、总资产周转次数105
1、销售净利率106	(三)企业盈利能力分析106
2、销售毛利率107	1、销售净利率106
3、资产净利率108	2、销售毛利率107
第五节:广东奇佳生态材料有限公司109	3、资产净利率108
一、公司基本情况109	第五节:广东奇佳生态材料有限公司109
二、公司经营与财务状况110	一、公司基本情况109
(一)企业偿债能力分析110	二、公司经营与财务状况110
1、资产负债率110	(一)企业偿债能力分析110
2、产权比率111	1、资产负债率110
3、已获利息倍数111	2、产权比率111
(二)企业运营能力分析112	3、已获利息倍数111
1、固定资产周转次数112	(二)企业运营能力分析112
2、流动资产周转次数113	1、固定资产周转次数112

3、总资产周转次数114	(三)企业盈利能力分析115	1、销售净利率115	2、销售毛利率116
3、资产净利率117			第十二章我国生态材料产业消费量预测118
第一节:我国生态材料消费总量预测研究思与方法118			
第二节:2018-2024年生态材料需求总量时间序列法预测方案119			
第三节:2018-2024年生态材料需求总量曲线预测法预测方案120			
第四节:2018-2024年生态材料需求总量预测结果121			
第十三章我国生态材料产业供给预测121			
第一节:我国生态材料生产总量预测研究思与方法121			
第二节:2018-2024年生态材料生产总量时间序列法预测方案122			
第三节:2018-2024年生态材料生产总量曲线预测法预测方案123			
第四节:2018-2024年生态材料生产总量预测结果123			
第十四章生态材料相关产业2016-2017年走势分析124		第一节:上业影响分析124	
一、新材料的定义及特点124		二、世界新技术领域的发展特点125	
(一)市场需求旺盛,产业规模急剧扩大125		(二)高度重视新材料产业的发展125	
(三)跨国公司对新材料产业发展影响力越来越大126			
(四)尖端技术不断突破,与相关产业的融分显著126	三、我国新材料科技发展总体概况127		
四、我国新材料产业布局129	五、2016-2017年我国新技术行业的发展趋势130		
(一)国防军工的现代化将极大地拉动新材料的需求130			
(二)国内消费增长刺工新材料的发展130			
(三)国内龙头企业自主创新能力提升,进口替代趋势明显130			
六、新材料行业企业特征与投资机会131	(一)新材料行业企业特征131	1、对外依存度高132	
2、技术壁垒高132	3、企业规模小132	4、存在一定程度恶性竞争132	
(二)新材料行业及企业的投资机会133		1、国家政策大力推动133	
2、下游需求拉动凸显投资价值133		3、性新材料出现改变产业发展径134	
(三)新材料企业投资风险134	第二节:下业影响分析135	一、生态建材行业135	
二、绿色建筑行业138		(一)我国的绿色建筑现状138	
(二)、推动中国绿色建筑发展的有利因素139		1、推动力度不断加大139	
2、社会推动力量正在形成139		3、绿色建筑技术发展具备必要的基础140	
4、消费者的绿色建筑消费意识逐步增强140		(三)我国绿色建筑发展中存在的问题140	
1、观念问题是首要障碍140		2、节:能产业完整的价值链有待形成141	
3、绿色建筑认知的共同性和差异性142	(四)绿色建筑在中国的发展前景142		
第十五章生态材料行业成长能力及稳定性分析142	第一节:生态材料行业生命周期分析142		
第二节:生态材料行业增长性与波动性分析143	第三节:生态材料行业集中程度分析143		
第十六章生态材料行业投资机会分析143			
第一节:2016-2017年生态材料行业主要区域投资机会143		一、开发天然材料144	

二、设计和开发可回收材料144	三、开发超高性能材料144
第二节:2016-2017年生态材料行业企业的多元化投资机会145	
第十七章生态材料产业投资风险145	第一节:生态材料行业宏观调控风险145
第二节:生态材料行业竞争风险145	第三节:生态材料行业供需波动风险146
第四节:生态材料行业经营管理风险146	附录一：生态材料的定义和分类146
附录二：生态材料行业重点发展领域和结构调整方向147	图表目录
图表1：2016-2017年生态材料行业在第二产业中所占的地位13	
图表2：2016-2017年生态材料行业在P中所占的地位14	
图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标18	
图表4：:2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)22	
图表5：:2015-2017年工业增加值月度同比增长率(%)23	
图表6：:2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)24	
图表7：:2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)25	
图表8：:2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)26	
图表9：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份人均指标比较38	
图表10：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份人均资产比较39	
图表11：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份人均工业总产值比较39	
图表12：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份人均负债比较40	
图表13：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份销售利润率比较41	
图表14：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份总资产报酬率比较41	
图表15：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份权益利润率比较42	
图表16：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份总资产周转率比较42	
图表17：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份固定资产周转率比较43	
图表18：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份流动资产周转率比较43	
图表19：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份应收帐款周转率比较44	
图表20：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份资产负债率比较45	
图表21：2016-2017年中国生态材料行业前十强省份负债与所有者权益比率比较45	
图表22：:2015-2017年全国生态材料行业盈利能力对比图46	
图表23：2016-2017年我国生态材料行业不同所有制企业市场份额分布47	
图表24：2016-2017年我国生态材料行业不同所有制企业市场份额分布47	
图表25：2016-2017年我国生态材料行业不同规模企业市场份额分布47	
图表26：2016-2017年我国生态材料行业不同规模企业市场份额分布48	
图表27：2016-2017年中国重点地区生态材料行业企业数量分布情况49	
图表28：:2015-2017年生态材料行业盈利能力对比图50	
图表29：:2015-2017年生态材料行业资产负债率对比图51	

图表30 : :2015-2017年生态材料行业负债与所有者权益比率对比图51

图表31 : :2015-2017年生态材料行业营运能力对比图52

图表32 : :2015-2017年广东省生态材料行业盈利能力对比图53

图表33 : :2015-2017年广东省生态材料行业资产负债率对比图54

图表34 : :2015-2017年广东省生态材料行业负债与所有者权益比率对比图55

图表35 : :2015-2017年广东省生态材料行业营运能力对比图55

图表36 : :2015-2017年江苏省生态材料行业盈利能力对比图57

图表37 : :2015-2017年江苏省生态材料行业资产负债率对比图57

图表38 : :2015-2017年江苏省生态材料行业负债与所有者权益比率对比图58

图表39 : :2015-2017年江苏省生态材料行业营运能力对比图59

图表40 : :2015-2017年浙江省生态材料行业盈利能力对比图60

图表41 : :2015-2017年浙江省生态材料行业资产负债率对比图60

图表42 : :2015-2017年浙江省生态材料行业负债与所有者权益比率对比图61

图表43 : :2015-2017年浙江省生态材料行业营运能力对比图62

图表44 : 2016-2017年我国生态材料行业不同所有制企业市场份额分布62

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/338044.html>