

2019-2025年中国进口保健品行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国进口保健品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国现行的监管体制下，药店销售的保健品分为两种形态：1) 普通食品：只需获得QS流通食品认证。只要符合国家QS食品安全标准，取得资质的企业便可自行生产产品。该类保健品大多数均可以在药店销售，小部分或有限制。2) 保健食品：需取得国家食品药品监督管理局下发的注册批件方可在药店销售，批文申请过程通常需要一定时间，且外资品牌取得注册批文存在壁垒。该类保健品在渠道的接受度和消费者的认可上有一定优势，并且可以按照批准证书进行功能声称。保健食品批文成为药店渠道主要壁垒。一个批文通常需要耗费百万+、2-3年，生产同时需要GMP资质，以及消费者培育，环环存在壁垒。在取得批文的保健食品中，进口保健食品只占不到5%。因此，只有极少数进口保健食品在我国进入药店进行线下销售，绝大部分进口保健品仍通过跨境电商等渠道进行线上销售。

国家食品药品监督管理局数据显示：截至目前，中国产保健食品为16732个，进口保健食品为780个。

国产保健品vs进口保健品取得批文数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进口保健品行业概述

第一节 进口保健品概述

第二节 进口保健品行业特点

第二章 中国进口保健品PEST环境分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三章 进口保健品所属行业市场特性分析

第一节 集中度进口保健品及预测

第二节 SWOT进口保健品及预测

一、优势进口保健品

二、劣势进口保健品

三、机会进口保健品

四、风险进口保健品

第三节 进入退出状况进口保健品及预测

第四章 进口保健品所属行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 进口保健品行业消费者行为分析

一、消费者购买进口保健品产品的地点

二、影响消费者购买进口保健品产品的因素

三、消费者购买进口保健品产品时关注的问题

第三节 进口保健品行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国进口保健品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

第五章 2013-2018年中国保健品所属行业进口情况分析

第一节 2013-2018年中国保健品进口额分析

第二节 2013-2018年中国进口保健品进口国排名

第三节 2013-2018年中国进口保健品进口产地排名

第四节 影响保健品进口变化的主要原因分析

第六章 2013-2018年中国进口保健品所属行业市场运行

第一节 2013-2018年中国进口保健品零售额

第二节 2013-2018年中国进口保健品毛利率

第三节 2013-2018年行业发展能力分析

调节免疫类产品数量在国产保健品和进口保健品类别中都最大。国产免疫类产品有5172个，进口有189个。其次是，国产维生素类保健品有2367个，进口有139个。

2019年5月我国保健品细分产品数量（个）

第七章 中国进口保健品主要细分产品研究

第一节 增强免疫力产品研究

第二节 营养补充剂类研究

第三节 辅助降血脂类研究

第八章 进口保健品所属行业产品营销分析及预测

第一节 进口保健品行业国内营销模式分析

第二节 进口保健品行业主要销售渠道分析

第三节 进口保健品行业价格竞争方式分析

第四节 进口保健品行业营销策略分析

第五节 进口保健品行业国际化营销模式分析

第六节 进口保健品行业市场营销发展趋势预测

第九章 主要进口保健品企业及竞争格局

第一节 安利

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第二节 强生

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第三节 康宝来

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第四节 辉瑞

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第五节 葛兰素

一、企业发展概况

二、企业经营产品分析

三、企业销售网络分析

第十章 进口保健品行业发展前景及投资建议

第一节 2019-2025年进口保健品行业市场前景展望（AK LT）

第二节 2019-2025年进口保健品行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节进口保健品项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448045.html>