

# 2017-2022年中国发廊行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国发廊行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298057.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发廊(fà lán g)，即理发、美发的屋子。有专业人士修剪头发的固定工作室。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分发廊产业环境透视

#### 第一章发廊行业发展概述

##### 第一节发廊行业发展概况

###### 一、美发业发展潮流

###### 二、美发产业增值分析

##### 第二节发廊行业发展概况

###### 一、全球发廊行业发展简述

###### 二、发廊国内行业现状阐述

##### 第三节发廊行业市场现状

###### 一、美发业基本数据分析

###### 1、中国美发行业店面数量统计

###### 2、中国美发行业从业人数统计

###### 二、美发服务业经营分析

###### 1、中国美发企业主要营销模式分析

###### 2、中国美发企业主要经营模式分析

###### 3、中国美发企业员工特点分析

###### 4、中国美发企业需求分析

##### 第四节发廊行业产业链分析

###### 一、美发产业链概述

###### 二、上游美发产品市场分析

###### 1、洗发水

###### 2、香料香精

###### 三、美发行业下游产品终端连锁发展趋势

###### 1、个性化

## 2、品牌化

## 3、连锁化

### 第五节 2016年中国美容美发服务业的连锁经营概况

#### 一、我国连锁经营的现状

#### 二、连锁经营的特征

#### 三、连锁经营的必备条件

#### 四、连锁经营的发展要素

#### 五、美容美发连锁经营的发展趋势

## 第二章 2013-2016年发廊产业运行态势分析

### 第一节 2013-2016年发廊市场发展分析

#### 一、发廊市场发展的特点

##### 1、产业化

##### 2、集团化

##### 3、成熟化

##### 4、市场化

##### 5、国际化

#### 二、发廊市场景气向好

### 第二节 2013-2016年发廊市场分析

#### 一、企业发廊发展的特点

#### 二、发廊供需分析

### 第三节 2013-2016年发廊市场发展中的问题及策略

#### 一、发廊市场发展面临的挑战

##### 1、诚信缺失

##### 2、培训滞后

##### 3、质量控制体系不完善

##### 4、缺乏科学有效的营销支持

#### 二、提高发廊整体竞争力的建议

#### 三、加快发廊发展的措施

## 第三章发廊行业外部环境分析

### 第一节发廊行业经济环境及影响分析

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、工业发展形势

#### 五、固定资产投资情况

#### 六、财政收支状况

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节发廊行业政策环境及影响分析

##### 一、十二五促进美发业规范发展指导意见

##### 二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

##### 三、美发场所卫生规范

#### 第三节发廊产业上下游影响分析

##### 一、发廊行业上游影响分析

##### 二、发廊行业下游影响分析

#### 第四节发廊行业的技术影响分析

##### 一、发廊行业技术现状分析

##### 二、发廊行业技术发展趋势

### 第二部分发廊行业深度

#### 第四章 2016年中国发廊行业营销及策略分析

##### 第一节发廊促销分析

###### 一、促销的设计

###### 二、促销的筹备

###### 三、促销的教育

###### 四、促销的实施

###### 五、促销的监督

###### 六、促销的评估

###### 七、促销技巧检讨

##### 第二节发廊的营销战略

###### 一、战略定位

###### 二、战略模型

###### 三、战略目标

###### 四、针对广告主的营销推广策略

###### 五、针对美发厅的营销推广策略

###### 六、运营模型

###### 七、运作方式

##### 第三节“美发厅传媒系统”的多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型
- 六、活动盈利模型
- 七、电信增值盈利模型
- 八、媒体整合赢利模式
- 九、俱乐部赢利模型

#### 第四节发廊连锁业的经营策略

- 一、短期策略
- 二、中期策略
- 三、长期策略

### 第五章发廊行业重点地区发展情况分析

#### 第一节长三角区域市场情况分析

- 一、上海
- 二、南京
- 三、绍兴
- 四、宁波

#### 第二节珠三角区域市场情况分析

- 一、广州
- 二、珠海
- 三、深圳

#### 第三节环渤海区域市场情况分析

- 一、北京
- 二、天津

#### 第四节其他省市发展情况分析

- 一、武汉
- 二、重庆
- 三、成都
- 四、西安
- 五、乌鲁木齐
- 六、佳木斯

## 第六章发廊行业国内市场深度分析

### 第一节发廊行业市场现状分析及预测

#### 第二节2017-2022年市场需求分析及预测

#### 第三节价格趋势分析

## 第七章发廊行业需求与预测分析

### 第一节发廊行业需求分析及预测

#### 一、发廊行业需求总量及增长速度

#### 二、发廊行业需求结构分析

#### 三、发廊行业需求影响因素分析

#### 四、发廊行业未来需求预测分析

### 第二节发廊行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、华北地区需求分析

#### 三、华东地区需求分析

#### 四、东北地区需求分析

#### 五、中南地区需求分析

#### 六、西北地区需求分析

#### 七、西南地区需求分析

### 第三节发廊行业细分市场需求分析

#### 一、发廊行业市场需求量情况

#### 二、发廊行业市场供求量情况

## 第三部分发廊行业竞争分析

## 第八章 2013-2016年国内外重点企业竞争力分析

### 第一节上海永琪美发经营管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2016年企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展策略

### 第二节上海花样年华美发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2016年企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 1、品牌优势

## 2、人才优势

### 四、企业发展策略

#### 第三节上海文峰美发美容有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2013-2016年企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

###### 1、人才培养优势

###### 2、连锁规模优势

### 四、企业发展策略

#### 第四节广州天懿美发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2013-2016年企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

###### 1、统一品牌形象

###### 2、“美容+美发”捆绑模式

###### 3、会员卡业务优势

### 四、企业发展策略

#### 第五节椰岛yesido美发美容机构

##### 一、机构概况

##### 二、机构动态

#### 第六节杭州苑苑美发有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2013-2016年企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

###### 1、专业优势

###### 2、服务优势

### 四、企业发展策略

#### 第七节深圳市首脑美发艺术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2013-2016年企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

###### 1、创始人优势

###### 2、品牌优势

### 四、企业发展策略

#### 第八节北京东方名剪美发连锁有限公司



- 一、企业概况
- 二、2013-2016年企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展策略

## 第九章 2013-2016年发廊行业竞争格局分析

### 第一节发廊行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节发廊企业国际竞争力比较

- 一、支援与相关产业
- 二、企业战略、结构与竞争状态
- 三、政府的作用

### 第三节发廊行业竞争格局分析

- 一、美发业竞争几近白热化
- 二、美发业竞争升级

### 第四节 2013-2016年发廊行业竞争策略分析

- 一、提高美发企业核心竞争力的对策
- 二、影响美发企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 1、影响美发企业核心竞争力的因素
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高美发企业竞争力的策略

## 第四部分发廊行业投资策略建议

### 第十章发廊行业投融资分析

#### 第一节发廊行业的swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

#### 第二节发廊行业国内企业投资状况

#### 第三节发廊行业外资投资状况

#### 第四节发廊行业投资特点分析

#### 第五节发廊行业融资分析

#### 第六节发廊行业投资机会分析

- 一、2017-2022年总体投资机会及投资建议
- 二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议
- 三、2017-2022年区域投资机会及投资建议
- 四、2017-2022年企业投资机会及投资建议

#### 第十一章产业政策及贸易预警

##### 第一节国内外产业政策分析

- 一、中国相关产业政策
- 二、国外相关产业政策

##### 第二节国内外环保规定

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

##### 第三节贸易预警

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
  - 1、贸易壁垒
  - 2、技术壁垒

##### 第四节近期人民币汇率变化的影响

##### 第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析

#### 第十二章 2013-2016年发廊行业投资分析

##### 第一节发廊行业的法律风险与防范

- 一、发廊行业法律风险的具体体现
- 二、化解风险的措施

##### 第二节2017-2022年中国发廊业投资方向

- 一、发廊市场投资情况
- 二、发廊投资机会
- 三、投资发廊连锁加盟情况
- 四、另类美容院的投资发展情况
- 五、投资特色盈利美容院的方向
- 六、中国美发产业机遇与挑战共存
- 七、养发馆是正在兴起的新商机

## 第十三章发廊行业投资机会与风险

### 第一节中国发廊产业投资机会分析

#### 一、投资机会分析

#### 二、可行研究分析

### 第二节发廊行业投资效益分析

#### 一、2016年发廊行业投资状况分析

#### 二、2016年发廊行业投资效益分析

#### 三、2016年发廊行业投资趋势预测

#### 四、2016年发廊行业的投资方向

#### 五、2016年发廊行业投资的建议

### 第三节2017-2022年发廊行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年发廊行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年发廊行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年发廊行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年发廊行业技术风险及控制策略

#### 五、2017-2022年发廊同业竞争风险及控制策略

## 第十四章项目投资建议(AK WZY)

### 第一节技术应用注意事项

### 第二节项目投资注意事项

#### 一、注意选择好项目实施团队

#### 二、注意投资项目的“安全”

#### 三、注意投资项目的环保

### 第三节销售注意事项

#### 一、发廊营销的五大体系

#### 二、发廊定价体系的变革

#### 三、冲卡模式的终结---打折是无法让客人满意的

#### 四、精准营销---项目分化营销

#### 五、学会涨价

#### 六、资本营运

#### 七、母卡套子卡

#### 八、快速销光你原有的会员卡

#### 九、工资提成制度的彻底改革

#### 十、前台的制度流程彻底改革

## 十一、年卡

### 图表目录:

图表：2009-2016年全球美发市场规模情况

图表：2012-2016年中国美发行业店面数量分析

图表：2012-2016年中国美发行业店面数量增长率分析

图表：2012-2016年中国专业美发行业店面数量分析

图表：2012-2016年中国专业美发行业店面数量增长率分析

图表：2012-2016年中国美发行业从业人数分析

图表：2012-2016年中国美发行业从业人数增长率分析

图表：2012-2016年中国专业美发行业从业人数分析

图表：2012-2016年中国专业美发行业从业人数增长率分析

图表：美发行业周期性

图表：美发行业的目标

图表：中国美发企业员工学历分布

图表：中国美发企业员工培训状况

图表：中国美发行业员工年龄构成情况

图表：中国美发行业员工性别比例

图表：中国美发行业员工执业时间

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年1-5月消费价格指数

图表：2016年1-5月工业品出产价格指数（ppi）

图表：2013-2014q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298057.html>