

# 2023-2028年中国肿瘤医院行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国肿瘤医院行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/868059.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据国家卫健委数据，我国肿瘤医院建筑面积从2012年的433.62万平方米增长至2020年的763.74万平方米，年均复合增速为7.33%。2020年中国肿瘤医院建筑面积为763.74万平方米，其中房屋建筑面积为705.09万平方米，租房面积为58.66万平方米。

2012-2020年中国肿瘤医院建筑面积统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 中国肿瘤医院行业发展背景

第一节 研究背景及方法

一、研究背景和研究意义

二、研究方法概述

三、数据来源

第二节 肿瘤医院行业概述

一、肿瘤医院行业研究范围界定

二、肿瘤医院行业特征分析

三、肿瘤医院行业产业链分析

第二章 2018-2022年中国肿瘤医院运营环境分析

第一节 肿瘤医院行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、医疗卫生行业相关政策

三、肿瘤医院行业相关政策

四、行业政策展望

第二节 肿瘤医院行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第三节 肿瘤医院行业社会文化环境分析

一、健康理念的变化

二、人口膨胀与老龄化

三、环境因素及行为因素

#### 第四节 肿瘤医院行业技术环境分析

### 第三章 2018-2022年中国医疗卫生事业发展分析

#### 第一节 中国医疗卫生事业发展概况

##### 一、中国医疗卫生事业发展历程

##### 二、中国医疗卫生事业发展现状

##### 三、中国医疗卫生市场基本特征

##### 四、中国医疗卫生事业发展趋势

#### 第二节 医疗卫生事业供给分析

##### 一、医疗机构数量统计

##### 二、医疗机构分布统计

##### 三、医疗机构床位统计

##### 四、医疗机构人员统计

#### 第三节 医疗费用支出分析

##### 一、卫生费用总体支出

##### 二、政府卫生支出分析

##### 三、城乡居民医疗保健支出

##### 四、就医人均医药费用支出

#### 第四节 医疗机构服务分析

##### 一、医疗机构门诊服务分析

##### 二、医疗机构住院服务分析

##### 三、医疗机构行业床位利用分析

##### 四、医疗机构行业服务质量与效率

#### 第五节 医疗机构运行分析

##### 一、医疗机构资产负债规模

##### 二、医疗机构收支和利润规模

##### 三、医疗机构运行效率分析

### 第二部分 市场供需形势分析

## 第四章 2018-2022年中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析

### 第一节 中国肿瘤医院行业供给状况分析

#### 一、中国肿瘤医院行业发展历程

#### 二、中国肿瘤医院供给现状

我国肿瘤医院数量近年来缓慢增长，2012年全国肿瘤医院为124家，2021年增长至150家，较2019年无变化，其中公立医院78家，非公立72家。

#### 2012-2020年中国肿瘤医院数量变化情况

### 三、影响肿瘤医院发展的主要因素分析

#### 第二节 肿瘤医院行业服务分析

#### 第三节 中国肿瘤医院行业运营分析

#### 第四节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析

##### 一、肿瘤医院行业发展生命周期

##### 二、肿瘤医院市场竞争现状

##### 三、肿瘤医院市场竞争格局分析

##### 四、肿瘤医院市场竞争格局展望

#### 第五节 肿瘤医院核心竞争力分析

##### 一、核心竞争力的概念和要素

##### 二、肿瘤医院的核心竞争力分析

##### 三、肿瘤医院SWOT分析

### 第五章 2018-2022年中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望

#### 第一节 居民肿瘤疾病患病情况分析

##### 一、肿瘤疾病流行病学分析

##### 二、居民肿瘤疾病两周患病率

##### 三、肿瘤疾病流行趋势

#### 第二节 居民肿瘤疾病就医情况分析

##### 一、居民肿瘤疾病两周就诊率

##### 二、居民肿瘤疾病住院率

#### 第三节 居民肿瘤疾病死亡率及构成

#### 第四节 中国肿瘤医院需求现状分析

##### 一、肿瘤医院需求特征分析

##### 二、肿瘤医院需求缺口分析

##### 三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素

#### 第五节 2023-2028年肿瘤医院发展前景展望

##### 一、肿瘤医院需求变化趋势

##### 二、肿瘤医院扩张趋势

##### 三、肿瘤医院发展前景展望

### 第六章 2018-2022年中国医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响

#### 第一节 中国医疗体制改革分析

##### 一、中国医疗体制现状分析

##### 二、中国医疗体制改革发展历程及进展

##### 三、中国医疗体制改革方向

##### 四、中国公立医院改革政策解析

## 第二节 新医改对肿瘤医院发展的影响

### 第三部分 行业重点企业分析

## 第七章 中国肿瘤医院领先个案分析

### 第一节 中国医学科学院肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

### 第二节 复旦大学附属肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

### 第三节 中山大学肿瘤防治中心经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

### 第四节 北京大学肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第五节 天津医科大学附属肿瘤医院经营分析

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院技术人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析
- 五、医院经营服务情况
- 六、医院经营优劣势分析
- 七、医院最新发展动向分析

## 第四部分 行业发展前景及投资分析

### 第八章 2023-2028年中国肿瘤医院行业投融资分析

#### 第一节 中国肿瘤医院行业投资风险

- 一、行业政策风险
- 二、医院定位不当风险
- 三、行业竞争风险
- 四、医疗设备价格波动风险
- 五、人才供给不足风险
- 六、经营管理风险
- 七、技术创新风险

#### 第二节 中国肿瘤医院行业投资分析

- 一、肿瘤医院行业进入壁垒
- 二、肿瘤医院行业投资现状
- 三、肿瘤医院投资项目分析
- 四、肿瘤医院行业投资机会

#### 第三节 中国肿瘤医院行业融资分析

- 一、肿瘤医院行业融资模式
- 二、肿瘤医院行业融资现状
- 三、肿瘤医院行业融资障碍
- 四、肿瘤医院行业融资前景
- 五、肿瘤医院行业融资对策

#### 第四节 肿瘤医院医疗设备融资租赁分析

- 一、医疗设备融资租赁必要性
- 二、医疗设备融资租赁优势分析
- 三、医疗设备融资租赁运作模式
- 四、医疗设备融资租赁风险及其控制
- 五、肿瘤医院医疗设备融资租赁需求

## 第九章 2018-2022年中国肿瘤医院关键成功因素分析

### 第一节 肿瘤医院人才战略（HJ LZWY）

- 一、医学类学生总体培养情况
- 二、肿瘤医院人才的引进
- 三、肿瘤医院现有人才的培养
- 四、肿瘤医院优化人才队伍措施

### 第二节 肿瘤医院信息化建设

- 一、医疗信息化发展意义
- 二、医疗信息化相关政策
- 三、医疗信息化投资规模
- 四、医疗信息化发展阶段
- 五、肿瘤医院信息化管理模式
- 六、肿瘤医院信息化建设进展
- 七、肿瘤医院信息化建设建议

### 第三节 肿瘤医院市场开拓

- 一、肿瘤医院市场定位
- 二、肿瘤医院市场营销
- 三、肿瘤医院品牌塑造

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/868059.html>