

2021-2026年中国重疾险行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国重疾险行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重疾险是健康险的最主要组成部分，在2015年至2020年间，随着人身险费改的推进、重疾发生率表的标准化、代理人数量的爆发，结合重疾产品高件均与高佣金率的特点，重疾险的保障需求在供给端的推动下被激发，其原保费收入在从2015年的1027亿元增长到2020年的4904亿元，占健康险保费收入的60%。成为健康险发展的主力军。

2015-2020年重疾险保费收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 重疾险相关概述

第一节 保险的相关要素

一、保险的分类

二、保险的职能

三、保险的作用

四、保险的基本原则

第二节 重疾险基础概述

一、重疾险涵盖

二、重疾险的特点

三、重疾险的基本模式及特点

第三节 重疾险的意义

第二章 中国重疾险行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国养老产业运行政策环境解析

第三节 中国养老产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、人口老龄化已成为中国重要的民生问题

四、中国老年人消费观念的转变分析

五、中国企业退休人员基本养老金

六、未来中国老年人口红利分析

第三章 中国保险业所属行业运行透析

第一节 中国保险业发展进程

一、中国保险业发展回顾

二、中国保险业对外开放历程

三、中国保险业改革发展现状调研

第二节 中国保险业现状综述

一、保险市场将进一步对外开放

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保监会明确保险投资偿付能力标准

第三节 保险市场经营状况分析

一、中国保险市场经营数据

二、保险业同比分析

第四节 中国保险业发展动态分析

第四章 中国重险业所属行业运行态势分析

第一节 中国重险业运行态势总体概述

一、中国各地区城镇基本重险业状况分析

二、中国各地区农村重险业状况分析

三、中国城镇基本重险业人数

四、中国养老储备基金投资运营

五、中国重险业面临的问题

六、确保中国重险业良性循环的建议

第二节 重险业体制改革经济学分析

一、重险业制度经济学性质

二、中国重险业与高储蓄率

三、中国重险业与经济增长质量

第三节 中国补充重险业发展概况

一、中国补充重险业发展历程

二、国外补充重险业发展政策简况

三、补充重险业发展政策存在的问题

四、改进我国补充重险业政策的建议

第四节 中国专业重疾险公司发展探讨

- 一、中国专业重疾险公司发展现状调研
- 二、重疾险公司企业年金业务状况分析
- 三、中国专业重疾险公司发展困境
- 四、中国专业重疾险公司发展方向

第五章 中国重疾险制度新进展分析

第一节 中国重疾险制度演变与政府责任分析

- 一、中国重疾险从单位到社会保险的变迁
- 二、中国重疾险制度政府责任的整体变化
- 三、转型期重疾险中政府责任具体分析

第二节 中国重疾险制度改革分析

- 一、重疾险制度改革观点综述
- 二、中国重疾险制度改革渐行渐深
- 三、重疾险制度改革与财税改革
- 四、重疾险制度改革与资本市场
- 五、中国重疾险制度改革问题与对策

第三节 中国现行重疾险制度评析及发展

- 一、中国现行重疾险制度三个层次
- 二、现行重疾险制度的公平缺失
- 三、现行重疾险制度的效率缺失
- 四、现行重疾险制度的其他问题

第四节 中国重疾险制度完善分析

- 一、中国基本重疾险制度存在的问题
- 二、国外重疾险制度特点及其启示
- 三、完善中国重疾险制度对策选择

第六章 中国重疾险基金运行新形势分析

第一节 养老基金与资本市场互动机理及其条件分析

- 一、养老基金与资本市场互动机理分析
- 二、养老基金与资本市场互动条件分析
- 三、中国养老基金与资本市场互动实现条件

第二节 重疾险基金进入资本市场可行性及政策策略分析

- 一、重疾险基金进入资本市场必要性
- 二、重疾险基金进入资本市场可能性
- 三、重疾险基金进入资本市场策略安排

第三节 中国重疾险基金运营问题分析

一、重疾险基金运营收入分配效应分析

二、国外重疾险基金运营管理经验分析

三、中国现行重疾险基金运营问题分析

四、中国重疾险基金运营管理对策分析

第四节 利率变动与重疾险基金收支平衡分析

一、基金收入和基金支出模式分析

二、利率对单一模式基金收支平衡影响

三、利率对复合模式基金收支平衡影响

四、减小利率变动对基金收支平衡影响措施

第五节 重疾险基金营运效率损失规避分析

一、重疾险基金及其双重刚性

二、基金委托-代理运行方式下的代理风险

三、代理人竞争缺失导致基金运营效率损失

四、中国重疾险基金运营的政策建议

第六节 重疾险基金风险管理及可持续能力建设

一、中国重疾险制度可持续发展基本能力支撑点

二、中国重疾险基金面临主要风险及成因分析

三、中国重疾险基金风险管理策略分析

第七节 政府主体责任与中国重疾险基金征收困境及对策分析

一、政府是重疾险基金征收当然责任主体

二、政府失灵是重疾险基金征收难重要原因

三、改进政府职能解决重疾险基金征收问题

第八节 中国养老保险基金指数化策略分析

一、指数化策略适用的理论依据

二、指数化策略可能存在的问题

三、中国养老保险基金运用指数化策略

第七章 中国商业重疾险业市场动态分析

第一节 中国商业重疾险发展动态

一、广东

二、上海

三、云南

四、陕西

五、北京

六、山西

七、新疆

八、山东

第二节 中国商业重疾险市场需求分析

一、中国商业重疾险市场需求调研

二、老龄化也是一种发展动力

三、中国多数人缺乏养老规划

第三节 中国商业重疾险市场分析

一、“养老金指数”使商业养老险成关注焦点

二、商业重疾险与养老市场风险的对冲

三、商业重疾险收益分析

四、未来商业重疾险发展优势及前景

第四节 商业重疾险观点

第八章 中国农村重疾险运行态势分析

第一节 农村重疾险综述

一、建立农村重疾险的必要性

二、农村重疾险存在的问题

三、农村社会化养老区域分析

四、改革农村社会养老保障制度对策和建议

五、农村重疾险需要进一步研究问题

第二节 农村重疾险制度经济可行性分析

一、中外农村重疾险制度建立时机比较

二、国家财政支持能力分析

三、农民投保能力分析

第三节 中国农村重疾险需求和供给分析

一、现阶段中国农村重疾险供给分析

二、现阶段中国农村重疾险需求分析

第四节 现行制度安排下农民重疾险参与意向分析

第五节 中国新型农村基本重疾险制度模式选择与可持续发展机制建设分析

一、新型农村基本重疾险制度模式选择

二、新型农村基本重疾险制度模式评价

三、新型农村基本重疾险制度模式可持续发展的机制建设

第六节 新型农村重疾险制度创新和突破的基本取向

一、推进制度创新和突破基本取向

二、推进政策创新和突破基本取向

第七节 中国农村重疾险体制改革若干问题思考

一、建立与城镇统一的农村重疾险制度

二、中国城乡及农村各地重疾险制度差异及其发展问题

三、中国城乡重疾险制度衔接问题

四、农村重疾险制度化管理及管理效率问题

第九章 中国保险营销发展探析

第一节 保险营销的基本概述

一、保险营销的含义和基本特征

二、保险市场营销的作用

三、传统保险营销与现代保险营销方式

四、保险业电话营销初探

第二节 中国保险市场营销分析

一、保监会推保险营销员管理体制改革的

二、中国保险营销员发展情况分析

三、中国保险营销及营销模式浅析

第三节 保险服务营销分析

一、保险服务营销概述

二、保险服务三重特征

第四节 保险网络营销分析

一、网络保险营销的特点

二、网络保险营销的优势

三、中国保险网络营销发展现状调研

四、网络保险营销策略与建议

五、保险网络营销的发展前景

第五节 中国保险营销存在的问题

一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析

二、保险公司市场营销制约因素

三、保险网络营销发展存在的问题

四、浅析中国保险营销的理念误区

第六节 保险行业的营销策略

一、培育中国保险公司市场营销理念的对策

二、保险业营销的创新思路

三、中国保险业营销策略分析

四、保险业营销渠道的整合分析

五、保险市场转型过程中营销策略

第十章 中国养老金担保与政府或有风险管理分析

第一节 养老金担保政策目标

第二节 养老金担保价值评估框架

第三节 中国对养老金担保或有风险管理框架

- 一、限制养老基金投资范围
- 二、制定养老基金风险准备要求
- 三、寻求多样化财务来源
- 四、运用风险对冲工具

第四节 中国养老金担保风险管理问题分析

第十一章 中国重疾险重点机构运营指标分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国人寿重疾险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中国长江重疾险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

重疾险由于新业务价值率（新业务价值/新单保费收入）高达80%以上，驱动新业务价值和内含价值增长，成为保障类主打销售产品。长期保障保单的利润率远高于其他保单类型，以中国平安披露的各保单类型的新业务价值率情况为例，其中“长期保障型”保单新业务价值率高达96.0%，大幅领先于其他产品类型。

2020年中国平安分业务组合的新业务价值率

三、企业经营优劣势分析

第七节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中国平安重疾险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中国太平重疾险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国重疾险投资战略研究

第一节 中国重疾险行业投资概况

一、重疾险产品的投资特性

二、重疾险具有良好投资价值

三、中国重疾险投资环境利好

四、重疾险基金投资效益分析

第二节 中国重疾险投资机会分析

一、重疾险成投资热点

二、重疾险投资吸引力

第三节 中国重疾险投资风险及防范

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、金融风险分析

四、其他风险分析

第十三章 中国重疾险行业市场预测分析

第一节 中国保险业的发展预测及趋势

- 一、中国保险业发展前景及预测分析
- 二、中国保险市场八大发展趋势预测分析
- 三、保险行业信息化趋势日益明显（AK LDF）
- 四、“十四五”保险业发展大有作为

第二节 中国保险市场消费能力预测分析

- 一、保险业务规模预测分析
- 二、主要险种市场规模预测分析
- 三、重疾险参保规模预测分析

第三节 中国重疾险体制改革建议

- 一、中国重疾险体制改革必要性分析
- 二、中国重疾险制度改革的路径选择
- 三、中国重疾险制度新模式分析
- 四、中国重疾险体制改革的政策建议
- 五、中国重疾险制度改革的策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国企业年金税收政策列表

图表：中国人口数量及增长率变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708061.html>