

2015-2020年中国煤制乙二醇市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国煤制乙二醇市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国煤制乙二醇行业发展概述	21
第一节 煤制乙二醇行业发展情况	21
一、煤制乙二醇定义	21
二、煤制乙二醇行业发展历程	21
第二节 煤制乙二醇产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、煤制乙二醇产业链模型分析	24
第三节 中国煤制乙二醇行业经济指标分析	24
一、赢利性	24
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	26
四、进入壁垒 / 退出机制	26
五、风险性	26
六、行业周期	27
七、竞争激烈程度指标	30
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	30
第二章 煤制乙二醇生产工艺及技术趋势研究	31
第一节 质量指标情况	31
第二节 国外主要生产工艺	31
第三节 国内主要生产方法	32
第四节 国内外技术对比分析	32
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	34
第三章 国际煤制乙二醇市场运行态势分析	35
第一节 国际煤制乙二醇市场现状分析	35
一、国际煤制乙二醇市场供需分析	35
二、国际煤制乙二醇价格走势分析	35
三、国际煤制乙二醇市场运行特征分析	35
第二节 国际煤制乙二醇主要国家及地区发展情况分析	36
一、美国	36
二、亚洲	36
三、欧洲	38
第三节 国际煤制乙二醇重点企业分析	38
一、煤制乙二醇公司	38

二、煤制乙二醇公司	39
三、煤制乙二醇公司	41
第四章 2013-2014年国内煤制乙二醇市场运行结构分析	44
第一节 国内煤制乙二醇市场规模分析	44
一、总量规模	44
二、增长速度	44
三、市场季节 变动分析	45
第二节 国内煤制乙二醇市场供给平衡性分析	46
第五章 2013-2014年中国煤制乙二醇行业市场现状分析	47
第一节 煤制乙二醇市场现状分析及预测	47
一、2009-2014年我国煤制乙二醇市场规模分析	47
二、2015-2020年我国煤制乙二醇市场规模预测	47
第二节 煤制乙二醇产能分析及预测	48
一、2009-2014年我国煤制乙二醇产能分析	48
二、2015-2020年我国煤制乙二醇产能预测	49
第三节 煤制乙二醇产量分析及预测	50
一、2009-2014年我国煤制乙二醇产量分析	50
二、2015-2020年我国煤制乙二醇产量预测	50
第四节 煤制乙二醇市场需求分析及预测	51
一、2009-2014年我国煤制乙二醇市场需求分析	51
二、2015-2020年我国煤制乙二醇市场需求预测	52
第五节 煤制乙二醇价格趋势分析	53
一、2009-2014年我国煤制乙二醇市场价格分析	53
二、2015-2020年我国煤制乙二醇市场价格预测	53
第六节 煤制乙二醇行业生产分析	54
一、产品及原材料进口、自有比例	54
二、国内产品及原材料生产基地分布	56
三、产品及原材料产业集群发展分析	57
四、产品及原材料产能情况分析	57
第七节 2013-2014年煤制乙二醇行业市场供给分析	58
一、煤制乙二醇生产规模现状	58
二、煤制乙二醇产能规模分布	59
三、煤制乙二醇市场价格走势	60
四、煤制乙二醇重点厂商分布	60
五、煤制乙二醇产供状况分析	60

第六章 2013-2014年国内煤制乙二醇进出口贸易分析	62
第一节 2013-2014年国内煤制乙二醇进口情况分析	62
第二节 2013-2014年国内煤制乙二醇出口情况分析	62
第三节 2012-2013年国内进出口相关政策及税率研究	63
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	63
第五节 2015-2020年煤制乙二醇进出口预测分析	63
第七章 2013-2014年煤制乙二醇行业采购状况分析	65
第一节 2013-2014年煤制乙二醇成本分析	65
一、原材料成本走势分析	65
二、劳动力供需及价格分析	65
三、其他方面成本走势分析	65
第二节 上游原材料价格与供给分析	65
一、主要原材料情况	66
二、主要原材料价格与供给分析	67
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	69
第三节 煤制乙二醇产业链的分析	70
一、行业集中度-中国报告基地	70
二、主要环节的增值空间	70
三、行业进入壁垒和驱动因素	70
四、上下游行业影响及趋势分析	71
第八章 2013-2014年中国煤制乙二醇市场竞争格局分析	72
第一节 行业竞争结构分析	72
一、现有企业间竞争	72
二、潜在进入者分析	73
三、替代品威胁分析	74
四、供应商议价能力	74
五、客户议价能力	75
第二节 行业集中度分析	76
一、市场集中度分析	76
二、企业集中度分析	76
三、区域集中度分析	77
第三节 行业国际竞争力比较	77
一、生产要素	77
二、需求条件	77
三、支援与相关产业	78

- 四、企业战略、结构与竞争状态 78
- 五、政府的作用 78
- 第四节 煤制乙二醇竞争力优势分析 78
 - 一、整体产品竞争力评价 78
 - 二、整体产品竞争力评价结果分析 79
 - 三、竞争优势评价及构建建议 79
- 第五节 煤制乙二醇行业竞争格局分析 79
 - 一、煤制乙二醇行业竞争分析 79
 - 二、国内外煤制乙二醇竞争分析 80
 - 三、中国煤制乙二醇市场竞争分析 81
 - 四、中国煤制乙二醇市场集中度分析 81
 - 五、中国煤制乙二醇竞争对手市场份额 81
 - 六、2014年中国煤制乙二醇主要品牌企业梯队分布 82
- 第九章 煤制乙二醇国内拟在建项目分析及竞争对手动向 83
 - 第一节 国内主要竞争对手动向 83
 - 第二节 国内拟在建项目分析 83
- 第十章 中国煤制乙二醇重点企业竞争力分析 86
 - 第一节 通辽金煤化工有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业财务指标 86
 - 三、企业竞争优势分析 92
 - 四、企业主营产品分析 92
 - 五、企业发展新动态与战略规划分析 93
 - 第二节 山东华鲁恒升集团有限公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、企业财务指标 93
 - 三、企业竞争优势分析 99
 - 四、企业主营产品分析 100
 - 五、企业发展新动态与战略规划分析 100
 - 第三节 河南煤业化工集团有限责任公司 100
 - 一、企业概况 100
 - 二、企业财务指标 100
 - 三、企业竞争优势分析 106
 - 四、企业主营产品分析 107
 - 五、企业发展新动态与战略规划分析 109

第四节 濮阳永金化工有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业财务指标 110
- 三、企业竞争优势分析 115
- 四、企业主营产品分析 115
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 115

第五节 浙江天圣控股集团有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业财务指标 117
- 三、企业竞争优势分析 122
- 四、企业主营产品分析 123
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 123

第六节 惠生集团 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业财务指标 124
- 三、企业竞争优势分析 130
- 四、企业主营产品分析 130
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 131

第七节 其他重点优势企业分析 131

第十一章 煤制乙二醇地区销售情况及竞争力深度研究 133

第一节 中国煤制乙二醇各地区对比销售分析 133

第二节 “东北地区”销售分析 133

- 一、2009-2014年东北地区销售规模 133
- 二、东北地区“规格”销售分析 134
- 三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 135

第三节 “华北地区”销售分析 135

- 一、2009-2014年华北地区销售规模 135
- 二、华北地区“规格”销售分析 136
- 三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 137

第四节 “华东地区”销售分析 137

- 一、2009-2014年华东地区销售规模 137
- 二、华东地区“规格”销售分析 138
- 三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 139

第五节 “华南地区”销售分析 139

- 一、2009-2014年华南地区销售规模 139

- 二、华南地区“规格”销售分析 140
- 三、2009-2014年华南地区“规格”销售规模分析 141
- 第六节 “西北地区”销售分析 141
 - 一、2009-2014年西北地区销售规模 141
 - 二、西北地区“规格”销售分析 142
 - 三、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 143
- 第七节 “华中地区”销售分析 143
 - 一、2009-2014年华中地区销售规模 143
 - 二、华中地区“规格”销售分析 144
 - 三、2009-2014年华中地区“规格”销售规模分析 145
- 第八节 “西南地区”销售分析 145
 - 一、2009-2014年西南地区销售规模 145
 - 二、西南地区“规格”销售分析 146
 - 三、2009-2014年西南地区“规格”销售规模分析 147
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 147
- 第十二章 煤制乙二醇下游应用行业发展分析 148
 - 第一节 下游应用行业发展状况 148
 - 第二节 下游应用行业市场集中度 149
 - 第三节 下游应用行业发展趋势 149
 - 1、聚酯应放慢建设速度 149
 - 2、加快上下游一体化发展进程，促进产业链协调发展 150
 - 3、努力实现产业技术升级，节约能源和资源，走节约型产业发展道路 150
- 第十三章 2015-2020年煤制乙二醇行业前景展望 152
 - 第一节 行业发展环境预测 152
 - 一、全球主要经济指标预测 152
 - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 160
 - 三、消费、投资及外贸形势展望 160
 - 四、国家政策 160
 - 第二节 2015-2020年行业供求形势展望 161
 - 一、上游原料供应预测及市场情况 161
 - 二、2015-2020年煤制乙二醇下游需求行业发展展望 161
 - 三、2015-2020年煤制乙二醇行业产能预测 163
 - 四、进出口形势展望--中国报告基地 164
 - 第三节 煤制乙二醇市场前景分析 165
 - 一、煤制乙二醇市场容量分析 165

- 二、煤制乙二醇行业利好利空政策 166
- 三、煤制乙二醇行业发展前景分析 166
- 第四节 煤制乙二醇未来发展预测分析 167
 - 一、中国煤制乙二醇发展方向分析 167
 - 二、2015-2020年中国煤制乙二醇行业发展规模 167
 - 三、2015-2020年中国煤制乙二醇行业发展趋势预测 168
- 第五节 2015-2020年煤制乙二醇行业供需预测 169
 - 一、2015-2020年煤制乙二醇行业供给预测 169
 - 二、2015-2020年煤制乙二醇行业需求预测 170
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 170
 - 一、市场整合成长趋势 170
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 170
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 171
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 171
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 171
 - 六、中国煤制乙二醇行业SWOT分析 172
 - 一、S.优势分析 172
 - 二、W.劣势分析 172
 - 三、O.机会分析 172
 - 四、T.威胁分析 172
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 173
 - 一、市场格局展望 173
 - 二、经济效益预测 173
- 第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测 173
 - 一、2015-2020年煤制乙二醇行业国际展望 174
 - 二、2015-2020年国内煤制乙二醇行业发展展望 174
- 第十四章 2015-2020年煤制乙二醇行业投资机会与风险分析 176
 - 第一节 投资环境的分析与对策 176
 - 第二节 投资机遇分析 178
 - 第三节 投资风险分析 178
 - 一、政策风险 178
 - 二、经营风险 179
 - 三、技术风险 179
 - 四、进入退出风险 179
 - 第四节 投资策略与建议 179

- 一、企业资本结构选择 179
- 二、企业战略选择 180
- 三、投资区域选择 180
- 四、专家投资建议 181
- 第十五章 2015-2020年煤制乙二醇行业盈利模式与投资策略分析 182
- 第一节 2015-2020年国外煤制乙二醇行业投资现状及经营模式分析 182
- 一、境外煤制乙二醇行业成长情况调查 182
- 二、经营模式借鉴 182
- 三、在华投资新趋势动向 182
- 第二节 2015-2020年我国煤制乙二醇行业商业模式探讨 182
- 第三节 2015-2020年我国煤制乙二醇行业投资国际化发展战略分析 183
- 一、战略优势分析 183
- 二、战略机遇分析 184
- 三、战略规划目标 184
- 四、战略措施分析 184
- 第四节 2015-2020年我国煤制乙二醇行业投资策略分析 184
- 一、品牌策略 184
- 二、价格策略 184
- 三、服务市场定位与组合策略 185
- 第五节 2015-2020年最优投资路径设计 186
- 一、投资对象 186
- 二、投资模式 186
- 三、预期财务状况分析 186
- 四、风险资本退出方式 186
- 五、退出方式的分析比较 187
- 第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 192
- 第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 192
- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 192
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 192
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 193
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 193
- 第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题 194
- 一、经济结构失衡 194
- 二、产业结构面临的问题 195
- 三、资本泡沫过度膨胀 195

- 四、收入差距进一步扩大 196
- 五、通货膨胀风险加剧 196
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 196
- 第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题 197
 - 一、世界政治、经济格局的新变化 197
 - 二、国际竞争更加激烈 197
 - 三、投资的作用将下降 198
 - 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 199
 - 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 199
 - 六、劳动力的供给态势将发生转折 200
- 第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策 201
 - 第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 201
 - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 201
 - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 201
 - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 202
 - 四、创新各具特色的区域发展模式 202
 - 五、建立健全区域利益协调机制 203
 - 第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 204
 - 一、空间无序开发问题依然比较突出 204
 - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 204
 - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 205
 - 四、财税体制尚需完善 205
 - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 206
 - 第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 206
 - 一、编制全国性的空间开发利用规划 206
 - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 206
 - 三、制定基础产业布局战略规划 207
 - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 207
- 第十八章 煤制乙二醇企业制定“十二五”发展战略研究分析 209
 - 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 209
 - 一、企业转型升级的需要 209
 - 二、企业强做大做的需要 209
 - 三、企业可持续发展需要 210
 - 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 211
 - 一、科学性 211

二、实践性 212

三、前瞻性 212

四、创新性 212

五、全面性 212

六、动态性 213

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 214

一、国家产业政策 214

二、行业发展规律 214

三、企业资源与能力 215

四、可预期的战略定位 215

第十九章 2015-2020年煤制乙二醇行业项目投资与融资建议 216

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 216

第二节 外销与内销优势分析 216

第三节 2015-2020年全国投资规模预测 216

第四节 2015-2020年煤制乙二醇行业投资收益预测 217

第五节 2015-2020年煤制乙二醇项目投资建议 218

第六节 2015-2020年煤制乙二醇项目融资建议 218

图表目录：

图表1 2013-2014年9月中国合成纤维单(聚合)体制造行业主要经济指标分析 25

图表2 2013-2014年9月中国合成纤维单(聚合)体制造(GB2011)盈利能力 25

图表3合成纤维单(聚合)体制造成长能力 25

图表4煤制乙二醇产业行业所处生命周期示意图 27

图表5行业生命周期、战略及其特征 28

图表 6 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业总量规模情况 44

图表 7 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业产量增长情况 44

图表 8 2014年1-9月我国煤制乙二醇行业月度产量变化情况 45

图表 9 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业规模情况 47

图表 10 2015-2020年我国煤制乙二醇行业市场规模预测情况 47

图表 11 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业产能情况 48

图表 12 2015-2020年我国煤制乙二醇行业产能预测情况 49

图表 13 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业产量情况 50

图表 14 2015-2020年我国煤制乙二醇行业产量预测情况 50

图表 15 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业需求情况 51

图表 16 2015-2020年我国煤制乙二醇行业市场需求预测情况 52

图表 17 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业平均价格情况 53

- 图表 18 2015-2020年我国煤制乙二醇行业平均价格预测情况 53
- 图表 19 2014年1-9月我国煤制乙二醇产品进口、自有比例情况 54
- 图表 20 2014年1-9月我国煤制乙二醇原材料进口、自有比例情况 55
- 图表 21 2014年1-9月我国煤制乙二醇产品生产基地分布情况 56
- 图表 22 2014年1-9月我国煤制乙二醇原材料生产基地分布情况 56
- 图表 23 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业产能情况 57
- 图表 24 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业生产规模 58
- 图表 25 2014年1-9月我国煤制乙二醇行业产能规模分布情况 59
- 图表 26 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业平均价格走势 60
- 图表 27 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业产供情况 60
- 图表 28 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业进口情况 62
- 图表 29 2013-2014年9月我国煤制乙二醇行业出口情况 62
- 图表30煤制乙二醇行业环境“波特五力”分析模型 72
- 图表31我国煤制乙二醇行业市场集中度分析 76
- 图表32我国煤制乙二醇行业区域集中度分析 77
- 图表 33 2014年1-9月我国煤制乙二醇行业竞争对手份额情况分析 81
- 图表 34 宇部工艺流程图： 83
- 图表35十二五期间煤制乙二醇的扩能 83
- 图表 36 近3年通辽金煤化工有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表 37 近3年通辽金煤化工有限公司产权比率变化情况 87
- 图表 38 近3年通辽金煤化工有限公司固定资产周转次数情况 88
- 图表 39 近3年通辽金煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 40 近3年通辽金煤化工有限公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 41 近3年通辽金煤化工有限公司销售毛利率变化情况 91
- 图表 42 近3年山东华鲁恒升集团有限公司资产负债率变化情况 94
- 图表 43 近3年山东华鲁恒升集团有限公司产权比率变化情况 94
- 图表 44 近3年山东华鲁恒升集团有限公司固定资产周转次数情况 95
- 图表 45 近3年山东华鲁恒升集团有限公司流动资产周转次数变化情况 96
- 图表 46 近3年山东华鲁恒升集团有限公司总资产周转次数变化情况 97
- 图表 47 近3年山东华鲁恒升集团有限公司销售毛利率变化情况 98
- 图表 48 近3年河南煤业化工集团有限责任公司资产负债率变化情况 101
- 图表 49 近3年河南煤业化工集团有限责任公司产权比率变化情况 101
- 图表 50 近3年河南煤业化工集团有限责任公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 51 近3年河南煤业化工集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 52 近3年河南煤业化工集团有限责任公司总资产周转次数变化情况 104

- 图表 53 近3年河南煤业化工集团有限责任公司销售毛利率变化情况 105
- 图表 54 近3年濮阳永金化工有限公司资产负债率变化情况 110
- 图表 55 近3年濮阳永金化工有限公司产权比率变化情况 111
- 图表 56 近3年濮阳永金化工有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表 57 近3年濮阳永金化工有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 58 近3年濮阳永金化工有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表 59 近3年濮阳永金化工有限公司销售毛利率变化情况 114
- 图表 60 近3年浙江天圣控股集团有限公司资产负债率变化情况 117
- 图表 61 近3年浙江天圣控股集团有限公司产权比率变化情况 118
- 图表 62 近3年浙江天圣控股集团有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 63 近3年浙江天圣控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 64 近3年浙江天圣控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 65 近3年浙江天圣控股集团有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 66 近3年惠生集团资产负债率变化情况 125
- 图表 67 近3年惠生集团产权比率变化情况 125
- 图表 68 近3年惠生集团固定资产周转次数情况 126
- 图表 69 近3年惠生集团流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 70 近3年惠生集团总资产周转次数变化情况 128
- 图表 71 近3年惠生集团销售毛利率变化情况 129
- 图表 72 2014年1-9月我国煤制乙二醇行业各地区销售占比情况 133
- 图表 73 2009-2014年我国东北地区煤制乙二醇行业销售规模情况 133
- 图表74 2014年1-9月我国东北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况 134
- 图表 75 2009-2014年我国东北地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况 135
- 图表 76 2009-2014年我国华北地区煤制乙二醇行业销售规模情况 135
- 图表77 2014年1-9月我国华北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况 136
- 图表 78 2009-2014年我国华北地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况 137
- 图表 79 2009-2014年我国华东地区煤制乙二醇行业销售规模情况 137
- 图表80 2014年1-9月我国华东地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况 138
- 图表 81 2009-2014年我国华东煤制乙二醇行业规模销售规模情况 139
- 图表 82 2009-2014年我国华南地区煤制乙二醇行业销售规模情况 139
- 图表83 2014年1-9月我国华南地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况 140
- 图表 84 2009-2014年我国华南地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况 141
- 图表 85 2009-2014年我国西北地区煤制乙二醇行业销售规模情况 141
- 图表86 2014年1-9月我国西北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况 142
- 图表 87 2009-2014年我国西北地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况 143

图表 88 2009-2014年我国华中地区煤制乙二醇行业销售规模情况	143
图表89 2014年1-9月我国华中地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况	144
图表 90 2009-2014年我国华中地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况	145
图表 91 2009-2014年我国西南地区煤制乙二醇行业销售规模情况	145
图表92 2014年1-9月我国西南地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况	146
图表 93 2009-2014年我国西南地区煤制乙二醇行业规模销售规模情况	147
图表 94 2015-2020年我国煤制乙二醇行业产能情况预测	164
图表 95 2015-2020年我国煤制乙二醇行业进出口情况预测	164
图表 96 2009-2014年9月我国煤制乙二醇行业市场容量情况	165
图表 97 2015-2020年我国煤制乙二醇行业市场规模情况预测	167
图表 98 2015-2020年我国煤制乙二醇行业供给预测	169
图表 99 2015-2020年我国煤制乙二醇行业需求预测	170
图表 100 2015-2020年我国煤制乙二醇行业经济效益情况预测	173
图表 101 2015-2020年我国煤制乙二醇行业投资规模预测	216
图表 102 2015-2020年我国煤制乙二醇行业投资收益率情况预测	217
表格目录：	
表格 1 近4年通辽金煤化工有限公司资产负债率变化情况	86
表格 2 近4年通辽金煤化工有限公司产权比率变化情况	87
表格 3 近4年通辽金煤化工有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 4 近4年通辽金煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 5 近4年通辽金煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 6 近4年通辽金煤化工有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 7 近4年山东华鲁恒升集团有限公司资产负债率变化情况	93
表格 8 近4年山东华鲁恒升集团有限公司产权比率变化情况	94
表格 9 近4年山东华鲁恒升集团有限公司固定资产周转次数情况	95
表格 10 近4年山东华鲁恒升集团有限公司流动资产周转次数变化情况	96
表格 11 近4年山东华鲁恒升集团有限公司总资产周转次数变化情况	97
表格 12 近4年山东华鲁恒升集团有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 13 近4年河南煤业化工集团有限责任公司资产负债率变化情况	100
表格 14 近4年河南煤业化工集团有限责任公司产权比率变化情况	101
表格 15 近4年河南煤业化工集团有限责任公司固定资产周转次数情况	102
表格 16 近4年河南煤业化工集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 17 近4年河南煤业化工集团有限责任公司总资产周转次数变化情况	104
表格 18 近4年河南煤业化工集团有限责任公司销售毛利率变化情况	105
表格 19 近4年濮阳永金化工有限公司资产负债率变化情况	110

- 表格 20 近4年濮阳永金化工有限公司产权比率变化情况 111
- 表格 21 近4年濮阳永金化工有限公司固定资产周转次数情况 112
- 表格 22 近4年濮阳永金化工有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 表格 23 近4年濮阳永金化工有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 表格 24 近4年濮阳永金化工有限公司销售毛利率变化情况 114
- 表格 25 近4年浙江天圣控股集团有限公司资产负债率变化情况 117
- 表格 26 近4年浙江天圣控股集团有限公司产权比率变化情况 118
- 表格 27 近4年浙江天圣控股集团有限公司固定资产周转次数情况 119
- 表格 28 近4年浙江天圣控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 表格 29 近4年浙江天圣控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 表格 30 近4年浙江天圣控股集团有限公司销售毛利率变化情况 121
- 表格 31 近4年惠生集团资产负债率变化情况 124
- 表格 32 近4年惠生集团产权比率变化情况 125
- 表格 33 近4年惠生集团固定资产周转次数情况 126
- 表格 34 近4年惠生集团流动资产周转次数变化情况 127
- 表格 35 近4年惠生集团总资产周转次数变化情况 128
- 表格 36 近4年惠生集团销售毛利率变化情况 129

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158062.html>