

# 2020-2025年中国个人住房贷款行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国个人住房贷款行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/478066.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

个人住房贷款是指银行向借款人发放的用于购买自用普通住房的贷款。借款人申请个人住房贷款时必须提供担保。

个人住房贷款业务是商业银行的主要资产业务之一。他是指商业银行向借款人开放的，用于借款人购买首次交易的住房（即房地产开发商或其他合格开发主体开发建设后销售给个人的住房）的贷款。

我国个人住房贷款具有长期性、分散性、政策性、偿还方式特殊性四大特点；目前我国个人住房贷款业务所面向的是社会上有合理购房需求的各个阶层，贷款户数较多；商业银行个人住房贷款与国家的宏观政策关系密切，个人住房贷款业务必须与国家政策的大方向保持一致；据统计，截至到2019年中国个人住房贷款余额为30.07万亿元，同比增长16.7%。

2014-2019年中国个人住房贷款余额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 个人住房贷款行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 个人住房贷款的定义及分类

##### 1.1.1 个人住房贷款的界定

##### 1.1.2 个人住房贷款的分类

##### 1.1.3 个人住房贷款的还款方式

#### 1.2 个人住房贷款行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 个人住房贷款行业研究机构

##### 1.3.1 个人住房贷款行业介绍

##### 1.3.2 个人住房贷款行业研究优势

##### 1.3.3 个人住房贷款行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国个人住房贷款行业市场发展环境分析

### 2.1中国个人住房贷款行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国个人住房贷款行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国个人住房贷款行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 第三章 中国个人住房贷款行业上、下游产业链分析

### 3.1个人住房贷款行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2个人住房贷款行业产业链

### 3.2个人住房贷款行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1上游产业发展现状

### 3.2.2上游产业供给分析

### 3.2.3上游供给价格分析

### 3.2.4主要供给企业分析

## 3.3个人住房贷款行业主要下游产业发展分析

### 3.3.1下游（应用行业）产业发展现状

### 3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

### 3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

### 3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章 国际个人住房贷款行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际个人住房贷款行业发展现状

#### 4.1.1国际个人住房贷款行业发展现状

#### 4.1.2国际个人住房贷款行业发展规模

### 4.2 2015-2019年国际个人住房贷款市场需求研究

#### 4.2.1国际个人住房贷款市场需求特点

#### 4.2.2国际个人住房贷款市场需求结构

#### 4.2.3国际个人住房贷款市场需求规模

### 4.3 2015-2019年国际区域个人住房贷款行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

### 4.4 2020-2025年国际个人住房贷款行业发展展望

#### 4.4.1国际个人住房贷款行业发展趋势

#### 4.4.2国际个人住房贷款所属行业规模预测

#### 4.4.3国际个人住房贷款行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国个人住房贷款行业发展概述

### 5.1中国个人住房贷款行业发展状况分析

#### 5.1.1中国个人住房贷款行业发展阶段

#### 5.1.2中国个人住房贷款行业发展总体概况

#### 5.1.3中国个人住房贷款行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年个人住房贷款行业发展现状

#### 5.2.12015-2019年中国个人住房贷款行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2019年中国个人住房贷款行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2019年中国个人住房贷款企业发展分析

## 5.3中国个人住房贷款行业细分市场概况

### 5.3.1个人住房商业性贷款

### 5.3.2个人住房公积金贷款

### 5.3.3委托贷款

### 5.3.4自营贷款

### 5.3.5组合贷款

## 5.4中国个人住房贷款行业发展问题及对策建议

### 5.4.1中国个人住房贷款行业发展制约因素

### 5.4.2中国个人住房贷款行业存在问题分析

### 5.4.3中国个人住房贷款行业发展对策建议

## 第六章 中国个人住房贷款所属行业运行指标分析及预测

### 6.1中国个人住房贷款所属行业企业数量分析

#### 6.1.12015-2019年中国个人住房贷款所属行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国个人住房贷款行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国个人住房贷款所属行业财务指标总体分析

#### 6.2.1所属行业盈利能力分析

#### 6.2.2所属行业偿债能力分析

#### 6.2.3所属行业营运能力分析

#### 6.2.4所属行业发展能力分析

### 6.3中国个人住房贷款所属行业市场规模分析及预测

#### 6.3.12015-2019年中国个人住房贷款所属行业市场规模分析

#### 6.3.2 2020-2025年中国个人住房贷款所属行业市场规模预测

### 6.4中国个人住房贷款所属行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1中国个人住房贷款所属行业市场供给分析

##### 1、2015-2019年中国个人住房贷款所属行业供给规模分析

##### 2、2020-2025年中国个人住房贷款所属行业供给规模预测

#### 6.4.2中国个人住房贷款行业市场的需求分析

##### 1、2015-2019年中国个人住房贷款所属行业需求规模分析

##### 2、2020-2025年中国个人住房贷款所属行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+个人住房贷款行业发展现状及前景

### 7.1互联网给个人住房贷款行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代个人住房贷款行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给个人住房贷款行业带来的突破机遇分析

### 7.1.3互联网给个人住房贷款行业带来的挑战分析

### 7.1.4互联网+个人住房贷款行业融合创新机会分析

## 7.2中国互联网+个人住房贷款行业市场发展现状分析

### 7.2.1中国互联网+个人住房贷款行业投资布局分析

#### 1、中国互联网+个人住房贷款行业投资切入方式

#### 2、中国互联网+个人住房贷款行业投资规模分析

#### 3、中国互联网+个人住房贷款行业投资业务布局

### 7.2.2个人住房贷款行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3中国互联网+个人住房贷款所属行业市场规模分析

### 7.2.4中国互联网+个人住房贷款行业竞争格局分析

#### 1、中国互联网+个人住房贷款行业参与者结构

#### 2、中国互联网+个人住房贷款行业竞争者类型

#### 3、中国互联网+个人住房贷款行业市场占有率

## 7.3中国互联网+个人住房贷款行业市场发展前景分析

### 7.3.1中国互联网+个人住房贷款行业市场增长动力分析

### 7.3.2中国互联网+个人住房贷款行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3中国互联网+个人住房贷款行业市场发展趋势分析

## 第八章 2015-2019年中国个人住房贷款行业市场分析

### 8.12015-2019年中国房贷市场运行现状分析

#### 8.1.1中国房贷市场总体运行状况

#### 8.1.2二次调控新政后房贷市场现9大变化

#### 8.1.3加息搅动房贷市场格局

### 8.2 2015-2019年商业银行房地产信贷加速扩张现象解读

#### 8.2.1我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

#### 8.2.2商业银行房贷快速扩张的潜在风险

#### 8.2.3商业银行房贷业务市场扩张的相关建议

### 8.3 2015-2019年中国住房信贷与住宅市场的相关性分析

#### 8.3.1住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

#### 8.3.2当前住房消费信贷市场面临的主要问题

#### 8.3.3房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

## 第九章 中国个人住房贷款行业市场竞争格局分析

### 9.1中国个人住房贷款行业竞争格局分析

#### 9.1.1个人住房贷款所属行业区域分布格局

- 9.1.2个人住房贷款行业企业规模格局
- 9.1.3个人住房贷款行业企业性质格局
- 9.2中国个人住房贷款行业竞争五力分析
  - 9.2.1个人住房贷款行业上游议价能力
  - 9.2.2个人住房贷款行业下游议价能力
  - 9.2.3个人住房贷款行业新进入者威胁
  - 9.2.4个人住房贷款行业替代产品威胁
  - 9.2.5个人住房贷款行业现有企业竞争
- 9.3中国个人住房贷款行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1个人住房贷款行业优势分析（S）
  - 9.3.2个人住房贷款行业劣势分析（W）
  - 9.3.3个人住房贷款行业机会分析（O）
  - 9.3.4个人住房贷款行业威胁分析（T）
- 9.4中国个人住房贷款行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国个人住房贷款行业竞争策略建议

## 第十章 中国个人住房贷款行业领先企业竞争力分析

- 10.1中国工商银行股份有限公司
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
  - 10.1.5企业最新发展动态
  - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2中国农业银行股份有限公司
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3中国银行股份有限公司
  - 10.3.1企业发展基本情况

- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4中国建设银行股份有限公司
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5交通银行股份有限公司
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
  - 10.5.5企业最新发展动态
  - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6招商银行股份有限公司
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
  - 10.6.5企业最新发展动态
  - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7上海浦东发展银行股份有限公司
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
  - 10.7.5企业最新发展动态
  - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8兴业银行股份有限公司
  - 10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9广发银行股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10中国光大银行股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国个人住房贷款行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2025年中国个人住房贷款行业市场发展潜力分析

11.1.1中国个人住房贷款行业市场空间分析

11.1.2中国个人住房贷款行业竞争格局变化

11.1.3中国个人住房贷款行业互联网+前景

11.2 2020-2025年中国个人住房贷款行业发展趋势分析

11.2.1中国个人住房贷款行业品牌格局趋势

11.2.2中国个人住房贷款行业渠道分布趋势

截至2020年上半年末，房地产贷款占人民币贷款余额的比重为28.7%，较2019年末降低0.3个百分点；2020年H1信用债、ABS、海外债、集合信托等主要非银渠道合计融资同比减少11.5%。

主要非银行融资渠道情况

11.2.3中国个人住房贷款行业市场趋势分析

11.3 2020-2025年中国个人住房贷款行业投资机会与建议

11.3.1中国个人住房贷款行业投资前景展望

11.3.2中国个人住房贷款行业投资机会分析

11.3.3中国个人住房贷款行业投资建议

## 第十二章 2020-2025年中国个人住房贷款行业投资分析与风险规避

12.1中国个人住房贷款行业关键成功要素分析

12.2中国个人住房贷款行业投资壁垒分析

12.3中国个人住房贷款行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国个人住房贷款行业融资渠道与策略

12.4.1个人住房贷款行业融资渠道分析

12.4.2个人住房贷款行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2025年中国个人住房贷款所属行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外个人住房贷款行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外个人住房贷款行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国个人住房贷款行业商业模式探讨

13.3中国个人住房贷款行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3所属行业预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

## 14.1研究结论

## 14.2建议 ( AK LZX )

### 14.2.1行业发展策略建议

### 14.2.2行业投资方向建议

### 14.2.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：个人住房贷款行业特点

图表：个人住房贷款行业生命周期

图表：个人住房贷款行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年个人住房贷款所属行业市场规模分析

图表：2020-2025年个人住房贷款所属行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国个人住房贷款所属行业供给规模分析

图表：2020-2025年中国个人住房贷款所属行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国个人住房贷款所属行业需求规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/478066.html>