

2020-2025年中国手机显示屏行业市场调查研究及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机显示屏行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508077.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机显示屏是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备仪器显示到屏幕上再反射到人眼的一种显示工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机显示屏相关概述

第一节 手机显示屏类型及性能同比

一、TFT

二、TFD

三、UFB

四、STN

五、OLED

六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

一、STN屏幕

二、UFB屏幕

三、TFD屏幕

四、TFT屏幕

五、非主流显示技术

第三节 手机屏幕技术汇总

第二章 2015-2019年国外手机行业运行状况分析

第一节 2015-2019年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2015-2019年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、2015-2019年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2015-2019年手机市场关注焦点

第三节 2020-2025年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2015-2019年全球手机显示屏市场运行透析

第一节 2015-2019年全球手机显示屏市场分析

一、全球手机显示屏市场销售额

二、全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、手机面板供应链变化

第二节 2015-2019年主要国家与地区技术特征及革新能力

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太（除日本）

第三节 2015-2019年世界手机显示屏技术发展分析

一、手机显示屏新技术

二、世界上第一个三维手机显示屏

三、2英寸960x540手机显示屏问世

四、隐形手机显示屏诞生

五、友达推全球最薄LCD手机屏

六、全球首款显示屏可折叠3G手机

第四节 2020-2025年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节 2015-2019年电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第五章 2015-2019年中国手机所属行业总体运营动态分析

第一节 2015-2019年中国手机所属行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机市场消费分析

第二节 2015-2019年中国手机所属行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析
- 四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机所属产业数据监测

- 一、2015-2019年中国手机制造所属行业主要数据监测分析
- 二、2015-2019年中国手机产量数据分析
- 三、2015-2019年中国无绳电话机进出口数据分析

第四节 2015-2019年中国手机所属行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2015-2019年中国手机显示屏行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国手机显示屏发展现状分析

- 一、需求乏力，手机显示屏市场出现萎缩
- 二、4G手机显示四种技术应关注
- 三、LCD位居主流OLED前景看好
- 四、驱动IC是薄弱环节
- 五、中国急单和刺激措施促中小型LCD需求上升
- 六、苹果或将联合东芝和夏普生产手机显示屏

第二节 2015-2019年中国市场结构分析

- 一、材料结构
- 二、尺寸结构

三、分辨率结构

四、功能结构

五、品牌结构

第三节 2015-2019年中国4G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第四节 2015-2019年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

一、高清手机呼啸而来

二、高清趋势不可逆转

三、手机电视将带来新机遇

四、4G时代眼球经济开始抢占手机屏

第七章 2015-2019年中国手机显示屏技术发展动态分析

第一节 2015-2019年手机显示屏技术发展趋势

一、手机显示屏朝大尺寸方向发展已成定势

二、手机发展趋势给显示屏设计带来新挑战

三、LCD称雄手持设备显示领域新技术寻一席之地

四、4G时代 手机显示屏加速更新换代

1、手机显示屏技术不断更新

2、CSTN到TFT过渡加速

3、OLED将成未来新霸主

四、LCD驱动IC：台湾地区制造商独领风骚

五、4G潮涌 低世代面板生产线迎来新机遇

六、手机显示屏追求更高画质，功耗体积全面兼顾

第二节 2015-2019年手机厂商显示屏技术发展动态

一、显示技术大突破 三星新推出

二、Atmel推出完全集成电容性触摸屏技术maXTouch®8482;

三、索爱新开发手机显示屏

四、东芝发布新显示技术 可使手机屏幕画质媲美

五、夏普研究LCD新技术

六、Nokia计划在2015-2019年推出多款OLED屏幕手机

第八章 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国手机显示屏制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国手机显示屏细分市场研究

第一节 2015-2019年中国手机触摸屏市场分析

一、手机触摸屏的主要类型

二、手机触摸屏市场特点

三、手机触摸屏市场规模与增长

第二节 2015-2019年中国手机非触摸屏市场分析

一、基本特点

二、规模与增长

第十章 2015-2019年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第二节 2015-2019年中国手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实力

第三节 2015-2019年中国折叠手机显示屏问世的影响

一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第四节 2015-2019年中国手机显示屏制造商发展分析

一、“成都造”手机显示屏的发展

二、高通大举进军手机显示屏领域

三、信利涉足高端手机显示屏领域

第十一章 中国手机显示屏行业竞争对手分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2025年中国手机显示屏发展新趋势与前景预测分析

第一节 2020-2025年中国手机显示屏发展趋势分析

一、手机为全球中小尺寸TFT LCD主要市场机会

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、手机屏：LCD是主流 OLED日趋成熟

1、4G手机显示四种技术应关注

2、LCD位居主流OLED前景看好

3、驱动IC是薄弱环节

五、多点触控成为大屏显示互动技术主流

六、LCD显示器销售额预测

第二节 2020-2025年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2020-2025年中国手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2020-2025年中国手机屏市场预测分析

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第十三章 2020-2025年中国手机显示屏投资前景预测分析

第一节 2015-2019年中国手机显示屏投资概况

一、手机显示屏投资环境分析

二、手机显示屏投资特性

第二节 2020-2025年中国LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、三星LCD投资规划

五、京东方TFT-LCD线投资规划

第三节 2020-2025年中国手机显示屏产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术供给风险

四、进退入风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：2015-2019年我国手机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国手机制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国手机制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国手机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国手机制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508077.html>