

2020-2025年中国互联网医院行业市场运营现状及 行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网医院行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网医院”带有咨询、随访、慢病管理等功能，它有实体医院作强有力的支撑，线上方便病人，就是简单的问题不需要到医院，在网上就可以进行。

目前互联网医疗只能提供常见病和慢性病的复诊服务以及家庭医生的签约服务，初诊是严格禁止的。互联网医院打破了物理距离限制，可以极大提升医疗资源使用效率，大幅度提升医生与患者之间的联系，从而使得医生能够更好的了解患者的院外恢复状况以及给予健康指导，实现居民健康管理服务。另外通过互联网技术实现医疗结构之间的合作交流以及与药企之间的合作，为患者提供医+药个性化服务，根据患者病情个性化调整用药方案，在糖尿病与心脑血管疾病等慢性病领域实现居民健康管理以及实时问诊服务。2019年我国各领域互联网医疗用户总规模达到4500万人次，其中挂号问诊的人数最多，达2700万人次，另外健康管理服务人数也超过1000万人次。

2018-2019年互联网医疗各领域用户规模（千万）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医院相关概述

1.1 医院相关介绍

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 构成医院的条件

1.1.5 医院组织体系

1.2 互联网医院介绍

1.2.1 互联网+医疗发展进程

1.2.2 互联网医院的提出

1.2.3 互联网医院本质维度

1.3 互联网医院可持续发展的关键要素分析

1.3.1 前置条件

1.3.2 运营关键

第二章 2015-2019年中国互联网医院发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 中国经济发展现状

2.1.3 经济结构转型分析

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 推进远程医疗服务

2.2.2 开展远程医疗政策试点

2.2.3 促进社会办医发展

2.2.4 推进分级诊疗制度

2.2.5 远程医疗服务纳入基本医保

2.3 社会环境

2.3.1 人口老龄化

2.3.2 网民规模巨大

2.3.3 90后群体崛起

2.3.4 居民健康意识

2.3.5 大健康格局构建

2.4 技术环境

2.4.1 智能终端的普及

2.4.2 移动互联网发展

2.4.3 MEMS传感器技术

2.4.4 5G和WiFi技术

2.4.5 大数据和云计算

2.4.6 智能可穿戴设备

2.4.7 机器深度学习技术

第三章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展分析

3.1 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展综述

3.1.1 产业链发展分析

3.1.2 市场规模分析

3.1.3 市场竞争格局

医疗资源在我国长期存在地域与时间分布不均的现象，根据调查显示仅7.7%的三甲医院就承担了接近一半的门诊量，特别是基层医疗建设相对落后，无法满足庞大的门诊需求。而且从挂号到治疗之间患者往往需要多次往返医院、耗费数周的时间才能完成初诊、检查、确诊

到治疗的全流程，而即便一次就诊就可以完成所有流程的普通病人，也难免遭遇“候诊2小时、看病5分钟”的低效率以及“检查、缴费、药品/治疗缴费、取药”等多次排队带来的痛苦，另外，慢病患者的续方也需要患者定期去医院完成，造成了不必要的麻烦。2015年，为了解决基层地区和贫困地区看病困难医疗资源缺乏的问题，国务院发布了关于《积极推进“互联网+”行动的指导意见》和《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》，鼓励医疗机构积极探索互联网延伸医嘱、电子处方等网络医疗健康服务应用。2015年12月7号，桐乡市政府、微医、桐乡第四人民医院参与启动全国首个乌镇互联网医院。标志着互联网医疗服务正式进入项目落地阶段。

我国各级医院数量及诊疗人次占比

3.1.4 行业发展动态

3.1.5 典型案例分析

3.2 2015-2019年中国互联网+医疗行业需求分析

3.2.1 行业整体使用情况

3.2.2 在线问诊应用分析

3.2.3 医药电商应用分析

3.3 中国“互联网+医疗”技术在医院中的应用分析

3.3.1 引进背景分析

3.3.2 手机挂号

3.3.3 医院之间信息共享

3.3.4 医院宣传途径

3.3.5 医患间互动

3.3.6 远程医疗服务

3.4 中国互联网+医疗行业问题分析

3.4.1 行业面临问题

3.4.2 行业发展阻力

3.4.3 行业潜在问题

3.4.4 行业运营瓶颈

3.4.5 企业发展障碍

3.5 中国互联网+医疗行业发展对策

3.5.1 行业政策措施

3.5.2 行业发展建议

3.5.3 企业发展策略

第四章 2015-2019年中国互联网医院行业整体发展分析

4.1 2015-2019年中国医院行业发展分析

- 4.1.1 医疗机构规模
- 4.1.2 医疗服务规模
- 4.1.3 医院费用情况
- 4.1.4 农村医疗情况
- 4.1.5 从业人员规模
- 4.2 2015-2019年中国互联网医院行业发展综述
 - 4.2.1 行业发展规模
 - 4.2.2 区域分布情况
 - 4.2.3 行业建设进度
 - 4.2.4 建设主体分析
- 4.3 中国互联网医院成熟度评价分析
 - 4.3.1 成熟度指标
 - 4.3.2 总排名结果
 - 4.3.3 成熟度梯队划分
- 4.4 传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析
 - 4.4.1 政策红利辐射度
 - 4.4.2 服务闭环构建能力
 - 4.4.3 盈利模式扩容
 - 4.4.4 资源能级接轨
 - 4.4.5 医疗纠纷管理
- 4.5 中国互联网医院发展存在的问题及对策建议
 - 4.5.1 发展存在的问题
 - 4.5.2 发展面临的挑战
 - 4.5.3 关键对策分析

第五章 2015-2019年中国互联网医院发展模式分析

- 5.1 中国“医院+互联网”融合模式分析
 - 5.1.1 医院升级HIS系统
 - 5.1.2 远程诊疗开药
 - 5.1.3 患者定制化服务
 - 5.1.4 医院O2O模式
 - 5.1.5 区域联合建平台
 - 5.1.6 分级诊疗服务平台建设
 - 5.1.7 互联网医院建设
- 5.2 中国互联网医院建设模式分析

- 5.2.1 网络医院
- 5.2.2 线下实体互联网医院
- 5.2.3 移动互联网医院（云医院）
- 5.3 中国互联网医院盈利模式分析
 - 5.3.1 药品销售
 - 5.3.2 医院引流
 - 5.3.3 平台入驻
 - 5.3.4 广告盈利
 - 5.3.5 大数据分析
- 5.4 中国互联网医院盈利点分析
 - 5.4.1 远程诊疗
 - 5.4.2 药品交易
 - 5.4.3 健康管理
- 5.5 为互联网医院提供技术服务的企业商业模式分析
 - 5.5.1 提供软件技术服务
 - 5.5.2 提供管理服务
 - 5.5.3 租赁业务

第六章 2015-2019年中国重点区域互联网医院项目建设规划分析

- 6.1 广东省
 - 6.1.1 相关政策支持
 - 6.1.2 三医融合医保统筹试点
 - 6.1.3 区域发展现状
 - 6.1.4 区域建设动态
 - 6.1.5 区域发展规划
- 6.2 浙江省
 - 6.2.1 相关政策支持
 - 6.2.2 区域发展现状
 - 6.2.3 区域建设动态
 - 6.2.4 区域发展举措
 - 6.2.5 区域发展规划
- 6.3 福建省
 - 6.3.1 相关政策支持
 - 6.3.2 区域发展现状
 - 6.3.3 区域建设动态

6.3.4 福州发展举措

6.4 贵州省

6.4.1 项目试点建设

6.4.2 相关建设方案

6.4.3 区域建设动态

第七章 2015-2019年国内外互联网医院典型案例分析

7.1 凯撒医疗集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业发展历程

7.1.3 企业经营状况

7.1.4 机构典型特征

7.1.5 运营要素分析

7.1.6 商业模式分析

7.2 乌镇互联网医院

7.2.1 医院发展概况

7.2.2 医院发展特色

7.2.3 医院发展现状

7.2.4 医院经营状况

7.2.5 医院运营模式

7.2.6 医院资质分析

7.2.7 医院盈利模式

7.3 阿里健康网络医院

7.3.1 医院发展概况

7.3.2 医院发展特色

7.3.3 医院发展现状

7.3.4 与微医差异性分析

7.3.5 医院面临的挑战

7.4 浙大一院互联网医院

7.4.1 医院发展概况

7.4.2 医院发展特色

7.4.3 医院发展现状

7.4.4 医院经营状况

7.4.5 医院服务体系

7.4.6 网络问诊步骤

7.5 其他互联网医院

7.5.1 39互联网医院

7.5.2 银川智慧互联网医院

7.5.3 广东省网络医院

7.5.4 福州总医院互联网医院

第八章 对2020-2025年中国互联网医院投资分析及前景预测

8.1 中国互联网医院投资机会分析

8.1.1 行业发展新阶段（AK LSW）

8.1.2 国家政策机遇

8.1.3 市场需求推动

8.1.4 跨区域就医推动

8.2 中国互联网医院投资风险分析

8.2.1 政策风险

8.2.2 技术风险

8.2.3 资源风险

8.3 中国互联网医院发展前景分析

8.3.1 发展前景展望

8.3.2 行业发展方向

8.3.3 未来发展趋势

图表目录：

图表 1 医院分类与名称

图表 2 互联网医院解决方案

图表 3 互联网医院价值目标

图表 4 “互联网+医疗”的进化之路

图表 5 2015-2019年服务业增加值增长情况

图表 6 2015-2019年中国服务业占比趋势

图表 7 2015-2019年中国规模城镇化率

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长

图表 9 “一次开放”与“二次开放”

图表 10 中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每五年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498081.html>