

2018-2024年中国LPG市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国LPG市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国LPG行业发展综述	15
1.1中国LPG行业定义及分类	15
1.1.1LPG定义及成分	15
1.1.2LPG行业特征分析	15
1.1.3LPG与天然气的区别	16
1.1.4LPG的来源分析	16
1.2中国LPG行业产业链分析	17
1.2.1中国LPG行业产业链简介	17
1.2.2中国LPG产业链下游行业分析	18
(1) 有色金属冶炼行业发展状况	18
(2) 城市燃气行业发展状况	21
(3) 金属切割行业发展状况	21
(4) 城市综合交通行业发展状况	23
(5) 陶瓷制造行业发展状况	24
1.2.3中国LPG产业链上游行业分析	25
(1) 石油和天然气开采行业发展状况	25
(2) 原油加工行业发展状况	26
(3) 液化石油气钢瓶市场分析	28
1.3中国LPG相关产业发展状况分析	29
1.3.1能源市场发展综述	29
1.3.2原油市场发展状况	33
(1) 原油储量和产量分析	33
(2) 原油需求量分析	34
(3) 原油价格走势分析	35
1.3.3天然气市场发展状况	35
(1) 天然气市场发展概况	35
(2) 天然气市场供需分析	37
(3) 天然气市场需求预测	38
1.3.4二甲醚市场发展状况	38
(1) 二甲醚市场发展概况	38
(2) 二甲醚的应用分析	39
(3) 二甲醚市场需求前景	39

第二章中国LPG行业市场环境分析42

2.1中国LPG行业政策环境分析42

2.1.1行业相关政策分析42

(1) 发改委解除LPG临时价格干预42

(2) 天然气能量测定标准实施情况42

(3) LPG行业其他相关政策42

2.1.2能源发展“十三五”规划43

2.2中国LPG行业经济环境分析44

2.2.1国际宏观经济环境分析44

(1) 国际宏观经济环境现状44

(2) 国际宏观经济环境预测45

2.2.2国内宏观经济环境分析46

(1) 国内宏观经济环境现状46

(2) 国内宏观经济环境预测48

2.2.3行业宏观经济环境分析49

2.3中国LPG行业贸易环境分析51

2.3.1行业贸易环境发展现状51

2.3.2行业贸易环境发展趋势53

第三章全球LPG行业发展现状与前景预测54

3.1全球LPG行业发展状况54

3.1.1全球LPG市场发展现状分析54

3.1.2LPG在全球能源消费中的地位54

3.1.3全球LPG市场价格走势分析55

3.1.4全球LPG市场竞争格局分析56

3.2全球LPG行业供需分析56

3.2.1全球LPG行业供给分析56

3.2.2全球LPG行业需求分析57

(1) 行业需求结构分析57

(2) 行业需求量分析58

3.3全球LPG行业发展前景预测59

3.3.1全球LPG行业产量预测59

3.3.2全球LPG行业需求量预测59

第四章中国LPG行业市场调研与前景预测60

4.1中国LPG行业发展现状分析60

4.1.1LPG行业发展现状分析60

- 4.1.2LPG行业进入壁垒分析61
- 4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析62
- 4.2中国LPG行业产销分析63
 - 4.2.1LPG产量分析63
 - 4.2.2LPG表观消费量分析64
 - 4.2.3LPG供需平衡分析64
- 4.3中国LPG行业价格分析65
 - 4.3.1LPG定价机制分析65
 - 4.3.2LPG价格影响因素66
 - (1) 供求关系和价格弹性66
 - (2) 国家政策的价格管制67
 - (3) 竞争者价格67
 - (4) 区域和季节因素68
 - (5) 消费购货心理68
 - 4.3.3LPG价格走势分析68
 - 4.3.4LPG分地区价格走势分析71
 - (1) 华南地区LPG价格走势分析71
 - (2) 华东地区LPG价格走势分析74
 - (3) 华中地区LPG价格走势分析76
 - (4) 华北地区LPG价格走势分析78
 - (5) 东北地区LPG价格走势分析81
 - (6) 西部地区LPG价格走势分析82
- 4.4中国LPG行业进出口分析86
 - 4.4.1LPG行业出口情况86
 - (1) LPG出口量分析86
 - (2) LPG出口地区分析87
 - 4.4.2LPG行业进口情况分析87
 - (1) LPG进口量分析87
 - (2) LPG进口地区分析88
- 4.5中国LPG行业竞争格局分析89
 - 4.5.1LPG行业竞争格局分析89
 - 4.5.2LPG行业新进入者威胁89
 - 4.5.3LPG行业替代品威胁89
 - 4.5.4LPG行业集中度分析90
- 4.6中国LPG行业发展前景预测90

- 4.6.1中国LPG行业发展趋势分析90
- 4.6.2中国LPG行业发展前景预测91
 - (1)LPG产量预测91
 - (2)LPG消费量预测92
- 第五章中国LPG行业运输市场及前景分析93
- 5.1国内外LPG运输市场分析93
 - 5.1.1国外LPG运输市场分析93
 - 5.1.2国内LPG运输市场分析93
- 5.2中国LPG水运市场及前景分析94
 - 5.2.1LPG水运运输网点94
 - 5.2.2LPG水运市场发展现状94
 - 5.2.3LPG船舶市场分析95
 - (1)LPG船舶总量95
 - (2)LPG新增船舶量95
 - (3)LPG船运量分析95
 - (4)LPG船龄情况分析96
 - 5.2.4LPG水运市场前景分析96
- 5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析97
 - 5.3.1中国LPG火槽运输市场现状97
 - (1)LPG火槽运输地区分布97
 - (2)LPG火槽运输存在的问题97
 - 5.3.2中国LPG火槽运输前景分析97
- 5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析98
 - 5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析98
 - (1)LPG汽槽运输地区分布98
 - (2)LPG汽槽运输市场优劣势分析98
 - 5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析98
- 5.5中国LPG管道运输市场及前景分析98
 - 5.5.1中国LPG管道运输市场现状分析98
 - (1)LPG管道运输优势98
 - (2)LPG管道运输条件99
 - (3)LPG管道运输现状99
 - 5.5.2中国LPG管道运输市场前景分析99
- 第六章中国LPG行业区域市场分析100
- 6.1LPG区域结构总体特征分析100

- 6.1.1生产型企业区域结构分布100
- 6.1.2经销商企业区域结构分布100
- 6.2LPG主要供给地区分析100
 - 6.2.1山东省LPG产量分析100
 - 6.2.2广东省LPG产量分析101
 - 6.2.3辽宁省LPG产量分析102
 - 6.2.4黑龙江省LPG产量分析103
 - 6.2.5江苏省LPG产量分析103
 - 6.2.6浙江省LPG产量分析104
- 6.3LPG主要需求地区分析105
 - 6.3.1广东省LPG市场分析105
 - (1)广东省LPG进口量分析105
 - (2)广东省LPG价格走势分析105
 - (3)广东省主要LPG经营企业分析106
 - (4)广东省LPG储配设施分布分析106
 - (5)广东省LPG市场发展前景分析107
 - 6.3.2浙江省LPG市场分析107
 - (1)浙江省LPG市场现状107
 - (2)浙江省LPG价格走势分析108
 - (3)浙江省主要LPG经营企业分析109
 - 6.3.3武汉市LPG市场分析109
 - (1)武汉市LPG市场现状110
 - (2)武汉市LPG价格走势分析110
 - (3)武汉市主要LPG经营企业分析111
- 6.4LPG经销渠道与营销模式分析111
 - 6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析111
 - (1)LPG供应方式分析111
 - (2)LPG经销渠道分析112
 - 6.4.2LPG营销模式分析113
 - (1)国内LPG营销模式分析113
 - (2)国际LPG营销模式分析115
- 第七章中国LPG行业主要企业经营分析117
 - 7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析117
 - 7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析117
 - (1)企业发展简况分析117

- (2) 企业组织架构分析118
- (3) 企业主营业务分析119
- (4) 企业产品结构分析120
- (5) 企业销售渠道与网络122
- (6) 企业主要经济指标分析123
- (7) 企业盈利能力分析124
- (8) 企业运营能力分析125
- (9) 企业偿债能力分析125
- (10) 企业发展能力分析126
- (11) 企业优劣势分析126
- (12) 企业投资兼并与重组分析127
- (13) 企业最新发展动向分析127
- (14) 公司下属LPG生产企业经营分析128
- 1) 中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司经营情况分析128
 - 1、企业产销能力分析128
 - 2、企业盈利能力分析128
 - 3、企业运营能力分析129
 - 4、企业偿债能力分析129
 - 5、企业发展能力分析130
- 2) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析130
 - 1、企业产销能力分析130
 - 2、企业盈利能力分析131
 - 3、企业运营能力分析131
 - 4、企业偿债能力分析132
 - 5、企业发展能力分析132
- 3) 大连西太平洋石油化工有限公司经营情况分析133
 - 1、企业产销能力分析133
 - 2、企业盈利能力分析133
 - 3、企业运营能力分析134
 - 4、企业偿债能力分析134
 - 5、企业发展能力分析135
- 7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析135
 - (1) 企业发展简况分析135
 - (2) 企业主营业务分析136
 - (3) 企业销售渠道与网络137

- (4) 企业主要经济指标分析137
- (5) 企业盈利能力分析138
- (6) 企业运营能力分析139
- (7) 企业偿债能力分析139
- (8) 企业发展能力分析140
- (9) 企业优劣势分析141
- (10) 企业投资兼并与重组分析141
- (11) 企业最新发展动向分析142
- (12) 公司下属LPG生产企业经营分析142
- 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析142
 - 1、企业经济指标分析142
 - 2、企业盈利能力分析143
 - 3、企业运营能力分析143
 - 4、企业偿债能力分析144
 - 5、企业发展能力分析144
- 2) 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营情况分析145
 - 1、企业经济指标分析145
 - 2、企业盈利能力分析146
 - 3、企业运营能力分析146
 - 4、企业偿债能力分析147
 - 5、企业发展能力分析147
- 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析148
 - 1、企业产销能力分析148
 - 2、企业盈利能力分析148
 - 3、企业运营能力分析149
 - 4、企业偿债能力分析149
 - 5、企业发展能力分析150
- 4) 中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司经营情况分析150
 - 1、企业产销能力分析150
 - 2、企业盈利能力分析151
 - 3、企业运营能力分析151
 - 4、企业偿债能力分析152
 - 5、企业发展能力分析152
- 7.1.3中国海洋石油有限公司经营情况分析153
 - (1) 企业发展简况分析153

- (2) 企业工作区域分析153
- (3) 企业产品结构分析157
- (4) 企业主要财务指标分析157
- (5) 企业盈利能力分析157
- (6) 企业运营能力分析158
- (7) 企业偿债能力分析158
- (8) 企业发展能力分析159
- (9) 企业优劣势分析159
- (10) 企业投资兼并与重组分析160
- (11) 企业最新发展动向分析160
- 7.2中国LPG行业经销领先企业个案分析192
- 7.2.1中民控股有限公司经营情况分析192
 - (1) 企业发展简况分析192
 - (2) 企业主营业务分析192
 - (3) 企业销售渠道与网络193
 - (4) 企业主要经济指标分析195
 - (5) 企业盈利能力分析197
 - (6) 企业运营能力分析198
 - (7) 企业偿债能力分析198
 - (8) 企业发展能力分析199
 - (9) 企业优劣势分析200
 - (10) 企业投资兼并与重组分析200
 - (11) 企业最新发展动向分析201
- 7.2.2中裕燃气控股有限公司经营情况分析201
 - (1) 企业发展简况分析201
 - (2) 企业主营业务分析202
 - (3) 企业销售渠道与网络202
 - (4) 企业主要经济指标分析202
 - (5) 企业盈利能力分析203
 - (6) 企业运营能力分析203
 - (7) 企业偿债能力分析204
 - (8) 企业发展能力分析204
 - (9) 企业优劣势分析205
 - (10) 企业投资兼并与重组分析205
 - (11) 企业最新发展动向分析206

7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析206

- (1) 企业发展简况分析206
- (2) 企业主营业务分析208
- (3) 企业销售渠道与网络208
- (4) 企业主要经济指标分析209
- (5) 企业盈利能力分析210
- (6) 企业运营能力分析210
- (7) 企业偿债能力分析211
- (8) 企业发展能力分析211
- (9) 企业优劣势分析212
- (10) 企业最新发展动向分析212

7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析213

- (1) 企业生产规模分析213
- (2) 企业主营业务分析213
- (3) 企业销售渠道与网络215
- (4) 企业主要经济指标分析216
- (5) 企业盈利能力分析216
- (6) 企业运营能力分析217
- (7) 企业偿债能力分析218
- (8) 企业发展能力分析218
- (9) 企业优劣势分析219
- (10) 企业最新发展动向分析219

7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析273

7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析273

- (1) 企业发展简况分析273
- (2) 企业主营业务分析274
- (3) 企业销售渠道与网络274
- (4) 主要经济指标分析274
- (5) 企业盈利能力分析274
- (6) 企业运营能力分析275
- (7) 企业偿债能力分析275
- (8) 企业发展能力分析276
- (9) 企业优劣势分析277

7.3.2番禺港建液化气有限公司经营情况分析277

- (1) 企业发展简况分析277

- (2) 企业主营业务分析277
- (3) 企业销售渠道与网络277
- (4) 企业产销能力分析277
- (5) 企业盈利能力分析278
- (6) 企业运营能力分析278
- (7) 企业偿债能力分析279
- (8) 企业发展能力分析279
- (9) 企业优劣势分析280
- 第八章中国LPG行业主要投资领域分析293
- 8.1中国LPG行业投资风险及建议分析293
- 8.1.1行业投资风险分析293
- (1) 宏观经济波动风险293
- (2) 技术创新风险293
- (3) 经营管理风险293
- (4) 行业竞争风险293
- (5) 其他风险因素294
- 8.1.2LPG行业投资建议294
- 8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析297
- 8.2.1中国城市燃气发展现状分析297
- 8.2.2国外城市燃气发展现状分析298
- 8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场分析299
- (1) 民用燃气市场气源比例分析299
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测300
- 8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析301
- 8.3.1中国LPG燃料物理属性301
- 8.3.2LPG汽车市场现状分析301
- (1) LPG汽车种类分析301
- (2) LPG与其他燃料比较优势分析302
- 8.3.3LPG汽车技术及发展趋势303
- 8.3.4LPG汽车发展前景分析304
- 8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析304
- 8.4.1中国化工原料行业发展现状分析304
- 8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状305
- (1) LPG催化裂解制烯烃现状305
- (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状305

(3) 烯烃市场需求前景预测306

8.4.3LPG用作化工原料前景预测306

部分图表目录：

图表1：LPG产业链17

图表2：2014-2017年常用有色金属冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）18

图表3：2014-2017年常用有色金属冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）19

图表4：2014-2017年常用有色金属冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）20

图表5：2014-2017年常用有色金属冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）20

图表6：2014-2017年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）26

图表7：2017年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%）27

图表8：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）36

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）36

图表10：2014-2017年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米）37

图表11：2014-2017年社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%）47

图表12：2014-2017年我国进出口同比增速（单位：%）48

图表13：全球一次能源利用结构（单位：百万吨）55

图表14：2014-2017年LPG中东冷冻货离岸价格趋势（单位：美元/吨）55

图表15：2014-2017年全球LPG产量情况（单位：亿吨）56

图表16：全球LPG需求结构图（单位：%）58

图表17：2014-2017年全球LPG需求量情况（单位：万吨）58

图表18：LPG产业市场结构特点61

图表19：2014-2017年中国LPG产量及增速（单位：万吨，%）63

图表20：2014-2017年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%）64

图表21：2014-2017年中国LPG产销供需缺口情况（单位：万吨）65

图表22：2017年国内液化石油气市场价格指数趋势图（单位：元/吨）70

图表23：2017年国内各地区LPG价格比较（单位：元/吨，%）71

图表24：2017年华南地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）74

图表25：2017年华东地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）76

图表26：2017年华中地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）78

图表27：2017年华北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）80

图表28：2017年东北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）82

图表29：2017年西部地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）85

图表30：2014-2017年中国LPG行业月度出口量走势图（单位：吨）86

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348082.html>