

2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308087.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于中国普遍生活用水水质较差，用净水器解决饮水安全成为高端家庭的消费选择。净水器市场未来不可忽视：1) 净水器产品家庭渗透率低，普及空间大。2) 净水器每年需要定期更换滤芯，后期可以有滤芯更换服务收入。3) 由于销量增长、零售均价提升、滤芯服务收入的增长，未来净水器零售市场会保持 40%以上的快速增长。现阶段市场净水器品类众多（反渗透净水机、超滤净水机、活性炭净水机），其中反渗透式净水器最为安全，是未来发展的方向。

中国净水器出货量

中国净水器市场零售额规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界净水器行业发展形势分析

第一节 2014-2016年世界净水器行业发展概况

一、世界净水器行业供需现状

二、世界净水器行业运行基本特点分析

三、世界净水器价格走势分析

第二节 2014-2016年世界主要国家净水器行业运行基本情况分析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国净水器行业发展政策经济环境分析

第一节 2014-2016年中国净水器行业发展经济环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、中国对外贸易变化情况

第二节 2014-2016年中国净水器行业发展社会环境分析

一、社会消费情况

二、居民消费价格

三、消费收入/支出情况

第三节 2014-2016年中国净水器行业相关产业分析

一、饮水机行业

二、桶装水饮用水行业

第四节 2014-2016年中国净水器行业发展政策法规环境分析

第三章 2014-2016年中国净水器行业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国净水器行业概况

一、中国净水器行业产品特征分析

二、中国净水器行业市场特点

三、中国净水器行业发展的制约因素分析

第二节 2014-2016年中国净水器行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润情况

二、行业成本费用分析

三、经济经营效率分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业发展现状

一、中国净水器行业产品现状

二、中国净水器行业技术现状

第四章 2014-2016年中国净水器行业市场发展动态分析

第一节 2014-2016年中国净水器行业市场供需现状

一、中国净水器行业供给能力分析

二、中国净水器产品潜在需求分析

第二节 2014-2016年中国净水器行业市场分析

一、中国净水器总体市场规模

二、中国净水器行业市场特征分析

三、中国净水器行业市场结构分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业进出口分析

一、中国净水器进口情况分析

二、中国净水器出口情况分析

第五章 2014-2016年中国净水器行业消费者行为调查分析

第一节 2014-2016年中国净水器消费者需求研究

第二节 2014-2016年中国净水器预期消费行为特征研究

- 一、消费群结构分析
- 二、消费群特征分析
- 三、购买偏好分析
- 四、购买渠道选择与变化分析
- 五、营销策略分析

第三节 客户对产品发展的建议

第六章 2014-2016年中国净水器行业市场品牌竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国净水器行业产品与价格竞争研究

- 一、品牌主推机型研究
- 二、价格策略分析

第二节 2014-2016年中国净水器行业渠道策略分析

- 一、净水器销售渠道形态描述
- 二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节 2014-2016年中国净水器行业平面媒体广告竞争动态分析

- 一、硬性广告投放研究
- 二、软性媒体传播研究

第四节 2014-2016年中国净水器行业服务策略分析

- 一、主要品牌公关活动研究
- 二、品牌服务竞争力分析

第七章 2014-2016年中国净水器行业优势企业关键性财务状况与竞争力分析

第一节 沈阳维用零件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业关键性财务数据分析

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业关键性财务数据分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 宁波清清环保电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业关键性财务数据分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第五节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第六节 慈溪市绿之恋净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第七节 宁波澳科森电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第八节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第九节 慈溪泾溢净水设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业关键性财务数据分析

第八章 2017-2022年中国净水器行业整体运行状况预测及前景展望

第一节 2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国净水器行业发展分析

二、2017-2022年中国净水器行业技术开发方向

三、中国净水器行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国净水器行业运行状况预测

一、2017-2022年行业工业总产值预测

二、2017-2022年行业供求分析及预测

三、2017-2022年企业数量及变化趋势预测

第三节 2017-2022年中国净水器行业前景展望分析

第九章 2017-2022年中国净水器行业市场发展前景预测

第一节 2017-2022年世界净水器市场发展前景预测

一、国际该产品发展前景

二、2020年前国际该产品市场发展预测

三、世界范围该产品市场发展展望

第二节 2017-2022年中国净水器行业市场销售状况预测分析

一、中国净水器行业市场规模预测分析

二、中国净水器行业市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国净水器行业市场资源配置的前景

第四节 2017-2022年中国净水器行业市场中长期预测

一、2017-2022年经济增长与该产品需求预测

二、2017-2022年该产品总产量预测

三、我国该产品中长期市场发展的策略

第十章 2017-2022年中国净水器企业发展战略与规划分析

第一节 2017-2022年中国净水器企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2017-2022年中国净水器企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第三节 2017-2022年中国净水器行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国净水器行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

第二节 2017-2022年中国净水器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国净水器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 2017-2022年中国净水器行业项目融资对策专家建议

第一节 2017-2022年中国净水器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、净水器及其项目的主要特点

二、净水器项目的融资特点

三、净水器项目的融资相关影响因素

第二节 2017-2022年中国关于中国净水器项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2017-2022年中国净水器行业民间资本进入机会与策略分析

第四节 分析师观点

图表目录：

图表1 2016年国际净水器市场占有率

图表2 2016年世界净水器市场净水器销售量及增长率（单位：万台）

图表3 2016年日本水工业市场行业产品搜索排行

图表4 2016年新加坡各类饮水器的供求比例

图表5 2016年新加坡各类饮水器的供求比例预测

图表6 2007-2015年国内生产总值

图表7 2016年国内生产总值

图表8 2007-2016年我国进出口总额及增幅

图表9 2007-2016年我国进口、出口及其增幅

图表10 2007-2016年我国社会固定资产投资额变化情况

图表11 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表12 2007-2016年我国房地产投资增长趋势图

图表13 2007-2016年我国社会消费品零售总额变化情况

图表14 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表15 2010-2016年我国CPI月度增长情况

图表16 2007-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表17 2007-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表18 2003-2016年我国人均GDP增长趋势图

图表19 2007-2016年我国城镇居民人均消费支出情况

图表20 2010-2016年中国净水器产品产量 单位：万台

图表21 2010-2016年中国净水器销量及其同比增长 单位：万台

图表22 2005-2016年中国净水器市场容量及其同比增长 单位：万台

图表23 潜在消费者预购净水器品牌偏好构成

图表24 潜在消费者购买净水器价格偏好构成

图表25 消费者购买净水器渠道构成

图表26 沁园净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表27 安吉尔净水器主要型号价格分布图 单位：元

图表28 硬广告分月度投放走势

图表29 硬广告投放费用前十媒体对比

图表30 硬广告投放次数前十媒体对比

图表31 软广告投入月度表

图表32 各品牌软广告投入比较

图表33 年软广告投入字数区域对比

图表34 软广告投入篇数区域对比

图表35 前十品牌软广告投放区域比较

图表36 软广告投放字数结构对比

图表37 软广告投放篇数结构对比

图表38 消费者对净水器听说情况

图表39 没听说过的消费者对净水器感兴趣程度

图表40 中国家庭净水器拥有情况

图表41 消费者拥有净水器品牌构

图表42 消费者拥有净水器用途构成

图表43 消费者拥有净水器类型构成

图表44 消费者更换滤芯频次

图表45 消费者更换净水器滤芯价格构成

图表46 消费者更换净水器滤芯的厂家构成

图表47 潜在消费者选择净水器考虑因素构成

图表48 消费者所购买净水器价格构成比例

图表49 潜在消费者预购净水器类型构成

图表50 潜在消费者预购净水器最先考虑因素构成

图表51 消费者对家中净水器使用满意度打分

图表52 沈阳维用零件有限公司产量销售状况 单位：千元

图表53 沈阳维用零件有限公司盈利能力状况 单位：千元

图表54 沈阳维用零件有限公司资产负债状况 单位：千元

图表55 沈阳维用零件有限公司成本费用状况 单位：千元

图表56 宁波沁园环保科技有限公司产量收入状况 单位：千元

图表57 宁波沁园环保科技有限公司盈利状况 单位：千元

图表58 宁波沁园环保科技有限公司资产负债状况 单位：千元

图表59 宁波沁园环保科技有限公司成本费用状况 单位：千元

图表60 宁波清清环保电器有限公司产量收入状况 单位：千元

图表61 宁波清清环保电器有限公司盈利状况 单位：千元

图表62 宁波清清环保电器有限公司资产负债状况 单位：千元

图表63 宁波清清环保电器有限公司成本费用状况 单位：千元

图表64 慈溪市润鑫电器有限公司产量收入状况 单位：千元

图表65 慈溪市润鑫电器有限公司盈利状况 单位：千元

图表66 慈溪市润鑫电器有限公司资产负债状况 单位：千元

图表67 慈溪市润鑫电器有限公司成本费用状况 单位：千元

图表68 杭州司迈特水处理工程有限公司产量收入状况 单位：千元

图表69 杭州司迈特水处理工程有限公司盈利状况 单位：千元

图表70 杭州司迈特水处理工程有限公司资产负债状况 单位：千元

图表71 杭州司迈特水处理工程有限公司成本费用状况 单位：千元

图表72 慈溪市绿之恋净水设备有限公司产量收入状况 单位：千元

图表73 慈溪市绿之恋净水设备有限公司盈利状况 单位：千元

图表74 慈溪市绿之恋净水设备有限公司资产负债状况 单位：千元

图表75 慈溪市绿之恋净水设备有限公司成本费用状况 单位：千元

图表76 宁波澳科森电器有限公司产量收入状况 单位：千元

图表77 宁波澳科森电器有限公司盈利状况 单位：千元

图表78 宁波澳科森电器有限公司资产负债状况 单位：千元

图表79 宁波澳科森电器有限公司成本费用状况 单位：千元

图表80 宁波灏钻科技有限公司产量收入状况 单位：千元

图表81 宁波灏钻科技有限公司盈利状况 单位：千元

图表82 宁波灏钻科技有限公司资产负债状况 单位：千元

图表83 宁波灏钻科技有限公司成本费用状况 单位：千元

图表84 慈溪泾溢净水设备有限公司产量收入状况 单位：千元

图表85 慈溪泾溢净水设备有限公司盈利状况 单位：千元

图表86 慈溪泾溢净水设备有限公司资产负债状况 单位：千元

图表87 慈溪泾溢净水设备有限公司成本费用状况 单位：千元

图表88 贵州绿色环保设备工程有限责任公司产量收入状况 单位：千元

图表89 贵州绿色环保设备工程有限责任公司盈利状况 单位：千元

图表90 贵州绿色环保设备工程有限责任公司资产负债状况 单位：千元

图表91 贵州绿色环保设备工程有限责任公司成本费用状况 单位：千元

图表92 2016年我国净水器产品求购分析

图表93 2016年我国净水器产品供求情况对比

图表94 中国部分净水器制造企业基本经济指标状况 单位：千元

图表95 中国部分净水器制造企业资产结构状况 单位：千元

图表96 中国部分净水器制造企业成本费用状况 单位：千元

图表97 中国部分净水器制造企业盈利指标状况 单位：%

图表98 2016年中国十大净水器品牌调查

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308087.html>