

2018-2024年中国手机UV涂料市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手机UV涂料市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分UV涂料运行背景透析

第一章UV涂料相关概述

第一节UV涂料的组成

一、活性稀释剂

二、低聚物

三、光引发剂

四、助剂

第二节UV涂料的特点

一、固化速度快

二、常温固化

三、节约能源

四、节省占地面积

五、不污染环境

六、提升产品性能

第三节手机涂料性能指标

第四节UV涂料的发展与应用

第二章2017年世界涂料工业整体运行态势分析

第一节2017年全球涂料业运行概况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场亮点分析

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机对全球涂料工业的影响

第二节2017年北美涂料业运行透析

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、美国手机涂料产量和性能将大幅提高

第三节2017年西欧涂料工业市场格局分析

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节2014-2017年其他国家和地区涂料产业动态分析

- 一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间
- 二、日本注重水性涂料开发及应用
- 三、印度涂料行业喜中有忧
- 四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显
- 五、中东涂料市场仍将快速发展
- 六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第三章2017年中国涂料工业运行新形势分析

第一节2017年中国涂料行业运行总况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节2017年中国涂料市场格局分析

- 一、中国涂料市场变革与特征
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府4万亿投资为涂料市场注入活力

第三节2017年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节2017年中国涂料自主品牌建设情况

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、三四级涂料市场的渠道策略

第五节2017年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第四章2017年全球手机涂料产业运行态势分析

第一节2017年世界手机涂料产业环境影响因素分析

第二节2017年全球手机涂料行业现状综述

一、世界手机涂料市场特点分析

二、全球手机涂料行业主要厂商竞争力分析

三、世界手机涂料产业市场需求分析

第三节2017年全球手机涂料行业主要生产国分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2018-2024年世界手机涂料行业发展前景预测分析

第五章2017年中国手机涂料行业发展环境分析

第一节2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2017年中国手机涂料产业政策环境分析

一、国家涂料工业污染物排放标准提升环保涂料市场空间

二、出口退税政策影响

三、涂料工业结构调整的重点工作和任务

第三节2017年中国手机涂料产业技术环境分析

第二部分UV涂料产业动态分析

第六章2017年中国手机涂料产业运行形态分析

第一节2017年中国手机涂料产业综述

一、手机底材及面材用漆使用情况

二、我国涂料助剂发展现状

三、光固化涂料技术发展

第二节2017年中国手机涂料新技术分析

一、外壳抗菌涂料

二、键盘光触媒涂料

三、天窗反光涂料

四、外壳橡胶漆

五、金属质感钢琴漆

六、金属UV漆

七、尊贵烤漆

第三节2017年中国手机涂料产业热点问题探讨

第七章2014-2017年中国涂料产量统计分析

第一节2014-2017年全国涂料产量分析

第二节2017年全国及主要省份涂料产量分析

第三节2017年涂料产量集中度分析

第八章2017年中国手机涂料行业市场供需态势分析

第一节2017年中国手机涂料行业产销规模分析

一、手机产销与手机涂料相关性分析

二、手机涂料行业进出口规模分析

三、手机涂料价格走势分析

第二节2017年中国手机涂料行业供需结构影响因素分析

一、国内手机市场变革在际

二、手机业发展带动涂料业技术革新

第三节2017年中国手机涂料市场发展建议分析

第九章2014-2017年中国手机UV涂料制造行业主要数据监测分析（2641）

第一节2014-2017年中国手机UV涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国手机UV涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2017年中国手机UV涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2017年中国手机UV涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2017年中国手机UV涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分UV涂料竞争力透析

第十章2017年中国手机涂料行业市场竞争新格局透析

第一节2017年中国手机涂料行业竞争现状分析

一、UV涂料市场竞争激烈

二、低污染型UV涂料的技术发展成竞争关键

三、手机涂料品牌竞争分析

四、手机涂料价格竞争分析

第二节2017年中国手机涂料产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国手机涂料产业竞争策略分析

第十一章2017年中国手机涂料行业重点企业竞争力分析

第一节武藏涂料（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节湖南本安亚大新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节绵阳高新区长久新材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖南邦弗特新材料技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节南宝树脂（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海长悦涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节湖南省金海化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分UV涂料下游产业运行探析

第十二章2017年中国手机产业运行形势分析

第一节2017年中国手机运行总况

一、中国手机用户规模

二、手机行业的十大关键词

三、手机出货量与利润倒挂引发深思

四、工信部发放3G牌照分析

五、3G时代到来对国内手机市场的影响

六、中国手机行业可持续发展策略

七、手机行业微利时代到来

第二节近三年中国手机市场产销分析

一、2014-2017年中国手机产量分析

二、近三年中国手机销量分析

三、产销同比分析

第三节2017年中国手机行业展望

一、大屏幕触摸手机的推广

二、800万像素拍照手机普及

三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势

四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场

五、Wi-Fi解禁有难度

六、手机市场面临洗牌

第十三章2017年中国手机市场运行态势分析

第一节2017年中国手机整体市场分析

一、手机市场结构

二、手机市场特征

第二节2017年中国市场关注度分析

一、中国手机市场品牌结构关注分析

二、中国手机市场价位区间关注分析

三、中国手机市场外观的关注分析

第三节2017年中国手机用户研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、主流品牌用户特征研究

第四节2018-2024年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机家庭市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第五部分UV涂料产业前景展望与趋势预测

第十四章2018-2024年中国手机涂料产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年世界手机涂料技术发展趋势分析

一、高端电磁屏蔽技术

二、发光显示技术

三、抗菌技术

第二节2018-2024年中国手机涂料产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节2018-2024年中国手机涂料行业市场盈利预测分析

第十五章2018-2024年中国手机涂料产业投资商机预测分析

第一节2018-2024年中国手机涂料产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国手机涂料产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、重点区域投资机会分析

第三节2018-2024年中国手机涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环境风险

三、进退入风险

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表12013年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22017年居民消费价格主要数据

图表32012-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表4工业生产者购进价格涨跌幅

图表5生产资料出厂价格涨跌幅

图表6生活资料出厂价格涨跌幅

图表72012-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表82012-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表92011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表102013年-2017年工业增加值月度同比增长率(%)

图表112013年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表12中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表13存款准备金率历次调整一览表

图表142012-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表152012年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表162017年份社会消费品零售总额主要数据

图表172012-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表182011-2017年我国涂料年产量分析

图表192017年我国涂料产量分省市分析

图表202017年我国涂料市场产量集中度分析

图表212014年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计

图表222017年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计

图表232017年中国移动通信手持机(手机)产量分省市统计

图表242017年我国UV涂料进出口分析

图表252017年我国UV涂料进出口分析

图表262017年我国手机涂料价格分析

图表272012-2017年中国手机UV涂料制造行业企业数量分析

图表282012-2017年中国手机UV涂料制造行业从业人员分析

图表292012-2017年中国手机UV涂料制造行业资产合计分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348088.html>