

2016-2022年中国冷镦钢市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国冷镦钢市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷镦钢盘条的钢种一般为低、中碳优质碳素结构钢和合金结构钢。冷镦钢产品主要用于汽车、造船、设备制造、电子、家电、自行车、工具、轻钢结构、建筑等行业。

冷镦钢因冷成型性能良好，在机械加工行业用冷拔代替热轧材冷切削机加工，这种工艺的优点是在节约大量工时的同时，金属消耗可以降低10%~30%，而且产品尺寸精度高，表面光洁度好，生产率高，是近年来兴起的较先进的机加工工艺。冷镦钢生产工艺流程

我国马钢和湘钢从20世纪80年代开始开发冷镦钢。据中国冶金报刊有关冷镦钢数据资料表明，冷镦钢市场2003年全国紧固件需求量达到300万吨，2005年需求量预测将增至500万吨，其中汽车用螺栓等中高档冷镦钢丝紧固件超过100万吨。目前，华南一带的冷镦钢市场已经饱和，华东地区尚有10~20万吨的市场空间。一汽全年用钢材约100万吨，其中冷镦钢占7.7%。我国汽车工业用钢材品种构成中冷镦钢占7%~12%。

钢中碳含量一般按中下限控制为宜。钢中硅含量超过0.10%，随硅含量增加，钢的抗拉强度、硬度有所提高，但延伸率低，断面收缩率下降更显著，不利于冷变形。钢中锰含量适中，可改善钢中硫的存在形态和分布，有利于提高钢的冷成型性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章冷镦钢产品概述10

第一节产品定义10

第二节产品用途与特点10

一、产品用途10

二、产品特点11

三、冷镦钢的生产工艺12

（一）冷镦钢主要成分12

（二）冷镦钢的生产13

第三节冷镦钢发展动向14

一、非调质钢14

二、硼钢15

三、超细晶粒钢15

第四节行业生命周期分析16

2013年也是冷镢钢生产钢厂最难熬的一年，行业洗牌使其承受巨大的压力，促使一些冷镢钢企业的产品结构发生了很大的变化，也是一些企业通过贸易商走量转化为直供、出口等模式的转变。冷镢钢生产企业销售模式占比图

第二章冷镢钢行业环境分析18

第一节国内冷镢钢经济环境分析18

- 一、GDP历史变动轨迹分析18
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析19
- 三、2015年中国冷镢钢经济发展预测分析20

第二节中国冷镢钢行业政策环境分析21

- 一、宏观经济政策分析21
- 二、冷镢钢产业政策分析22

第三章冷镢钢行业上、下游产业链分析24

第一节冷镢钢产业链分析24

- 一、产业链模型介绍24
- 二、冷镢钢产业链模型分析26

第二节上游行业发展状况分析26

- 一、2013-2015年主要原料产量分析26 冷镢钢产量生产区域对比图

- 二、2016-2022年主要原料产量预测27

第三节下游产业发展情况分析29 冷镢钢含碳量的基本占比

- 一、2013-2015年主要下游产品消费量分析29

(一) 紧固件产量和消费量分析29 2005-2014年我国紧固件生产及增长情况

(二) 螺栓产量及增长率31

(三) 螺钉产量及增长率31

(四) 螺母产量及增长率32

- 二、2016-2022年主要下游产品消费量预测32

第四章中国冷镢钢市场分析34

第一节冷镢钢市场现状分析及预测34

- 一、2013-2015年我国冷镢钢行业总产值分析34
- 二、2016-2022年我国冷镢钢行业总产值预测34

第二节冷镢钢产品产量分析及预测	35
一、2013-2015年我国冷镢钢产量分析	35
二、2016-2022年我国冷镢钢产量预测	36
第三节冷镢钢市场需求分析及预测	36
一、2013-2015年我国冷镢钢市场需求分析	36
二、2016-2022年我国冷镢钢市场需求预测	37
第五章中国冷镢钢市场规模分析	38
第一节2013-2015年中国冷镢钢市场规模分析	38
第二节2015年我国冷镢钢区域结构分析	38
第三节中国冷镢钢区域市场规模分析	39
一、2013-2015年东北地区市场规模分析	39
二、2013-2015年华北地区市场规模分析	40
三、2013-2015年华东地区市场规模分析	40
四、2013-2015年华中地区市场规模分析	41
五、2013-2015年华南地区市场规模分析	41
六、2013-2015年西部地区市场规模分析	42
第四节2016-2022年中国冷镢钢市场规模预测	42
第六章冷镢钢价格趋势分析	44
第一节2013-2015年我国冷镢钢市场价格分析	44
第二节国内产品当前市场价格及评述	44
第三节国内产品价格影响因素分析	44
第四节2016-2022年我国冷镢钢市场价格预测	45
第七章冷镢钢价格趋势分析	47
第一节2013-2015年我国冷镢钢市场价格分析	47
第二节国内产品当前市场价格及评述	47
第三节国内产品价格影响因素分析	47
第四节2016-2022年我国冷镢钢市场价格预测	48
第八章冷镢钢主要生产厂商介绍	50
第一节马钢集团	50
一、公司概况	50
二、企业产品介绍	51
三、企业财务指标分析	54
四、企业资产负债情况分析	54
五、企业成长性分析	55
六、企业成本费用	56

七、企业运营能力分析57

八、发展战略57

第二节首钢集团58

一、公司概况58

二、企业产品介绍59

三、企业财务指标分析60

四、企业资产负债情况分析61

五、企业成长性分析62

六、企业成本费用62

七、企业运营能力分析63

八、发展战略64

第三节包钢集团64

一、公司概况64

二、企业产品介绍65

三、企业财务指标分析67

四、企业资产负债情况分析67

五、企业成长性分析68

六、企业成本费用68

七、企业运营能力分析69

八、发展战略70

第四节太钢集团70

一、公司概况70

二、企业产品介绍71

三、企业财务指标分析72

四、企业资产负债情况分析72

五、企业成长性分析73

六、企业成本费用73

七、企业运营能力分析75

八、发展战略75

第五节宝钢集团75

一、公司概况75

二、企业产品介绍76

三、企业财务指标分析78

四、企业资产负债情况分析78

五、企业成长性分析79

六、企业成本费用79

七、企业运营能力分析80

八、发展战略81

第六节杭钢集团81

一、公司概况81

二、企业产品介绍82

三、企业财务指标分析83

四、企业资产负债情况分析83

五、企业成长性分析84

六、企业成本费用84

七、企业运营能力分析86

八、发展战略86

第九章冷镦钢行业竞争格局分析87

第一节中国冷镦钢行业集中度分析87

第二节冷镦钢国内外SWOT分析87

一、国内冷镦钢企业的SWOT分析87

(一) 优势87

(二) 劣势88

(三) 机会88

(四) 威胁88

二、国外冷镦钢企业的SWOT分析88

(一) 优势88

(二) 劣势89

(三) 机会89

(四) 威胁89

第三节2016-2022年中国冷镦钢行业竞争格局预测分析89

第十章2013-2015年中国冷镦钢行业总体规模发展状况91

第一节2013-2015年中国冷镦钢行业总体数据分析91

第二节2013-2015年中国冷镦钢行业不同规模企业数据分析92

一、大型企业财务数据分析92

二、中小型企业财务数据分析93

第三节2013-2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析94

第十一章中国冷镦钢行业投资的建议及观点95

第一节2016-2022年中国冷镦钢行业投资风险分析95

一、市场竞争风险95

- 二、原材料压力风险分析95
- 三、技术风险分析95
- 四、政策和体制风险95
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁96
- 第二节投资风险分析97
 - 一、同业竞争风险97
 - 二、市场贸易风险97
 - 三、行业金融信贷市场风险97
 - 四、产业政策变动的影响97
- 第三节行业应对策略98
 - 一、把握国家投资的契机98
 - 二、竞争性战略联盟的实施98
 - 三、企业自身应对策略99
- 第四节市场的重点客户战略实施99
 - 一、实施重点客户战略的必要性99
 - 二、合理确立重点客户99
 - 三、对重点客户的营销策略100
 - 四、强化重点客户的管理100
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题100

图表目录：

- 图表1：冷镦刚产品图片11
- 图表2：各种冷镦钢的化学成分/%13
- 图表3：ML35钢的力学性能14
- 图表4：产品生命周期的四个阶段17
- 图表5:2013-2015年我国国内生产总值及增长率统计图19
- 图表6：2013-2015年全社会固定资产投资总额及变化情况20
- 图表7：产业链示意图25
- 图表8：产业链四大模型26
- 图表9：2013-2015年全国粗钢产量及变化情况28
- 图表10：2013-2015年全国生铁产量及变化情况28
- 图表11：2016-2022年全国粗钢产量预测29
- 图表12：2016-2022年全国生铁产量预测29
- 图表13：2013-2015年中国紧固件产量情况30
- 图表14：2013-2015年中国紧固件行业消费量情况31

- 图表15：2013-2015年中国紧固件行业需求规模情况31
- 图表16：2013-2015年中国螺栓产量情况32
- 图表17：2013-2015年中国螺钉产量情况32
- 图表18：2013-2015年中国螺母产量情况33
- 图表19：2016-2022年中国紧固件消费量预测34
- 图表20：2013-2015年中国冷镦钢行业总产值及变化情况35
- 图表21：2016-2022年中国冷镦钢行业总产值预测36
- 图表22：2013-2015年中国冷镦钢产量及变化情况36
- 图表23：2016-2022年中国冷镦钢产量预测37
- 图表24：2013-2015年中国冷镦钢市场需求量及变化38
- 图表25：2016-2022年中国冷镦钢需求市场预测38
- 图表26：2013-2015年中国冷镦钢市场规模及变化39
- 图表27：2014年中国冷镦钢需求市场区域结构40
- 图表28：2013-2015年中国东北地区冷镦钢市场规模40
- 图表29：2013-2015年中国华北地区冷镦钢市场规模41
- 图表30：2013-2015年中国华东地区冷镦钢市场规模41
- 图表31：2013-2015年中国华中地区冷镦钢市场规模42
- 图表32：2013-2015年中国华南地区冷镦钢市场规模42
- 图表33：2013-2015年中国西南地区冷镦钢市场规模43
- 图表34：2013-2015年中国西北地区冷镦钢市场规模43
- 图表35：2016-2022年中国冷镦钢市场规模预测44
- 图表35：2013-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化45
- 图表36：2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测46
- 图表36：2013-2015年全国冷镦钢主要产品价格变化48
- 图表37：2016-2022年中国冷镦钢价格形势预测49
- 图表38：马钢集团LOGO51
- 图表39：马钢集团基本资料51
- 图表40：生产路径52
- 图表41：马钢高线改造后历年冷镦钢销售量情况见表53
- 图表42：免退火冷镦钢的化学成分（%）53
- 图表43：免退火SWRCH35K-M冷镦钢热轧盘条力学性能表53
- 图表44：超细晶非调质钢MTF8钢的化学成分见表54
- 图表45：超细晶非调质钢的组织54
- 图表46：MFT8线材螺栓规格对照表54
- 图表47：MFT8制作螺柱（牙条）规格对照表55

- 图表48：马钢集团主要财务指标分析55
- 图表49：2013-2015年马钢集团资产负债情况55
- 图表50：2013-2015年马钢集团资产负债率变化趋势图56
- 图表51：2013-2015年马钢集团成长能力分析56
- 图表52：马钢集团成本费用统计57
- 图表53：2013-2015年马钢集团成分费用率统计图57
- 图表54：2013-2015年马钢集团运营能力统计图58
- 图表55：首钢集团LOGO60
- 图表56：首钢集团基本资料60
- 图表57：首钢集团产品介绍61
- 图表58：首钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）61
- 图表59：首钢集团主要财务指标分析61
- 图表60：2013-2015年首钢集团资产负债情况62
- 图表61：2013-2015年首钢集团资产负债率变化趋势图62
- 图表62：2013-2015年首钢集团成长能力分析63
- 图表63：首钢集团成本费用统计63
- 图表64：2013-2015年首钢集团成分费用率统计图64
- 图表65：2013-2015年首钢集团运营能力统计图64
- 图表66：包钢集团LOGO65
- 图表67：包钢集团基本资料65
- 图表68：包钢集团产品介绍67
- 图表69：包钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）67
- 图表70：包钢集团主要财务指标分析68
- 图表71：2013-2015年包钢集团资产负债情况68
- 图表72：2013-2015年包钢集团资产负债率变化趋势图69
- 图表73：2013-2015年包钢集团成长能力分析69
- 图表74：包钢集团成本费用统计69
- 图表75：2013-2015年包钢集团成分费用率统计图70
- 图表76：2013-2015年包钢集团运营能力统计图70
- 图表77：太钢集团LOGO71
- 图表78：太钢集团基本资料72
- 图表79：企业主要产品介绍72
- 图表80：太钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）73
- 图表81：太钢集团主要财务指标分析73
- 图表82：2013-2015年太钢集团资产负债情况73

- 图表83：2013-2015年太钢集团资产负债率变化趋势图74
- 图表84：2013-2015年太钢集团成长能力分析74
- 图表85：太钢集团成本费用统计74
- 图表86：2013-2015年太钢集团成分费用率统计图75
- 图表87：2013-2015年太钢集团运营能力统计图76
- 图表88：宝钢集团LOGO77
- 图表89：宝钢集团基本资料77
- 图表90：宝钢集团产品介绍78
- 图表91：宝钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）79
- 图表92：宝钢集团主要财务指标分析79
- 图表93：2013-2015年宝钢集团资产负债情况79
- 图表94：2013-2015年宝钢集团资产负债率变化趋势图80
- 图表95：2013-2015年宝钢集团成长能力分析80
- 图表96：宝钢集团成本费用统计80
- 图表97：2013-2015年宝钢集团成分费用率统计图81
- 图表98：2013-2015年宝钢集团运营能力统计图81
- 图表99：杭钢集团LOGO83
- 图表100：杭钢集团基本资料83
- 图表101：2015年杭钢主要产品产量介绍（单位：吨）83
- 图表102:杭钢集团冷镦钢的牌号和成分表（%）84
- 图表103：杭钢集团主要财务指标分析84
- 图表104：2013-2015年杭钢集团资产负债情况84
- 图表105：2013-2015年杭钢集团资产负债率变化趋势图85
- 图表106：2013-2015年杭钢集团成长能力分析85
- 图表107：杭钢集团成本费用统计85
- 图表108：2013-2015年杭钢集团成分费用率统计图86
- 图表109：2013-2015年杭钢集团运营能力统计图87
- 图表110：2015年中国冷镦钢市场集中度统计（亿元/%）88
- 图表111：2016-2022年中国冷镦钢竞争格局预测90
- 图表112：2013-2015年中国冷镦钢行业盈利指标92
- 图表113：2013-2015年中国冷镦钢行业偿债指标92
- 图表114：2015年中国冷镦钢行业运营指标92
- 图表115：2013-2015年大型企业盈利指标分析93
- 图表116：2013-2015年大型企业偿债指标分析93
- 图表117：2013-2015年大型企业运营指标分析93

图表118：2013-2015年中小型企业盈利指标分析94

图表119：2013-2015年中小型企业偿债指标分析94

图表120：2013-2015年中小型企业运营指标分析94

图表121:2015年中国冷镦钢行业不同所有制企业数据分析95

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188090.html>