

# 2020-2025年中国高铁运输网市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国高铁运输网市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高铁行业发展综述

#### 第一节 铁路的定义及其相关介绍

##### 一、铁路的定义

##### 二、中国铁路的分类

##### 三、中国铁路主要干线

##### 四、中国铁路历次提速状况

#### 第二节 高速铁路定义及相关介绍

##### 一、高速铁路的定义

##### 二、高速铁路的发展历史

##### 三、高速铁路的主要特征

##### 四、高速铁路的经济优势

##### 五、高速铁路的社会效益

#### 第三节 铁路高速化的技术基础

##### 一、车身流线型减少阻力

##### 二、大功率电力机车

##### 三、轨道无缝超长钢轨

##### 四、全自动控制系统

#### 第四节 高速铁路的安全体系

##### 一、高速铁路的行车安全问题

##### 二、高速铁路行车安全系统要素

##### 三、高速铁路行车安全系统构架

#### 第五节 高铁行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 高铁行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 高铁行业政治法律环境（P）

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、高铁产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高铁产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、高铁技术分析

二、高铁技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际高铁所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 世界高速铁路的发展

一、世界高速铁路建设历程

二、世界高速铁路发展现状

三、国外高速铁路总体发展分析

四、世界高速铁路运行速度分析

五、世界高速铁路发展规划分析

### 第二节 世界高速铁路技术发展分析

一、站间距离

二、道岔

三、无碴轨道

四、高速列车的制动技术

### 第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

一、“建运合一”模式

## 二、“建运分离”模式

### 三、“建运分离”模式的两种类型

## 四、主要国际高速铁路的建设模式

### 第四节部分国家高速铁路的发展

#### 一、日本高速铁路发展状况

#### 二、德国高速铁路发展状况

#### 三、法国高速铁路安全管理分析

#### 四、其他国家地区高铁发展情况分析

## 第四章 我国高铁所属行业运行现状分析

### 第一节 中国高速铁路作用及意义

#### 一、中国发展高速铁路的必要性分析

#### 二、中国高速铁路自主化的战略意义

#### 三、中国高速铁路在运输体系中的作用

#### 四、高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择

#### 五、高速铁路建设对中国区域经济的推动作用

### 第二节我国高铁行业发展状况分析

#### 一、我国高铁行业发展总体概况

#### 二、中国高速铁路发展模式的探索

#### 三、中国高速铁路运营管理的模式分析

### 第三节2015-2019年高铁行业发展现状

#### 一、中国高铁的运营情况分析

#### 二、2015-2019年我国高铁行业发展分析

#### 三、2015-2019年中国高铁企业发展分析

### 第四节我国高铁市场价格走势分析

#### 一、高铁市场定价方式分析

#### 二、各线路定价标准分析

## 第五章 我国高铁所属行业运行指标及相关研究

### 第一节 2015-2019年中国高铁所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量规模分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节2015-2019年中国高铁所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国高铁市场供需分析

一、2015-2019年我国高铁所属行业供给情况

二、2015-2019年我国高铁所属行业需求情况

第四节中国高速铁路客运专线分析

一、发展城际高速铁路客运专线的必要性

二、高速铁路客运专线施工装备的选型与优化

第五节高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性

一、高速铁路枢纽地区特性分析

二、路网服务模式及适用性分析

三、京沪高铁无锡站的实例说明

第六节GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性

一、GSM-R系统的组成

二、GSM-R系统的主要功能

三、GSM-R系统的应用

四、GSM-R对高速铁路的适应性

第六章 中国高铁行业线路建设分析

第一节 中国高铁建设进度及规划

一、中国高铁建设进度分析

二、中国高铁建设规划分析

三、城镇群铁路网规划和特征

四、高铁车站的规划与特点

第二节“四纵”客运专线建设分析

一、北京-上海客运专线建设分析

二、北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

四、上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

第三节“四横”客运专线建设分析

一、徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

二、杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

三、青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

## 四、南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

### 第四节城际客运系统建设分析

- 一、环渤海城际客运系统建设分析
- 二、长三角城际客运系统建设分析
- 三、珠三角城际客运系统建设分析
- 四、长株潭城际客运系统建设分析
- 五、成渝经济圈城际客运系统建设分析
- 六、其他城际客运系统建设分析

## 第七章 中国高铁行业技术水平分析

### 第一节 高铁土建工程施工技术分析

- 一、高速铁路的建设特点分析
- 二、高铁土建工程技术创新分析
- 三、高铁土建工程关键技术分析

### 第二节高铁车辆设备生产技术分析

- 一、高铁动车技术引进路线
- 二、高铁动车技术研发进展

### 第三节高铁控制系统技术水平分析

- 一、高铁通信信号系统技术231
- 二、高铁电力牵引系统技术
- 三、高铁控制系统技术研发进展

### 第四节中国高铁技术输出情况分析

- 一、国际高铁建设热潮分析
- 二、中国高铁技术走向全球

## 第八章 中国高铁对相关行业及地区的影响分析

### 第一节 高铁对交通运输格局的影响

- 一、中国交通运输格局现状分析
- 二、中国高铁与民航业的竞争分析
- 三、中国高铁与公路的竞争分析
- 四、中国高铁与铁路的影响分析

### 第二节高铁对沿线城市和城镇群的影响

- 一、高铁对城市交通的影响分析
- 二、高铁对城镇群的影响分析
- 三、高铁对产业发展的影响分析

四、高铁对城镇群内在组织结构的影响

五、高铁经济带的区域经济一体化

六、高铁对城市功能区的影响分析

七、中国高铁经济效应分析

## 第九章 中国高铁行业设备市场分析

### 第一节 高铁设备行业发展概况

一、高铁设备行业发展现状分析

二、高铁设备行业国产化情况分析

三、高铁设备市场规模分析

### 第二节 中国动车组市场分析

一、动车组型号及生产企业

二、动车组的产量规模分析

三、动车组的研发情况分析

四、动车组招投标情况分析

五、动车组的需求预测分析

六、动车组购置费预测分析

### 第三节 中国高铁零部件市场分析

一、高铁车轴市场分析

二、高铁重轨市场分析

三、高铁扣件市场分析

四、高铁弹性元件市场分析

五、高铁橡胶件市场分析

### 第四节 中国高铁信息化系统分析

一、高铁电力设备市场分析

二、高铁电气设备市场分析

三、高铁通信信号设备市场分析

### 第五节 中国高铁设备所属行业进出口情况分析

一、中国高铁设备进出口综述

二、中国高铁设备进口情况分析

三、中国高铁设备出口情况分析

四、中国高铁设备进出口前景分析

## 第十章 2015-2019年高铁行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析



- 一、高铁行业竞争结构分析
- 二、高铁行业企业间竞争格局分析
- 三、高铁行业集中度分析
- 四、高铁行业SWOT分析
- 第二节中国高铁行业竞争格局综述
  - 一、高铁行业竞争概况
  - 二、中国高铁行业竞争力分析
  - 三、中国高铁竞争力优势分析
  - 四、高铁行业主要企业竞争力分析
- 第三节2015-2019年高铁行业竞争格局分析
  - 一、2015-2019年国内外高铁竞争分析
  - 二、2015-2019年我国高铁市场竞争分析
  - 三、2015-2019年我国高铁市场集中度分析
  - 四、2015-2019年国内主要高铁企业动向
  - 五、2019年国内高铁企业拟在建项目分析
- 第四节南北车合并分析
  - 一、南北车的历史背景
  - 二、合并前各自发展情况分析
  - 三、南北车合并意义
  - 四、合并存在的风险
  - 五、合并后的前景分析
- 第五节高铁市场竞争策略分析

## 第十一章 高铁行业领先企业经营分析

### 第一节 中国高铁行业建设企业经营分析

- 一、中国中铁股份有限公司
- 二、中国铁建股份有限公司
- 三、中国建筑股份有限公司
- 四、中国水利水电建设集团公司
- 五、中国交通建设股份有限公司

### 第二节 中国高铁设备企业经营形势分析

- 一、中国中车股份有限公司
- 二、株洲时代新材料科技股份有限公司
- 三、秦皇岛天业通联重工股份有限公司
- 四、晋西车轴股份有限公司

五、青岛特锐德电气股份有限公司

六、晋亿实业股份有限公司

七、太原重工股份有限公司

八、南方汇通股份有限公司

九、北京鼎汉技术股份有限公司

十、河南辉煌科技股份有限公司

## 第十二章 2020-2025年高铁行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2025年高铁市场发展前景

一、2020-2025年高铁市场发展潜力

二、2020-2025年高铁市场发展前景展望

### 第二节 2020-2025年高铁市场发展趋势预测

一、2020-2025年高铁行业发展趋势

二、2020-2025年高铁市场规模预测

三、2020-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国高铁行业供需预测

一、2020-2025年中国高铁行业供给预测

二、2020-2025年中国高铁行业建设规模预测

三、2020-2025年中国高铁行业投资规模预测

四、2020-2025年中国高铁行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

## 第十三章 2020-2025年高铁行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国高速铁路建设投资分析

一、我国高速铁路资金投入状况

二、中国高速铁路投资建设模式

三、高速铁路建设项目成本与效益分析

四、我国高速铁路建设项目投资建议

### 第二节 高铁行业投资特性分析

一、高铁行业进入壁垒分析

二、高铁行业盈利因素分析

三、高铁行业盈利模式分析

### 第三节2020-2025年高铁行业发展的影响因素

#### 第四节2020-2025年高铁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、高铁行业投资机遇

#### 第五节2020-2025年高铁行业投资风险及防范

- 一、高铁行业政策风险分析及防范
- 二、高铁行业融资风险分析及防范
- 三、高铁行业技术风险分析及防范
- 四、高铁行业经济波动风险及防范
- 五、高铁行业关联产业风险及防范
- 六、高铁行业安全事故风险及防范

#### 第六节中国高铁行业投资建议

- 一、高铁行业未来发展方向
- 二、高铁行业主要投资建议
- 三、中国高铁企业融资分析

## 第十四章 2020-2025年高铁行业面临的困境及对策

### 第一节 高铁行业面临的困境

- 一、核心部件面临困境
- 二、三基不兴
- 三、票价过高
- 四、高铁事故频发

### 第二节高铁行业发展策略分析

- 一、适当调整票价
- 二、强化安全管理
- 三、衍生服务
- 四、加强技术研发

### 第三节中国高铁装备“走出去”面临的问题及对策

- 一、高铁装备“走出去”面临的问题
- 二、七方面助力“走出去”

### 第四节中国高铁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国高铁市场发展面临的挑战
- 二、高速铁路线路维护面临的机遇与挑战

### 三、中国高铁市场发展对策研究

#### 第十五章 高铁行业发展战略研究

##### 第一节 高铁行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节对我国高铁品牌的战略思考

###### 一、高铁品牌的重要性

###### 二、高铁实施品牌战略的意义

###### 三、高铁企业品牌的现状分析

###### 四、我国高铁企业的品牌战略

###### 五、高铁品牌战略管理的策略

##### 第三节高铁经营策略分析

###### 一、高铁设备创新策略

###### 二、品牌定位与品类规划

###### 三、高铁建设运营战略

##### 第四节高铁行业投资战略研究

###### 一、高铁行业投资战略

###### 二、2020-2025年高铁行业投资战略

###### 三、2020-2025年高铁设备投资战略

##### 第五节研究结论及发展建议

###### 一、高铁行业研究结论及建议

###### 二、高铁行业发展建议

#### 图表目录：

图表：中国铁路第六次提速分布图

图表：高速铁路行车安全系统要素关系

图表：机车乘务员作业能力与作业条件的相对变化关系

图表：高速铁路行车事故预防体系结构图

图表：高速铁路行车安全保障体系结构

图表：高速铁路行车事故救援体系结构

图表：2015-2019年全社会及各产业用电量增长情况图

图表：2015-2019年各地区用电量增速情况图

图表：2015-2019年中国水泥产量统计

图表：2019年中国各省市水泥价格

图表：2015-2019年中国高铁营运里程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508097.html>