

2018-2024年中国汽车模具市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车模具市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328098.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车模具行业发展综述

第一节 汽车模具行业定义及分类

一、汽车模具

二、汽车模具分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国汽车模具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车模具上游行业运行情况

一、行业产业链简介

二、行业基础原材料市场分析

1、钢铁市场供需及价格走势

2、有色金属市场供需及价格走势

3、塑料市场供需及价格走势

三、模具钢市场运行情况分析

1、模具钢市场供需情况分析

2、模具钢市场价格走势分析

四、模具制造设备发展分析

1、机床工具行业发展情况分析

2、切削工具行业发展情况分析

第二章 汽车模具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车模具行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车模具行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车模具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车模具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车模具技术分析

二、汽车模具技术发展水平

三、2015-2017年汽车模具技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国汽车模具行业运行现状分析

第一节 我国汽车模具行业发展状况分析

一、我国汽车模具行业发展阶段

二、我国汽车模具行业发展总体概况

三、我国汽车模具行业发展特点分析

1、订单式生产

2、交货期长

3、技术要求高

4、人才是关键

5、模具生产与整车开发息息相关

6、战略联盟逐渐形成，合作与竞争并存

7、生产基地集聚化有利于提高整体能力

四、我国汽车模具行业商业模式分析

第二节 2015-2017年汽车模具行业发展现状

一、2015-2017年我国汽车模具行业市场规模

二、2015-2017年我国汽车模具行业发展分析

三、2015-2017年中国汽车模具企业发展分析

第三节 2015-2017年汽车模具市场情况分析

- 一、2015-2017年中国汽车模具市场总体概况
- 二、2015-2017年中国汽车模具产品市场发展分析

第四章 我国汽车模具行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国汽车模具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国汽车模具行业产销情况分析

- 一、我国汽车模具行业工业总产值
- 二、我国汽车模具行业工业销售产值
- 三、我国汽车模具行业产销率

第三节 2015-2017年中国汽车模具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国汽车模具行业需求分析

第一节 全球汽车行业发展现状及趋势分析

- 一、全球汽车行业产量规模分析
- 二、主要汽车生产国发展现状分析
 - 1、美国汽车市场分析
 - 2、日本汽车市场分析
 - 3、巴西汽车市场分析
 - 4、俄罗斯汽车市场分析
 - 5、印度汽车市场分析
 - 6、欧洲汽车市场分析
- 三、主要汽车生产商发展现状分析

- 1、通用汽车
- 2、大众汽车
- 3、丰田汽车
- 4、雷诺日产联盟

5、现代起亚

四、全球汽车市场前景预测及对模具需求分析

第二节 中国汽车行业发展现状分析

一、中国汽车行业保有量及产销规模分析

- 1、中国汽车保有量情况
- 2、中国汽车行业产销规模分析
- 3、中国汽车行业进出口情况分析
- 4、中国重点汽车企业销量情况
- 5、中国汽车行业新车型投放情况分析

二、中国汽车行业经营情况分析

- 1、中国汽车行业经营效益分析
- 2、中国重点汽车企业（集团）经济指标分析

第六章 中国汽车模具行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

第二节 按成型方法分类产品市场分析

- 一、汽车冲压模市场分析
- 二、汽车注塑模市场分析
- 三、汽车压铸模市场分析
- 四、汽车锻压模市场分析

第三节 按汽车部件分类产品市场分析

一、汽车覆盖件模具市场分析

- 1、汽车覆盖件模具需求分析
- 2、汽车覆盖件模具产能分析
- 3、汽车覆盖件模具市场容量
- 4、汽车覆盖件模具市场格局
- 5、汽车覆盖件模具技术进展
- 6、汽车覆盖件模具发展趋势

二、轮胎模具市场发展分析

- 1、轮胎制造行业发展情况分析
- 2、轮胎模具行业需求规模分析
- 3、轮胎模具行业市场竞争格局
- 4、轮胎模具行业需求空间预测
- 5、轮胎模具行业发展趋势分析

三、其他汽车模具市场分析

第七章 中国汽车模具行业转型升级与战略选择

第一节 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

一、分工细化与全球产业价值链的形成

二、中国制造业发展面临的主要问题

三、中国制造业转型升级的目标

四、中国制造业转型升级的主要途径

1、从外销到内销

2、从代工到自主品牌

3、从低端到高端

4、从制造到服务

5、整合产业链资源

6、从粗放经营到精细管理

第二节 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

一、行业转型升级的迫切性

二、行业转型升级的重点

1、行业转型升级总体趋势

2、行业转型升级五大重点

第三节 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

一、行业转型升级经验借鉴

1、天汽模、东风模具：定位高端+出口

2、双林股份：产业链延伸

二、行业转型升级的关键因素

1、企业自主创新因素

2、资本运作能力因素

3、产品生产周期因素

4、与客户关系因素

5、整合产业链资源因素

三、行业转型升级战略选择

1、行业转型升级潜在风险

2、行业转型升级的战略选择

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国汽车模具集群化发展分析

第一节 汽车模具行业集群化发展

一、汽车模具集群化发展优势

二、汽车模具集群化发展特点

第二节 泊头汽车模具行业发展分析

一、汽车模具行业发展规模

二、汽车模具行业发展特点

三、汽车模具代表企业情况

四、汽车模具行业发展趋势

第三节 芜湖汽车模具行业发展分析

一、汽车模具行业发展规模

二、汽车模具行业发展特点

三、汽车模具代表企业情况

四、汽车模具行业发展趋势

第四节 上海汽车模具行业发展分析

一、汽车模具行业发展规模

二、汽车模具行业发展特点

三、汽车模具代表企业情况

四、汽车模具行业发展趋势

第五节 其它地区汽车模具发展分析

一、十堰汽车模具行业发展

二、天津汽车模具行业发展

三、哈尔滨汽车模具行业发展

四、成都汽车模具行业发展

第九章 2018-2024年汽车模具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车模具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车模具行业企业间竞争格局分析

三、汽车模具行业集中度分析

四、汽车模具行业SWOT分析

第二节 中国汽车模具行业竞争格局综述

一、汽车模具行业竞争概况

二、中国汽车模具行业竞争力分析

三、中国汽车模具产品竞争力优势分析

四、汽车模具行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年汽车模具行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外汽车模具竞争分析
- 二、2015-2017年我国汽车模具市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国汽车模具市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要汽车模具企业动向
- 五、2015-2017年国内汽车模具企业拟在建项目分析

第四节 汽车模具市场竞争策略分析

第十章 2018-2024年汽车模具行业领先企业经营形势分析

第一节 中国汽车模具企业总体发展状况分析

- 一、汽车模具企业主要类型
- 二、汽车模具企业资本运作分析
- 三、汽车模具企业创新及品牌建设
- 四、汽车模具企业国际竞争力分析

第二节 中国领先汽车模具企业经营形势分析

一、天津汽车模具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、汽模具制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、东风汽车模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、北京比亚迪模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、佛山市南海奔达模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、山东豪迈机械科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、广东巨轮模具股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

八、丰田一汽（天津）模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

九、泊头市兴达汽车模具制造厂

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

十、宁波双林模具有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2024年汽车模具行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年汽车模具市场发展前景

- 一、2018-2024年汽车模具市场发展潜力
- 二、2018-2024年汽车模具市场发展前景展望
- 三、2018-2024年汽车模具细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年汽车模具市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年汽车模具行业发展趋势
- 二、2018-2024年汽车模具市场规模预测
 - 1、汽车模具行业市场容量预测
 - 2、汽车模具行业销售收入预测
- 三、2018-2024年汽车模具行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国汽车模具行业供需预测

- 一、2018-2024年中国汽车模具行业供给预测

- 二、2018-2024年中国汽车模具行业产量预测
- 三、2018-2024年中国汽车模具市场销量预测
- 四、2018-2024年中国汽车模具行业需求预测
- 五、2018-2024年中国汽车模具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年汽车模具行业投资机会与风险防范

第一节 汽车模具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车模具行业投资现状分析

第二节 2018-2024年汽车模具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车模具行业投资机遇

第三节 2018-2024年汽车模具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国汽车模具行业投资建议

- 一、汽车模具行业未来发展方向
- 二、汽车模具行业主要投资建议
- 三、中国汽车模具企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2018-2024年汽车模具行业面临的困境及对策

第一节 2017年汽车模具行业面临的困境

第二节 汽车模具企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车模具企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车模具企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车模具企业的出路分析

第三节 中国汽车模具行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车模具行业存在的问题
- 二、汽车模具行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车模具市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国汽车模具市场发展面临的挑战
- 二、中国汽车模具市场发展对策分析

第十四章 汽车模具行业发展战略研究

第一节 汽车模具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车模具品牌的战略思考

- 一、汽车模具品牌的重要性
- 二、汽车模具实施品牌战略的意义
- 三、汽车模具企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车模具企业的品牌战略
- 五、汽车模具品牌战略管理的策略

第三节 汽车模具经营策略分析

- 一、汽车模具市场细分策略
- 二、汽车模具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、汽车模具新产品差异化战略

第四节 汽车模具行业投资战略研究

一、2015年汽车模具行业投资战略

二、2018-2024年汽车模具行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议(AK LT)

第一节 汽车模具行业研究结论及建议

第二节 汽车模具子行业研究结论及建议

第三节 汽车模具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 汽车模具行业产品分类

图表 汽车模具行业生命周期判断标志

图表 中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表 2015-2017年中国汽车模具行业工业总产值占GDP的比重走势图

图表 模具制造行业产业链

图表 2015-2017年钢铁产量及同比增速

图表 2015-2017年我国钢材表观消费量及同比增速

图表 2015-2017年我国钢材综合价格指数变化

图表 2015-2017年国内十种有色金属产品累计产量及同比增速

图表 2015-2017年国内十种有色金属产品产量及同比增速

图表 2015-2017年国内六种有色金属精矿累计产量及同比增速

图表 2015-2017年国内六种精矿产量及同比增速

图表 2015-2017年上海期货交易所铜、铝库存

图表 2015-2017年我国基本有色金属价格走势

图表 2015-2017年宁波ABS市场价格走势

图表 2018-2024年汽车模具行业市场容量预测

图表 2018-2024年汽车模具行业销售收入预测

图表 2018-2024年中国汽车模具行业供给预测

图表 2018-2024年中国汽车模具行业产量预测

图表 2018-2024年中国汽车模具市场销量预测

图表 2018-2024年中国汽车模具行业需求预测

图表 2018-2024年中国汽车模具行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328098.html>