

2019-2025年中国社区银行业市场评估分析及投资 发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国社区银行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/378100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区银行（Community Bank）的概念来自于美国等西方金融发达国家，其中的“社区”并不是一个严格界定的地理概念，既可以指一个省、一个市或一个县，也可以指城市或乡村居民的聚居区域。

凡是资产规模较小、主要为经营区域内中小企业和居民家庭服务的区域性小型商业银行都可称为社区银行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 社区银行行业发展现状

第一章 中国社区银行行业发展概述

第一节 社区银行行业发展情况

第二节 最近3-5年中国社区银行所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、商业银行运行情况

二、零售银行

第二章 中国社区银行行业的国际比较分析

第一节 中国社区银行行业竞争力指标分析

第二节 中国社区银行所属行业经济指标国际比较分析

一、企业规模比较

二、客户需求规模比较

三、经济指标比较

第三节 全球社区银行所属行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球社区银行所属行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 社区银行市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、社区银行行业需求市场

二、社区银行行业客户结构

三、社区银行行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、社区银行行业的需求预测

二、社区银行行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 社区银行产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 社区银行行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度分析

一、湖南省社区银行

二、山东省社区银行

三、浙江省社区银行

四、江苏省社区银行

五、上海市社区银行

六、辽宁省社区银行

七、福建省社区银行

八、河北省社区银行

第六章 2019-2025年需求预测分析

第一节 社区银行行业领域2019-2025年需求量预测

第二节 2019-2025年社区银行行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2019-2025年社区银行行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 社区银行行业竞争格局

第七章 社区银行市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 社区银行行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 社区银行行业竞争格局分析

一、2018年社区银行行业竞争分析

二、2018年国内外社区银行竞争分析

三、2018年中国社区银行市场竞争分析

四、2018年中国社区银行市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国社区银行行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 领先企业分析

第一节 中国民生银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 兴业银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中信银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 上海浦东发展银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 平安银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 宁波银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 中国工商银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 华夏银行股份有限公司分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 上海农村商业银行股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 南京银行股份有限公司分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 社区银行行业发展趋势

第十章 2018年中国社区银行所属行业整体运行指标分析

第一节 中国社区银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国社区银行所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国社区银行所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 社区银行行业投资方向预测分析

第一节 社区银行市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 社区银行需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势
- 二、市场渠道及分布趋势研究
- 三、消费者调研分析

第三节 社区银行投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略SWTO分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国社区银行品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、社区银行实施品牌战略的意义

三、社区银行行业发展趋势及影响因素

四、中国社区银行市场营销的方法

五、社区银行品牌建设与风险管理策略

第十二章 2019-2025年社区银行行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：社区银行行业生命周期图

图表：2016-2018商业银行资产增长情况

图表：2016-2018年各类商业银行资产同比增速情况

图表：2018年商业银行贷款主要行业投向

图表：2016-2018年商业银行负债增长情况

图表：2016-2018年商业银行净利润

图表：2016-2018年商业银行非利息收入

图表：2016-2018年商业银行成本收入情况

图表：2016-2018年商业银行成本收入情况

图表：2016-2018年全国银行间同业拆借市场月加权平均利率

图表：2016-2018年商业银行不良贷款情况

图表：2016-2018年商业银行贷款损失准备情况

图表：2018年中国、欧盟、美国社区银行企业规模比较

图表：2016-2018年中国、欧盟、美国中小企业数量比较

图表：2018年中国、欧盟、美国社区银行行业利润率比较

图表：社区银行与大型银行收费对比情况

图表：国外社区银行发展状况及商业模式

图表：2016-2018年美国部分大型银行的盈利能力比较

图表：2018年富国银行与摩根大通带宽质量指标对照表

图表：2016-2018年富国银行主要业务线的资产规模与盈利能力比较

图表：2016-2018年富国银行各项资金来源的规模与成本

图表：欧盟社区发展实践分析

图表：2019-2025年社区银行行业供应预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/378100.html>