

2018-2024年中国铁路货运行业市场运营趋势分析 及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国铁路货运行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338101.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路货运结构

2016年1-10月货物周转量1.92万亿吨公里，同比下降2.6%，其中货运品类以煤炭、冶炼物资、粮食等大宗商品为主，占比超过75%；2016年1-9月我国海铁联运箱吞吐量58.15万标准箱，同比增长7%。2016年上半年，我国受供给侧改革和公路运输货车限载政策的影响，公路运输价格弹性减弱，铁路业受公路运输分流影响减弱，铁路货运量降幅持续收窄，海铁联运呈现高速增长，三季度海铁联运虽有所下降，但整体高于我国铁路货运量增速，随着我国物流业联运模式政策的持续落地，明年有望助力铁路业业绩回升。根据国海有色观点，我们认为周期品在2017年依旧存在上涨空间，因此下游补库存需求的增长有望带动铁路货物运输企稳

2006-2016年全国铁路货运量累计值走势 2014-2015年铁路货运品种大宗商品占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国铁路货运情况发展分析20

第一节铁路货运的相关概述介绍20

一、铁路的基本经济特性20

（一）铁路的公共品属性20

（二）铁路自然垄断特征21

（三）铁路网络经济特性21

（四）铁路的多产品特征21

二、铁路货运的相关概述22

（一）铁路货运的定义22

（二）铁路货运的特征22

（三）运送货物的分类23

（四）铁路货运的种类23

三、报告的研究范围与方法23

第二节中国铁路运输的发展状况25

一、铁路重载运输发展状况分析25

（一）铁路重载运输发展历程25

（二）铁路重载运输通道现状26

- (三) 典型国家铁路重载运输27
- (四) 国外铁路重载运输特点39
- (五) 对中国铁路货运的启示41
- 二、铁路快捷运输发展状况分析44
 - (一) 铁路快捷运输的发展历程44
 - (二) 铁路快捷运输通道的现状45
- 三、铁路集装箱运输的发展状况46
 - (一) 铁路集装箱运输发展历程46
 - (二) 铁路集装箱运输通道现状47
 - (三) 铁路集装箱运输量及增长47
 - (四) 铁路集装箱运输存在问题47
 - (五) 铁路集装箱运输发展对策48
- 第三节 中国铁路货运量情况分析50

一、中国铁路建设情况分析50

(一) 铁路营业里程及增长50

2001-2016年，我国铁路营业里程从7.01万公里增长至12.4万公里，增长77%，复合增长率3.6%。而在2007-16年的十年时间里，铁路营业里程复合增长率达到4.8%。2014-16年增速分别为8.4%、8.2%及2.5%。2001-16年铁路营业里程保持3.6%的复合增长率

(二) 铁路路网密度及增长50

(三) 铁路固定资产投资额50

随着2008年首条高铁建成通车，2009年“四万亿”计划，铁路建设掀起高潮（除2011年因受动车“723事件”影响，增速较低）。2007-2016年十年间铁路固定资产投资年投资额复合增长率12.3%，从2007年2520亿到2016年8015亿元，2014-16年均保持8000亿以上的投资。

2007-2016年铁路固定资产投资

二、铁路货物运输量及增长51

(一) 铁路货运量及其增长51

(二) 铁路货物周转量分析51

三、铁路重点货物运输量分析51

(一) 铁路煤炭运量及其增长51

(二) 铁路粮食运量及其增长51

(三) 铁路石油运量及其增长52

四、铁路货车运输状况分析52

(一) 铁路日均装车完成情况52

(二) 铁路货物运输平均运距52

(三) 铁路货物运费收入情况52

第二章中国铁路货运改革环境分析54

第一节铁路货运改革背景与动机54

一、铁路货运的改革背景分析54

- (一) 铁路债务高企以及盈利困难54
- (二) 铁路传统黑货货源严重不足55
- (三) 中国铁路管理机构发生变革55

二、铁路货运的改革动机分析56

- (一) 简化铁路货运的服务流程56
- (二) 提升竞争力参与市场竞争57
- (三) 铁路货运向现代物流转型57

第二节铁路货运的政策环境分析58

一、中国铁路货运主要政策及规划58

- (一) 中国铁路货运主要政策解读58
- (二) 中国铁路货运相关发展规划59

二、国内外铁路行业法律环境分析59

- (一) 美国铁路改革及立法的实践59
- (二) 英国铁路改革及立法的实践61
- (三) 德国铁路改革及立法的实践61
- (四) 中国铁路行业现行法律规制63
- (五) 国外铁路改革对中国的借鉴64

三、美国斯塔格斯法对中国的启示68

- (一) 美国实施斯塔格斯法的背景68
- (二) 斯塔格斯铁路法的主要内容70
- (三) 斯塔格斯铁路法实施的效果71
- (四) 美国铁路改革对中国的启示73

第三节铁路货运的经济环境分析74

一、全球经济走势情况分析74

二、国内宏观经济环境分析79

- (一) 国内生产总值增长情况79
- (二) 农业增加值及增长情况80
- (三) 工业增加值及增长情况81
- (四) 货物进出口总额及增长85
- (五) 固定资产投资及其增长89
- (六) 消费品零售总额及增速93

(七) 货币供应量及增长情况94

第三章全球铁路货运改革经验借鉴96

第一节国内外铁路改革定价机制96

一、世界铁路改革历程96

(一) 私人股份制阶段96

(二) 国家垄断经营阶段96

(三) 各种模式探索阶段97

二、国内外铁路定价权分析98

(一) 日本铁路定价权分析98

(二) 英国铁路定价权分析98

(三) 法国铁路定价权分析98

(四) 美国铁路定价权分析99

(五) 中国铁路定价权分析99

三、国内外铁路改革定价机制100

(一) 国际三大定价方式分析100

(二) 中国铁路现行定价机制100

(三) 英国铁路定价机制分析100

(四) 日本铁路定价机制分析101

(五) 美国铁路定价机制分析101

(六) 法国铁路定价机制分析102

(七) 德国铁路定价机制分析103

第二节国外铁路改革前后的对比105

一、美国铁路改革前后对比105

(一) 美国铁路改革前出现亏损105

(二) 改革后竞争格局趋于稳定106

(三) 改革后运输效率不断提升106

(四) 改革后资产负债率有下降106

二、其它国家铁路改革前后对比108

(一) 日本铁路改革前后对比108

(二) 德国铁路改革前后对比109

(三) 加拿大铁路改革前后对比114

(四) 巴西铁路改革前后对比115

(五) 瑞典铁路改革前后对比116

(六) 新西兰铁路改革前后对比117

- (七) 阿根廷铁路改革前后对比118
- 第三节国外铁路改革重组经验借鉴119
 - 一、日本铁路改革重组经验借鉴119
 - (一) 日本铁路改革重组的背景119
 - (二) 日本铁路改革重组的实践119
 - (三) 日本铁路改革重组的效果120
 - 二、美国铁路改革重组经验借鉴121
 - (一) 美国铁路改革重组的背景121
 - (二) 美国铁路改革重组的实践121
 - (三) 美国铁路改革重组的效果122
 - 三、英国铁路改革重组经验借鉴122
 - (一) 英国铁路改革重组的背景122
 - (二) 英国铁路改革重组的实践123
 - (三) 英国铁路改革重组的启示123
 - 四、法国铁路改革重组经验借鉴124
 - (一) 法国铁路改革重组的背景124
 - (二) 法国铁路改革重组的实践124
 - (三) 法国铁路改革重组的启示125
 - 五、德国铁路改革重组经验借鉴125
 - (一) 德国铁路改革重组的背景125
 - (二) 德国铁路改革重组的实践125
 - (三) 德国铁路改革重组的启示126
 - 六、欧盟其它国家改革重组情况126
- 第四章中国其它领域改革经验借鉴129
 - 第一节中国民航市场化改革分析129
 - 一、民航运输业的相关概述129
 - (一) 民航运输业的需求特征129
 - (二) 民航运输业的产业特征129
 - (三) 民航运输业的经济特征129
 - (四) 民航运输业竞争性特点130
 - 二、民航业市场化改革的历程132
 - (一) 高度集中的民航规制阶段132
 - (二) 体制改革以及企业化阶段132
 - (三) 政企分开和独立经营阶段132

- (四) 民航业市场化的改革阶段133
- (五) 民航全面市场化改革阶段133
- 三、民航业市场化改革状况分析135
 - (一) 民航业市场化改革的原因135
 - (二) 民航业市场化改革的内容139
 - (三) 民航业市场化改革的目标143
- 四、民航运输业市场结构的变迁149
 - (一) 民航业的市场集中度分析149
 - (二) 民航运输业进入壁垒分析150
- 五、民航运输业市场行为的变迁151
 - (一) 民航业的价格行为分析151
 - (二) 民航企业组织调节行为153
 - (三) 民航业的服务竞争分析153
- 第二节中国电力市场化改革分析154
 - 一、中国电力产业管制改革历程154
 - (一) 改革前的中国电力产业管制154
 - (二) 从垂直垄断管理到集资办电155
 - (三) 集资办电到市场化改革阶段157
 - (四) 电力市场化改革全面启动阶段158
 - 二、电力市场化改革的目标和任务159
 - (一) 中国电力市场化改革的目标159
 - (二) 电力市场化改革的主要任务159
 - 三、电力市场化改革的具体措施162
 - (一) 加强对垄断电网企业的监管162
 - (二) 抓紧建设和完善区域发电侧电力市场162
 - (三) 逐步打破电网企业单一买卖电格局，建立多种交易模式并存的区域电力市场164
 - 四、电力改革的成效及存在问题165
 - (一) 电力市场化改革成效分析165
 - (二) 电力改革存在的主要问题165
- 第三节中国水务市场化改革分析167
 - 一、水务市场化改革的发展历程167
 - 二、水务市场化改革现状及问题169
 - 三、水务市场化的主要模式分析172
 - (一) 发达国家的水务治理模式172
 - (二) 中国水务市场化主要模式174

四、中国水务市场化的改革实践176

- (一) 企业体制市场化改革实践176
- (二) 水价体制市场化改革实践176
- (三) 融资模式市场化改革实践177

第五章铁路货运转型铁路物流分析179

第一节铁路货运转型铁路物流分析179

一、铁路发展现代物流SWOT分析179

- (一) 铁路发展现代物流优势分析179
- (二) 铁路发展现代物流劣势分析179
- (三) 铁路发展现代物流机会分析180
- (四) 铁路发展现代物流威胁分析180

二、中国铁路现代物流发展模式分析181

- (一) 模式一：激进式发展模式181
- (二) 模式二：资源整合型发展模式181
- (三) 模式三：资产重组型发展模式182

三、中国铁路货运向铁路物流转型分析183

- (一) 铁路货运向铁路物流转型必要性183
- (二) 铁路货运向铁路物流转型的策略184

第二节铁路货运拓展物流服务模式186

一、国外货运企业向现代物流发展分析186

- (一) 德国铁路向现代物流发展分析186
- (二) 美国铁路向现代物流发展分析187

二、航运企业向现代物流发展分析188

- (一) 国外航运企业向物流发展分析188
- (二) 国内航运企业向物流发展分析189

三、中国铁路货运向现代物流发展分析190

- (一) 铁路货运向现代物流发展分析190
- (二) 铁路货运向物流发展存在的问题190
- (三) 发展现代物流对中国铁路的借鉴193

四、铁路货运拓展物流服务的模式194

- (一) 铁路货运拓展物流服务特征分析194
- (二) 铁路货运拓展物流服务影响因素195
- (三) 铁路货运拓展物流服务运作主体196
- (四) 铁路货运拓展物流服务运作方式197

- (五) 铁路货运拓展物流服务需求分析197
- (六) 铁路货运拓展物流服务竞合关系198
- (七) 铁路货运拓展物流服务发展模式198
- 第三节 铁路物流中心布局规划分析199
 - 一、铁路物流中心相关概述199
 - (一) 铁路物流中心的定义199
 - (二) 铁路物流中心的类型200
 - (三) 物流中心建设的必要性200
 - 二、铁路物流中心的功能分析201
 - (一) 铁路物流中心的基本功能201
 - (二) 铁路物流中心的增值功能201
 - 三、国内外铁路物流中心建设情况202
 - (一) 国外铁路物流中心建设情况202
 - (二) 国内铁路物流中心建设情况204
 - 四、铁路物流中心作业流程分析204
 - (一) 铁路物流中心基本作业流程204
 - (二) 以存储为主的作业流程分析205
 - (三) 以运输为主的作业流程分析206
 - (四) 铁路物流中心基本作业内容206
 - 五、铁路物流中心布局规划分析207
 - (一) 铁路物流中心布局规划原则207
 - (二) 铁路物流中心布局规划方法209
 - (三) SLP在规划物流中心的应用210
 - 六、铁路货场向物流中心转型分析210
 - (一) 与铁路货运站的比较分析210
 - (二) 与一般物流中心比较分析211
 - (三) 铁路货场的作业流程现状212
 - (四) 铁路货场转型物流中心分析213
 - (五) 转型铁路物流中心后的优势213
- 第四节 铁路口岸物流中心规划分析215
 - 一、铁路口岸物流中心建设必要性215
 - (一) 铁路口岸物流发展现状215
 - (二) 铁路口岸物流存在问题216
 - (三) 物流中心建设的必要性216
 - 二、铁路口岸物流中心需求分析217

- (一) 物流中心规划影响因素217
- (二) 物流中心功能需求分析219
- 三、铁路口岸物流中心布局规划221
 - (一) 物流中心规划选址分析221
 - (二) 物流中心作业流线分析221
 - (三) 物流中心规划布局分析222

第六章中国铁路货运产品开发策略225

第一节中国铁路货运的发展状况225

一、铁路货运营营销发展状况分析225

- (一) 铁路货运营营销的发展现状225
- (二) 铁路货运营营销存在的问题225
- (三) 铁路货运营营销的发展对策227

二、铁路货运电子商务发展分析231

- (一) 铁路货运电子商务发展现状231
- (二) 铁路货运电子商务发展意义231
- (三) 铁路货运电子商务发展建议232

第二节铁路货运产品的发展趋势235

一、铁路货运产品的相关概述235

- (一) 铁路货运产品特点分析235
- (二) 铁路现有货运产品种类235
- (三) 铁路现有货运产品特点239
- (四) 货主选择货运产品的因素239

二、铁路货运产品的发展趋势239

- (一) 货运产品存在问题分析239
- (二) 货运产品的差异性分析239
- (三) 铁路货运产品发展趋势239

第三节铁路货运产品的开发策略240

一、铁路货运产品的开发策略240

- (一) 铁路运输货源品类分析240
- (二) 货运产品开发组合策略242
- (三) 铁路货运产品开发原则244
- (四) 铁路货运产品开发内容246
- (五) 铁路货运产品开发流程247
- (六) 铁路货运产品发展策略248

二、铁路货运产品的营销策略251

(一) 铁路货运产品价格策略251

(二) 货运产品品牌推广策略253

(三) 铁路货运产品延伸服务255

三、铁路货物运输的产品设计257

(一) 基于货物品类的产品设计257

(二) 基于组织形式的产品设计259

(三) 基于分层策略的产品设计262

(四) 基于运输时效的产品设计264

第七章中国铁路货运改革机会分析266

第一节运输设备制造业机会分析266

一、中国铁路货车拥有量分析266

(一) 国家铁路棚车拥有量266

(二) 国家铁路敞车拥有量266

(三) 国家铁路平车拥有量266

(四) 国家铁路罐车拥有量267

(五) 国家铁路保温车拥有量267

二、中国铁路车辆产量分析267

(一) 铁路机车产量分析267

(二) 铁路货车产量分析270

三、铁路运输设备制造业经营情况273

(一) 销售收入分析273

(二) 利润总额分析274

(三) 销售毛利率分析274

(四) 销售利润率分析275

四、铁路运输设备制造业机会分析275

(一) 铁路运输设备需求情况分析275

(二) 铁路运输设备需求机会分析276

第二节铁路物流信息化机会分析277

一、国内外铁路物流信息化分析277

(一) 俄罗斯铁路物流信息化分析277

(二) 法国铁路物流信息化分析277

(三) 北美铁路物流信息化分析278

(四) 国外铁路物流信息化特点278

- (五) 中国铁路物流信息化分析279
- (六) 国外铁路物流信息化的启示280
- 二、铁路物流信息化的发展方向280
 - (一) 建立公共物流信息平台体系280
 - (二) 铁路物流信息系统优化整合280
 - (三) 构建铁路信息系统基础平台281
- 三、铁路物流信息化发展机会分析281

第八章中国铁路货运相关企业分析284

第一节铁路货运企业经营情况分析284

- 一、大秦铁路股份有限公司284
 - (一) 企业基本概况分析284
 - (二) 企业经营状况分析284
 - (三) 企业铁路运输分析290
 - (四) 企业投融资状况分析290
 - (五) 企业最新发展动向分析293
 - (六) 企业未来发展战略分析293
- 二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司294
 - (一) 企业基本概况分析294
 - (二) 企业经营状况分析294
 - (三) 企业铁路运输分析299
 - (四) 企业投融资状况分析300
 - (五) 企业最新发展动向分析300
 - (六) 企业未来发展战略分析300
- 三、广深铁路股份有限公司301
 - (一) 企业基本概况分析301
 - (二) 企业经营状况分析301
 - (三) 企业铁路运输分析306
 - (四) 企业投融资状况分析307
 - (五) 企业最新发展动向分析307
 - (六) 企业未来发展战略分析307
- 四、天津国恒铁路控股股份有限公司308
 - (一) 企业基本概况分析308
 - (二) 企业经营状况分析308
 - (三) 企业投融资状况分析314

- (四) 企业最新发展动向分析315
- 第二节 铁路运输设备企业经营分析315
 - 一、中国南车股份有限公司315
 - (一) 企业基本概况分析315
 - (二) 企业经营状况分析315
 - (三) 企业铁路货车业务321
 - (四) 企业铁路货车订单321
 - (五) 企业投融资状况分析322
 - (六) 企业最新发展动向分析322
 - (七) 企业的未来发展战略323
 - 二、中国北车股份有限公司323
 - (一) 企业基本概况分析323
 - (二) 企业经营状况分析323
 - (三) 企业铁路货车业务329
 - (四) 企业铁路货车订单330
 - (五) 企业投融资状况分析330
 - (六) 企业最新发展动向分析331
 - (七) 企业的未来发展战略331
- 第九章 中国铁路货运改革前景展望333
- 第一节 铁路货运的竞争状况分析333
 - 一、各种运输方式比较分析333
 - (一) 各种运输方式特征比较333
 - (二) 各种运输方式货运量比较337
 - 二、铁路货运五力竞争模型分析338
 - (一) 供应商讨价还价能力338
 - (二) 购买者讨价还价能力339
 - (三) 潜在新进入者的威胁339
 - (四) 铁路货运替代品威胁340
- 第二节 铁路货运的发展模式分析340
 - 一、铁路运输企业改革重组分析340
 - (一) 铁路运输企业改革重组的原则340
 - (二) 运输企业改革重组的运营模式341
 - (三) 运输企业改革重组的管理模式348
 - 二、国外铁路货运盈利模式分析349

- (一) 美国铁路货运盈利模式分析349
- (二) 德国铁路货运盈利模式分析350
- 第三节 铁路货运的改革前景展望351
- 一、高铁对铁路货运带来的影响351
 - (一) 高铁建成释放货运能力351
 - (二) 对铁路货运带来的机遇351
- 二、铁路货运的发展前景展望353
 - (一) 铁路货运面临形势分析353
 - (二) 未来铁路建设规模预测355
 - (三) 铁路货运发展前景展望357(AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：澳大利亚重载铁路分布图30
- 图表2：巴西重载铁路分布图33
- 图表3：2017年铁路营业里程及增长50
- 图表4：2017年铁路路网密度及增长50
- 图表5：2017年铁路固定资产投资额50
- 图表6：2017年铁路货运量及其增长51
- 图表7：2017年铁路货物周转量分析51
- 图表8：2017年铁路煤炭运量及其增长51
- 图表9：2017年铁路粮食运量及其增长51
- 图表10：2017年铁路石油运量及其增长52
- 图表11：2017年铁路日均装车完成情况52
- 图表12：2017年铁路货物运输平均运距52
- 图表13：2017年铁路货物运费收入情况52
- 图表14：铁路管理机构变革后的监管体系56
- 图表15：2011-2017年国内生产总值及其增长速度79
- 图表16：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重79
- 图表17：2011-2017年粮食产量80
- 图表18：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度82
- 图表19：2017年主要工业产品产量及其增长速度82
- 图表20：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度85
- 图表21：2017年主要工业产品产量及其增长速度86
- 图表22：2011-2017年全社会固定资产投资89
- 图表23：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比90

图表24：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度90

图表25：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力91

图表26：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度92

图表27：2011-2017年社会消费品零售总额93

图表28：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度94

图表29：日本铁路定价权在国土交通省98

图表30：英国铁路定价权在于企业98

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338101.html>