

2021-2026年中国豆浆机行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国豆浆机行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/708112.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆浆机，采用微电脑控制，实现预热、打浆、煮浆和延时熬煮过程全自动化，特别是由于增设了“文火熬煮”处理程序，使豆浆营养更加丰富，口感更加香泽。

由于豆浆机这一传统品类发展较为成熟，红利逐渐消退，市场规模呈负增长状态。根据奥维云网数据，2017-2020年，豆浆机销量由603.63万台下滑至555.13万台，对应的销售额由22.47亿元下降至18.34亿元，CAGR为-6.55%，表现较为低迷。

2017-2020年豆浆机市场销售额与销售量

2017-2020年豆浆机市场销售均价

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 豆浆机行业相关概述

1.1 豆浆机行业定义及特点

1.1.1 豆浆机行业的定义

1.1.2 豆浆机行业产品/服务特点

1.2 豆浆机行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 豆浆机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国豆浆机行业发展环境分析

3.1豆浆机行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2豆浆机行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3豆浆机行业社会环境分析（S）

3.3.1豆浆机产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4豆浆机行业技术环境分析（T）

3.4.1行业产品生产工艺流程

3.4.2行业产品专利情况分析

3.4.3豆浆机行业技术发展趋势

第四章 全球豆浆机行业发展概述

4.12016-2020年全球豆浆机行业发展情况概述

4.1.1全球豆浆机行业发展现状

4.1.2全球豆浆机行业发展特征

4.1.3全球豆浆机行业市场规模

4.22016-2020年全球主要地区豆浆机行业发展状况

4.2.1欧洲豆浆机行业发展情况概述

4.2.2美国豆浆机行业发展情况概述

4.2.3日韩豆浆机行业发展情况概述

4.32021-2026年全球豆浆机行业发展前景预测

4.3.1全球豆浆机行业市场规模预测

4.3.2全球豆浆机行业发展前景分析

4.3.3全球豆浆机行业发展趋势分析

4.4全球豆浆机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国豆浆机行业发展概述

5.1中国豆浆机行业发展状况分析

5.1.1中国豆浆机行业发展阶段

5.1.2中国豆浆机行业发展总体概况

5.1.3中国豆浆机行业发展特点分析

5.22016-2020年豆浆机行业发展现状

5.2.12016-2020年中国豆浆机行业市场规模

5.2.22016-2020年中国豆浆机行业发展分析

5.2.32016-2020年中国豆浆机企业发展分析

5.32021-2026年中国豆浆机行业面临的困境及对策

5.3.1中国豆浆机行业面临的困境及对策

1、中国豆浆机行业面临困境

2、中国豆浆机行业对策探讨

5.3.2中国豆浆机企业发展困境及策略分析

1、中国豆浆机企业面临的困境

2、中国豆浆机企业的对策探讨

5.3.3国内豆浆机企业的出路分析

第六章 中国豆浆机行业市场运行分析

6.1中国豆浆机所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2中国豆浆机所属行业产销与费用分析

6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3中国豆浆机所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国豆浆机行业主要产品市场分析

7.1豆浆机行业产品结构特征分析

7.1.1豆浆机产品分类结构分析

7.1.2豆浆机产品价格结构分析

7.1.3豆浆机产品市场级别结构分析

7.1.4豆浆机产品销售渠道结构分析

7.1.5豆浆机产品特点分析

7.2家用豆浆机市场分析

7.2.1家用豆浆机市场发展概况

7.2.2家用豆浆机市场需求分析

7.2.3家用豆浆机市场存在问题

7.2.4家用豆浆机需求增长点分析

7.3商用豆浆机市场分析

7.3.1商用豆浆机市场发展概况

7.3.2商用豆浆机市场需求分析

7.3.3商用豆浆机生产工艺流程

7.3.4商用豆浆机需求增长点分析

7.4中国豆浆机消费市场调研分析

7.4.1饮用豆浆人群特征分析

7.4.2豆浆机市场普及率分析

7.4.3豆浆机市场潜力分析

7.4.4豆浆机购买因素分析

7.4.5消费者对豆浆机品牌认知

7.4.6消费者对豆浆机使用评价

7.4.7消费者对豆浆机功能期望

7.5行业建议

第八章 中国豆浆机行业市场营销分析

8.1中国豆浆机行业销售渠道分析

8.1.1行业产品主要销售渠道分析

8.1.2行业产品销售渠道存在问题

8.1.3行业产品销售渠道发展趋势

8.2豆浆机企业营销策略分析

8.2.1品牌营销策略

8.2.2产品营销策略

8.2.3价格营销策略

8.2.4渠道营销策略

8.3中国豆浆机行业营销案例分析

8.3.1九阳营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、豆浆机市场的防御策略

8.3.2美的营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

8.3.3飞利浦营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

第九章 中国豆浆机行业上、下游产业链分析

9.1豆浆机行业上下游产业供应链简介

9.2豆浆机行业下游产业链分析

9.2.1居民收入与消费结构分析

9.2.2零售市场发展现状与趋势

9.3豆浆机行业上游产业供应链分析

9.3.1钢材市场发展分析

9.3.2工程塑料市场发展分析

9.3.3铜材市场发展分析

9.3.4微特电机市场发展分析

第十章 中国豆浆机行业市场竞争格局分析

10.1中国豆浆机行业竞争格局分析

10.1.1豆浆机行业区域分布格局

10.1.2豆浆机行业企业规模格局

10.1.3豆浆机行业企业性质格局

10.2中国豆浆机行业竞争五力分析

10.2.1豆浆机行业上游议价能力

10.2.2豆浆机行业下游议价能力

10.2.3豆浆机行业新进入者威胁

10.2.4豆浆机行业替代产品威胁

10.2.5豆浆机行业现有企业竞争

中国豆浆机市场集中度非常高，已经形成赢者通吃格局。2020年九阳在国内豆浆机市场稳居第一，线上零售额占比68.8%，线下占比92.9%，拥有绝对的竞争优势。另外数据显示，豆浆机市场线上和线下渠道竞争形势分化：线上渠道豆浆机厂商竞争更加激烈，2020年，豆浆机行业的三家头部品牌（九阳、苏泊尔、美的）占据了豆浆机线上市场86.9%的销售份额，，而在线下市场，单九阳一家就已占据92.9%的市场份额。

2020年豆浆机线上零售额占比

2020年豆浆机线下零售额占比

10.3中国豆浆机行业竞争SWOT分析

10.3.1豆浆机行业优势分析（S）

10.3.2豆浆机行业劣势分析（W）

10.3.3豆浆机行业机会分析（O）

10.3.4豆浆机行业威胁分析（T）

10.4中国豆浆机行业投资兼并重组整合分析

10.4.1投资兼并重组现状

10.4.2投资兼并重组案例

10.5中国豆浆机行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国豆浆机行业领先企业竞争力分析

11.1九阳

11.1.1企业发展简况分析

11.1.2企业产品服务分析

11.1.3企业经营状况分析

11.1.4企业竞争优势分析

11.2美的

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业产品服务分析

11.2.3企业经营状况分析

11.2.4企业竞争优势分析

11.3苏泊尔

11.3.1企业发展简况分析

11.3.2企业产品服务分析

11.3.3企业经营状况分析

11.3.4企业竞争优势分析

11.4荣事达

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业产品服务分析

11.4.3企业经营状况分析

11.4.4企业竞争优势分析

11.5欧科

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业产品服务分析

11.5.3企业经营状况分析

11.5.4企业竞争优势分析

11.6润唐

11.6.1企业发展简况分析

11.6.2企业产品服务分析

11.6.3企业经营状况分析

11.6.4企业竞争优势分析

11.7惠尔普斯

11.7.1企业发展简况分析

11.7.2企业产品服务分析

11.7.3企业经营状况分析

11.7.4企业竞争优势分析

11.8木兰

11.8.1企业发展简况分析

11.8.2企业产品服务分析

11.8.3企业经营状况分析

11.8.4企业竞争优势分析

11.9乐创

11.9.1企业发展简况分析

11.9.2企业产品服务分析

11.9.3企业经营状况分析

11.9.4企业竞争优势分析

11.10格子

11.10.1企业发展简况分析

11.10.2企业产品服务分析

11.10.3企业经营状况分析

11.10.4企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国豆浆机行业发展趋势与前景分析

12.12021-2026年中国豆浆机市场发展前景

12.1.12021-2026年豆浆机市场发展潜力

12.1.22021-2026年豆浆机市场发展前景展望

12.1.32021-2026年豆浆机细分行业发展前景分析

12.22021-2026年中国豆浆机市场发展趋势预测

12.2.12021-2026年豆浆机行业发展趋势

12.2.22021-2026年豆浆机市场规模预测

12.2.32021-2026年豆浆机行业应用趋势预测

12.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测

12.32021-2026年中国豆浆机行业供需预测

12.3.12021-2026年中国豆浆机行业供给预测

12.3.22021-2026年中国豆浆机行业需求预测

12.3.32021-2026年中国豆浆机供需平衡预测

12.4影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2市场整合成长趋势

12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年中国豆浆机行业投资前景

13.1豆浆机行业投资现状分析

13.1.1豆浆机行业投资规模分析

13.1.2豆浆机行业投资资金来源构成

13.1.3豆浆机行业投资项目建设分析

13.1.4豆浆机行业投资资金用途分析

13.1.5豆浆机行业投资主体构成分析

13.2豆浆机行业投资特性分析

13.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析

13.2.2 豆浆机行业盈利模式分析

13.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

13.3 豆浆机行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 豆浆机行业投资风险分析

13.4.1 豆浆机行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 豆浆机行业投资潜力与建议

13.5.1 豆浆机行业投资潜力分析

13.5.2 豆浆机行业最新投资动态

13.5.3 豆浆机行业投资机会与建议

第十四章 2021-2026年中国豆浆机企业投资战略与客户策略分析

14.1 豆浆机企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 豆浆机企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 豆浆机企业战略规划策略分析

14.4 豆浆机中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

14.4.2 中小企业发展战略思考

第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2行业建议 (AK LDF)

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：豆浆机行业特点

图表：豆浆机行业生命周期

图表：豆浆机行业产业链分析

图表：2016-2020年豆浆机所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年豆浆机所属行业市场规模预测

图表：中国豆浆机所属行业盈利能力分析

图表：中国豆浆机所属行业运营能力分析

图表：中国豆浆机所属行业偿债能力分析

图表：中国豆浆机所属行业发展能力分析

图表：中国豆浆机所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/708112.html>