

2022-2027年中国煤层气行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤层气行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/758112.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤层气行业相关概述

第一节 煤层气行业定义及分类

一、行业定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的应用

第二节 煤层气资源储量及开发意义

一、世界煤炭资源分布概况

二、我国煤层气储量及分布

三、开发煤层气的重要意义

第二章 2017-2021年国外煤层气行业发展情况分析

第一节 国际煤层气行业发展情况分析

一、国际煤层气行业发展现状分析

二、煤层气受到世界能源巨头关注

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国

二、澳大利亚

三、加拿大

四、印尼

五、法国

第三节 国外煤层气产业化经验

一、美国煤层气产业化经验

二、德国煤层气产业化经验

三、英国煤层气产业化经验

四、加拿大煤层气产业化经验

五、俄罗斯煤层气产业化经验

六、澳大利亚煤层气产业化经验

七、波兰煤层气产业化经验

第三章 2017-2021年中国煤层气行业环境分析

第一节 煤层气行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 煤层气行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 煤层气行业社会环境分析

- 一、煤层气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、煤层气产业发展对社会发展的影响

第四节 煤层气行业技术环境分析

- 一、煤层气技术分析
- 二、煤层气技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章 2017-2021年煤层气行业发展现状分析

第一节 煤层气行业发展基本情况

- 一、中国煤层气的发展阶段分析
- 二、中国煤层气步入发展新阶段
- 三、中国煤层气行业发展现状分析
- 四、中国煤层气资源量居世界第三
- 五、中国煤层气产业发展潜力巨大

第二节 2021年我国煤层气行业发展分析

第三节 我国煤层气行业存在问题及发展策略

- 一、我国中小型煤层气企业陷入“成本危机”
- 二、我国煤层气开发三大难点待解
- 三、我国煤层气产业化开发存在的问题
- 四、我国煤层气产业化开发的对策研究

第五章 2017-2021年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响

五、大城地区煤层气保存条件综合评价

第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、煤层气井排水采气原理分析
- 三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题

第三节 煤层气液化技术分析

- 一、中国煤层气液化概述
- 二、煤层气混合制冷剂液化流程
- 三、煤层气膨胀机液化流程
- 四、煤层气液化的安全问题探讨
- 五、煤层气液化工业的政策法规

第四节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、中国煤层气的基本特征
- 二、中国现有煤层气发电技术
- 三、中国煤层气发电地区分布
- 四、中国煤层气发电现存问题
- 五、中国煤层气发电技术发展趋势

第六章 2017-2021年煤层气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、2021年中国煤炭经济运行状况
- 二、2021年我国煤炭行业发展简析
- 三、2021年煤炭行业经济运行数据
- 四、2022-2027年煤炭行业发展预测

第二节 天然气行业发展分析

- 一、2021年中国天然气行业发展分析
- 二、2021年全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2021年全国及主要省份天然气产量分析
- 四、2021年中国天然气行业发展分析
- 五、2021年中国天然气行业发展大事记
- 六、2022-2027年天然气行业发展预测

第三节 电力行业发展分析

- 一、2021年中国电力行业运行情况
- 二、2021年中国电力行业景气情况
- 三、2021年中国电力工业供需情况分析
- 四、2021年全国及各省市发电量统计数据

五、2022-2027年我国电力工业发展规划及前景预测分析

六、2022-2027年发电量及发电装机容量预测

第七章 2017-2021年中国煤层气产业化分析

第一节 中国煤层气产业化发展现状

- 一、中国煤层气开发利用取得重要进展
- 二、我国积极推进煤层气产业化规模化开发
- 三、中国煤层气产业化已进入快速发展阶段
- 四、我国煤层气产业化发展潜力巨大

第二节 煤层气开发产业化探讨

- 一、中国煤层气开发逐渐升温
- 二、我国煤层气开发进入前沿阵地
- 三、我国将加大国内煤层气开发
- 四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景

第三节 煤层气产业化发展存在的问题

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展存在的障碍
- 三、煤层气开采规模化发展难题待破
- 四、中国煤层气开发的误区分析

第四节 煤层气产业化发展的对策与建议

- 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 二、我国煤层气产业发展的对策和建议
- 三、我国煤层气产业发展策略分析

第八章 2017-2021年山西省煤层气开发产业

第一节 山西煤层气资源及勘探

- 一、山西省煤层气储量与分布情况
- 二、山西省煤层气利用率居全国首位
- 三、山西煤层气保藏规律的影响因素
- 四、山西煤层气资源开发的政策性建议

第二节 山西煤层气产业发展状况

- 一、山西省煤层气产业的布局
- 二、山西省煤层气开发利用概况
- 三、山西加强煤层气开发的工作
- 四、山西煤层气利用的综合效益分析

第三节 2021年山西的煤层气行业动态

- 一、山西争取煤层气采矿权获突破

二、山西筹划大力开发清洁能源煤层气

三、山西煤层气首个多分支水平井组完井

四、2021年山西煤层气瓦斯气抽采量

第四节 山西煤层气产业的问题及对策

一、山西煤层气产业的问题与不足

二、发展山西煤层气产业的建议与对策

三、构架管理法规体系和政策措施

四、天然气（煤层气）产业专门立法

五、产业开发优惠政策体系的构架

第五节 山西煤层气产业的发展预测

一、山西煤层气开发的“十四五”规划

二、2022-2027年山西省煤层气市场预测

第九章 2017-2021年其它地区煤层气产业

第一节 西北地区

一、新疆煤层气发展情况分析

二、新疆油田首次进军开采煤层气

三、陕西首条煤层气长输管线开工

四、宁夏煤层气抽采利用项目获国家支持

第二节 西南地区

一、中石油与云南签煤层气开发利用合作框架协议

二、中华煤气在重庆实施全球最大煤层气液化项目

三、采油院完成贵州两煤层气井大型加砂压裂任务

第三节 安徽省

一、安徽省煤层气发展情况概述

二、安徽省煤层气抽采利用重点任务

三、安徽省加速煤层气开采三项措施

四、安徽省煤层气抽采利用的政策与措施

第四节 辽宁省

一、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源

二、辽宁铁岭获得煤层气资源新发现

三、辽宁昌图地区发现大煤田煤层气蕴含丰富

第十章 2017-2021年煤层气行业竞争格局分析

第一节 中国煤层气行业竞争格局

一、中国煤层气开采竞争加剧

二、中国煤层气开采格局分析

第二节 煤层气行业企业竞合分析

- 一、中石油与中石化展开逐鹿之旅
- 二、中海油入股中联煤竞争煤层气
- 三、中石油中石化煤层气竞争分析

第三节 煤层气开发民企介入分析

- 一、外资入驻煤层气还需加大力度
- 二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气
- 三、煤层气“有限放开”民资仍在门外

第四节 煤层气开发的国际合作动态

第十一章 煤层气行业主要企业研究

第一节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 山西省国阳新能股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节 上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 2022-2027年我国煤层气行业发展趋势预测

第一节 2022-2027年煤层气市场预测

- 一、我国煤层气开发提速
- 二、我国煤层气市场前景分析
- 三、我国未来煤层气产量预测

第二节 2022-2027年我国煤层气行业发展预测

- 一、煤层气“十四五”规划展望
- 二、煤层气“十四五”企业开发格局
- 三、煤层气“十四五”产能价格预测

第十三章 2022-2027年煤层气行业发展战略研究

第一节 中石油煤层气发展策略分析

一、以退为进策略分析

二、中石油的优势分析

三、中石油的发展策略

第二节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

一、我国煤层气开发存在的问题

二、我国煤层气开发的战略定位

三、整装开采与分散开采的比较

四、我国煤层气开发对政策的需要

第三节 我国煤层气开发对外合作策略分析

一、煤层气开发的战略意义

二、煤层气开发对外合作现状

三、煤层气开发对外合作专营权分析

四、煤层气开发矿权纠纷分析

五、煤层气开发相关产业政策分析

第四节 关于加快我国煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/758112.html