

2015-2020年中国黄连市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国黄连市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158114.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业环境透视

第一章 中国黄连行业发展环境1

第一节 黄连行业及属性分析1

一、行业定义1

二、黄连的分类1

三、黄连的作用2

四、行业周期属性27

第二节 国际宏观经济发展环境27

第三节 国内经济发展环境63

一、中国经济发展阶段63

二、2009-2014年中国经济发展状况70

三、经济结构调整74

四、国民收入状况77

五、财政税收政策79

第二章 中国黄连生产现状分析82

第一节 黄连行业总体规模82

第二节 黄连产能概况83

一、2009-2014年产能分析83

二、2015-2020年产能预测85

第三节 黄连市场容量概况86

一、2009-2014年市场容量分析86

二、2015-2020年市场容量预测86

第四节 黄连产业的生命周期分析87

第五节 黄连产业供需情况91

第三章 2014年中国市场分析92

第一节 原材料市场分析92

一、化肥92

1、黄连种植对肥料的需求92

2、化肥市场现状94

二、农药98

第二节 市场结构分析100

一、产品市场结构100

二、品牌市场结构102

- 1、黄连生长环境102
- 2、黄连的产地全国各地103
- 3、"黄连之乡"--利川、石柱103
- 三、区域市场结构104
- 四、渠道市场结构107
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2014年中国黄连市场竞争格局与厂商市场竞争力评价110
- 第一节 竞争格局分析110
- 第二节 主力厂商市场竞争力评价111
- 一、产品竞争力111
- 二、价格竞争力112
- 三、渠道竞争力113
- 四、品牌竞争力122
- 第五章 我国黄连行业供需状况分析124
- 第一节 黄连行业市场需求分析124
- 第二节 黄连行业供给能力分析124
- 第三节 黄连行业进出口贸易分析125
- 一、产品的出口分析125
- 二、国内外产品的比较优势126
- 1、地理优势126
- 2、种植工艺126
- 第六章 黄连行业竞争绩效分析128
- 第一节 黄连行业总体效益水平分析128
- 第二节 黄连行业产业集中度分析130
- 一、黄连行业产业集中度现状130
- 二、黄连行业产业集中度趋势131
- 第三节 黄连市场分销体系分析131
- 一、销售渠道模式分析131
- 1、直销模式131
- 2、经销模式132
- 二、产品最佳销售渠道选择134
- 第七章 2014年黄连市场发展前景预测136
- 第一节 国际市场发展前景预测136
- 一、2015-2020年经济增长与需求预测136
- 二、2015-2020年行业总产量预测137

第二节 我国中长期市场发展策略预测138

- 一、计划生产138
- 二、按市场行情发展生产种植138
- 三、科学合理发展生产发展138

第八章 我国黄连行业投融资分析139

第一节 我国黄连行业企业所有制状况139

- 一、企业所有制类型139
- 二、黄连相关制品重点企业介绍142

第二节 我国黄连行业外资进入状况147

第三节 我国黄连行业合作与并购150

第九章 黄连产业投资策略153

第一节 产品定位策略153

- 一、市场细分策略153
- 二、目标市场的选择153

第二节 产品开发策略154

- 一、追求产品质量154
- 二、促进产品多元化发展154

第三节 渠道销售策略155

- 一、销售模式分类155
- 二、市场投资建议158

第四节 品牌经营策略159

- 一、不同品牌经营模式159
- 二、如何切入开拓品牌160

第三部分 竞争格局分析

第十章 我国黄连行业重点企业分析163

第一节 三精制药163

- 一、公司基本情况163
- 二、公司经营与财务状况164
 - 1、企业偿债能力分析164
 - 2、企业运营能力分析165
 - 3、企业盈利能力分析166

第二节 哈药集团有限公司167

- 一、公司基本情况167
- 二、公司经营与财务状况172
 - 1、企业偿债能力分析172

- 2、企业运营能力分析173
- 3、企业盈利能力分析175
- 第三节 太极集团176
 - 一、公司基本情况176
 - 二、公司经营与财务状况179
 - 1、企业偿债能力分析179
 - 2、企业运营能力分析180
 - 3、企业盈利能力分析180
- 第四节 北京同仁堂182
 - 一、公司基本情况182
 - 二、公司经营与财务状况186
 - 1、企业偿债能力分析186
 - 2、企业运营能力分析187
 - 3、企业盈利能力分析187
- 第五节 云南白药集团股份有限公司189
 - 一、公司基本情况189
 - 二、公司经营与财务状况193
 - 1、企业偿债能力分析193
 - 2、企业运营能力分析194
 - 3、企业盈利能力分析196
- 第六节 武汉健民药业集团股份有限公司197
 - 一、公司基本情况197
 - 二、公司经营与财务状况200
 - 1、企业偿债能力分析200
 - 2、企业运营能力分析201
 - 3、企业盈利能力分析202
- 第七节 江中药业股份有限公司204
 - 一、公司基本情况204
 - 二、公司经营与财务状况208
 - 1、企业偿债能力分析208
 - 2、企业运营能力分析209
 - 3、企业盈利能力分析210
- 第十一章 2014中国黄连产业投资分析212
 - 第一节 投资环境212
 - 一、资源环境分析212

- 二、市场竞争分析213
- 三、政策环境分析217
- 第二节 投资机会分析218
- 第三节 投资风险及对策分析219
- 第四节 投资发展前景223
 - 一、市场供需发展趋势223
 - 二、未来发展展望224
- 第四部分 投资前景分析
- 第十二章 黄连相关产业2014年走势分析226
 - 第一节 上游行业影响分析226
 - 第二节 下游行业影响分析228
- 第十三章 黄连行业成长能力及稳定性分析233
 - 第一节 黄连行业生命周期分析233
 - 第二节 黄连行业增长性与波动性分析243
 - 第三节 黄连行业集中程度分析244
- 第十四章 黄连行业风险趋势分析与对策245
 - 第一节 黄连行业风险分析245
 - 一、市场竞争风险245
 - 二、原材料压力风险分析245
 - 三、技术风险分析247
 - 四、政策和体制风险248
 - 五、资金风险249
 - 第二节 黄连行业投资风险及控制策略分析251
 - 一、2015-2020年黄连行业市场风险及控制策略251
 - 二、2015-2020年黄连行业政策风险及控制策略253
 - 三、2015-2020年黄连行业经营风险及控制策略253
 - 四、2015-2020年黄连同业竞争风险及控制策略254
- 第十五章 黄连行业投资机会分析研究255
 - 第一节 2015-2020年黄连行业主要区域投资机会255
 - 第二节 2015-2020年黄连行业出口市场投资机会255
 - 第三节 2015-2020年黄连行业企业的多元化投资机会256
- 第十六章 黄连企业制定2015-2020年发展战略研究分析257
 - 第一节 2015-2020年发展战略规划的背景意义257
 - 一、企业转型升级的需要257
 - 二、企业强做大做的需要258

三、企业可持续发展需要260

第二节 2015-2020年发展战略规划的制定原则262

一、科学性262

二、实践性262

三、前瞻性262

四、创新性263

五、全面性263

六、动态性263

第三节 2015-2020年发展战略规划的制定依据263

一、国家产业政策263

二、行业发展规律266

三、可预期的战略定位276

图表目录：

图表：2014-2014年国内生产总值增长速度分析29

图表：2008-2014年我国人均消费34

图表：2008-2014年我国农村人均消费35

图表：2008-2014年我国城镇人均消费35

图表：2008-2014年城乡居民消费对比36

图表：2008-2014年居民消费指数36

图表：2008-2014年农村居民消费指数37

图表：2008-2014年城镇居民消费指数37

图表：东部城镇居民人均年消费38

图表：中部城镇居民人均年消费38

图表：西部城镇居民人均年消费38

图表：东部城镇每百户耐用品拥有量38

图表：中部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：西部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：东北部城镇每百户耐用品拥有量39

图表：2008-2014年中国居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国城市居民消费价格指数41

图表：2008-2014年中国农村居民消费价格指数42

图表：2011-2014年我国居民消费价格涨跌幅42

图表：2009-2014年我国消费价格变化43

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额及增长45

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长46

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长47

图表：2011-2014年我国固定资产投资增速48

图表：2014年我国分地区投资增速49

图表：2011-2014年我国固定资产投资到位资金增速50

图表：2014年我国固定资产投资数据50

图表：2008-2014年全社会固定资产投资53

图表：2008-2014年中国城镇固定资产投资53

图表：2008-2014年中国贸易进出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易出口总额55

图表：2008-2014年中国贸易进口总额56

图表：2008-2014年中国贸易进出口顺差额56

图表：2014年中国宏观经济金融指标分析62

图表：2009-2014年9月我国CPI、PPI运行趋势78

图表：2009年-2014年9月我国企业商品价格指数走势79

图表：2014年9月份中国各省农药生产占比99

图表：2014年黄连价格情况101

图表：2014年9月部分经销商鸡爪连的报价101

图表：三精制药负债表164

图表：三精制药总资产周转率165

图表：三精制药应收账款周转天数165

图表：三精制药存货周转天数165

图表：三精制药利润表166

图表：三精制药现金流量表166

图表：三精制药加权净资产收益率167

图表：三精制药净利率167

图表：哈药集团偿债能力指标172

图表：哈药集团负债表173

图表：2014年三季度哈药集团业务收入情况173

图表：2014年三季度哈药集团业务按产品构成盈利情况174

图表：2014年哈药集团业务按地区构成盈利情况174

图表：哈药集团经营发展能力指标174

图表：哈药集团经营能力指标175

图表：哈药集团盈利能力指标175

图表：哈药集团利润表176

- 图表：太极集团负债表179
- 图表：太极集团资产负债率179
- 图表：太极集团资产流动负债/总负债%179
- 图表：太极集团总资产周转率180
- 图表：太极集团存货周转天数180
- 图表：太极集团利润表180
- 图表：太极集团现金流量表181
- 图表：太极集团加权净资产收益率181
- 图表：太极集团净利率181
- 图表：同仁堂资产负债表186
- 图表：同仁堂资产负债率186
- 图表：同仁堂总资产周转率187
- 图表：同仁堂存货周转天数187
- 图表：同仁堂利润表187
- 图表：同仁堂现金流量表188
- 图表：加权净资产收益率188
- 图表：同仁堂净利率188
- 图表：云南白药偿债能力指标193
- 图表：云南白药资产负债表194
- 图表：2014年三季度云南白药按行业构成收入情况194
- 图表：2014年三季度云南白药按产品构成收入情况195
- 图表：2014年三季度云南白药按区域构成收入情况195
- 图表：云南白药经营发展能力指标195
- 图表：云南白药利润表196
- 图表：云南白药现金流量表196
- 图表：云南白药盈利能力指标197
- 图表：云南白药成长能力指标197
- 图表：武汉健民资产负债表200
- 图表：武汉健民资产负债率201
- 图表：武汉健民资产流动比率201
- 图表：武汉健民主营收入情况201
- 图表：武汉健民总资产周转率202
- 图表：武汉健民存货周转天数202
- 图表：武汉健民利润表202
- 图表：武汉健民现金流量表203

图表：加权净资产收益率203

图表：武汉健民净利率203

图表：江中药业资产负债表208

图表：江中药业资产负债率208

图表：江中药业资产流动比率209

图表：江中药业主营细分收入分析209

图表：江中药业总资产周转率209

图表：江中药业存货周转天数209

图表：江中药业利润表210

图表：江中药业现金流量表210

图表：江中药业加权净资产收益率210

图表：江中药业资产净利率211

图表：最新黄连价格走势219

图表：产业生命周期曲线233

图表：产业生命周期adl矩阵234

图表：2014年黄连价格波动图243

略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158114.html>