

2019-2025年中国卫星导航与位置服务行业市场调 研分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星导航与位置服务行业市场调研分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428119.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述1

第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位1

第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准2

一、统计部门和统计口径2

二、行业主要统计方法介绍3

三、行业涵盖数据种类介绍3

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构4

一、卫星导航与位置服务产业链结构4

二、卫星导航与位置服务产业链各环节 概况5

第四节 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较6

第五节 卫星导航系统市场应用类型分析14

一、卫星导航系统的应用路径14

二、卫星导航定位的应用类型16

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）18

一、行业管理体制分析18

二、行业主要法律法规18

三、卫星导航与位置服务行业标准40

四、行业相关发展规划70

1、卫星导航与位置服务行业国家发展规划70

2、卫星导航与位置服务行业地方发展规划80

五、政策环境对行业的影响95

第二节 行业经济环境分析（E）106

一、宏观经济形势分析106

1、国际宏观经济形势分析106

2、国内宏观经济形势分析110

二、宏观经济环境对行业的影响分析119

1、经济复苏对行业的影响119

2、货币政策对行业的影响120

3、区域规划对行业的影响120

第三节 行业社会环境分析（S）122

一、卫星导航与位置服务产业社会环境122

1、人口环境分析122

2、教育环境分析123

3、文化环境分析125

4、中国城镇化率126

二、社会环境对行业的影响126

三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响127

第四节 行业技术环境分析（T）127

一、卫星导航与位置服务技术分析127

1、技术水平总体发展情况127

2、我国卫星导航与位置服务行业新技术研究127

二、卫星导航与位置服务技术发展水平130

1、我国卫星导航与位置服务行业技术水平所处阶段130

2、与国外卫星导航与位置服务行业的技术差距135

三、2017-2018年卫星导航与位置服务技术发展分析135

四、行业主要技术发展趋势136

五、技术环境对行业的影响137

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析138

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析138

一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析138

1、导航与位置服务产业市场规模及预测138

2、全球导航设备出货量及其预测139

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局141

1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局141

- 2、卫星导航与位置服务企业竞争格局142
- 第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析145
 - 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析145
 - 1、企业发展概况145
 - 2、Trimble公司146
 - 3、Garmin公司148
 - 4、Broadcom公司151
 - 二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析152
 - 1、企业发展概况152
 - 2、TOMTOM公司153
 - 3、TeleAtlas公司155
 - 4、Thales公司158
 - 三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析159

- 第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析162
- 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析162
 - 一、导航与位置服务产业企业数量规模162
 - 二、导航与位置服务产业发展规模分析162
 - 三、我国北斗导航产业发展分析163
 - 1、北斗导航产业发展现状分析163
 - 2、北斗导航产业市场规模分析164
 - 3、北斗导航产业的区域布局分析165
 - 4、北斗导航产品的市场结构分析166
 - 5、北斗导航产品的优劣势分析167
 - 6、主要企业北斗导航业务分析169
- 第二节 中国GPS市场调研分析171
 - 一、GPS市场形势综述171
 - 二、GPS导航设备品牌结构分析174
 - 1、GPS导航设备品牌结构分析174
 - 2、GPS导航设备细分市场品牌结构分析174
 - 三、GPS导航设备产品结构分析175
 - 四、GPS主流厂商分析175
 - 1、品牌对比分析175
 - 2、产品对比分析176

第五章 我国卫星导航与位置服务所属行业整体运行指标分析177

第一节 2017-2018年中国卫星导航与位置服务总体分析177

一、人员规模状况分析177

二、行业资产规模分析178

第二节 2017-2018年中国卫星导航与位置服务财务分析179

一、所属行业盈利能力分析179

1、我国卫星导航与位置服务所属行业销售利润率179

2、我国卫星导航与位置服务所属行业成本费用利润率180

3、我国卫星导航与位置服务所属行业亏损面180

二、行业偿债能力分析181

三、行业营运能力分析182

1、我国卫星导航与位置服务所属行业应收帐款周转率182

2、我国卫星导航与位置服务所属行业总资产周转率182

3、我国卫星导航与位置服务所属行业流动资产周转率183

四、行业发展能力分析183

1、我国卫星导航与位置服务所属行业总资产增长率183

2、我国卫星导航与位置服务所属行业利润总额增长率184

3、我国卫星导航与位置服务所属行业主营业务收入增长率184

4、我国卫星导航与位置服务所属行业资本保值增值率185

第二部分行业深度分析

第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析186

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构186

第二节 中国移动位置服务（LBS）市场分析186

一、中国移动位置服务市场发展概况186

二、中国移动位置服务用户分析189

三、移动定位技术的比较分析189

四、中国GPS手机出货量分析192

五、中国手机导航产品市场规模192

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析193

一、中国公路卫星导航建设成果193

二、中国公路卫星导航市场规模195

第四节 中国航空领域卫星导航市场分析195

一、卫星导航在航空领域的应用195

二、中国航空卫星导航市场分析198

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析201

- 一、导航技术在国防安全领域的应用201
- 二、国防领域卫星导航建设成果分析202
- 三、国防安全领域卫星导航市场分析205

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析206

- 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析206
- 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析208

第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析211

第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析211

- 一、导航芯片产品市场分析211
 - 1、国内导航芯片行业生命周期分析211
 - 2、国内导航芯片研发制造企业分析211
 - 3、国内导航芯片市场需求分析212

- 二、GIS软件市场分析214

- 1、GIS软件相关概述214
 - 2、GIS软件市场供求分析216
 - 3、国内GIS软件市场竞争格局217
- 三、中国导航电子地图市场分析218

- 1、导航电子地图的产业链地位218
- 2、导航电子地图市场规模分析220
- 3、导航电子地图市场格局分析221

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析222

- 一、中国导航终端产品市场概况222
- 二、中国车载导航产品市场分析224
 - 1、前装车载导航系统出货量224
 - 2、后装车载导航系统出货量225
 - 3、车载导航系统的质量分析225
- 三、中国车载监控产品市场分析229

- 1、车载监控终端市场概况229
- 2、公交影音监控系统市场232
- 3、车载影音监控系统市场232

- 四、中国GIS数据采集产品市场分析232

- 1、GIS数据采集产品市场规模232
- 2、GIS数据采集产品市场格局233

五、中国高精度GNSS测量产品市场分析235

1、高精度GNSS测量企业数量规模235

2、高精度GNS测量产品市场规模236

3、高精度GNSS测量产品市场格局236

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析237

一、高精度GNSS市场特点分析237

二、消费类GNSS的市场特点分析238

三、高精度与消费类GNSS市场的比较240

第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析241

第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析241

一、市场细分充分程度分析241

二、各细分市场领先企业排名241

三、各细分市场占总市场的结构比例242

四、领先企业的结构分析（所有制结构）243

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析243

一、产业价值链的构成243

二、产业链条的竞争优势与劣势分析244

第三节 产业结构发展预测248

一、产业结构调整指导政策分析248

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素248

三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析250

四、产业结构调整方向分析251

第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析252

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构252

一、基础类产品的细分市场结构252

二、导航装置的细分市场结构252

第二节 全球位置服务市场规模与预测252

一、移动位置服务（LBS）的界定252

1、移动位置服务的界定252

2、位置服务在互联网上的应用254

二、GNSS功能手机出货量与预测255

三、GNSS功能手机市场规模与预测255

第三节 全球公路卫星导航市场与预测256

- 一、GNSS产品出货量与预测256
- 二、GNSS产品的市场规模与预测256
- 第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测257
 - 一、GNSS产品出货量与预测257
 - 二、GNSS产品市场规模与预测257
- 第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测258
 - 一、导航技术在农业领域的应用258
 - 二、全球农业领域导航产品市场分析259
 - 1、GNSS产品出货量与预测259
 - 2、GNSS产品市场规模与预测259
- 第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测260
 - 一、GNSS产品出货量与预测260
 - 二、GNSS产品市场规模与预测260

- 第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析262
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析262
 - 一、营销分析与营销模式推荐262
 - 二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价265
 - 1、国际环境下的卫星导航与位置服务265
 - 2、企事业需求下的卫星导航与位置服务265
 - 3、我国卫星导航与位置服务市场整体环境266
 - 三、销售渠道存在的主要问题267
 - 四、营销渠道发展趋势与策略268
 - 第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析269
 - 一、中国卫星导航与位置服务营销概况269
 - 二、卫星导航与位置服务营销策略探讨270
 - 1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析270
 - 2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略273
 - 3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析273
 - 第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势275
 - 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路275
 - 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测276
 - 第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战278

- 第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析279

第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色279

- 一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析279
- 二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析280
- 三、京津冀地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析282
- 四、华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析283
- 五、西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析284

第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测286

- 一、行业总体区域结构特征及变化286
 - 1、区域结构总体特征286
 - 2、行业区域集中度分析286
 - 3、行业企业数的区域分布分析287
- 二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析287
 - 1、江苏卫星导航与位置服务市场分析287
 - 2、北京卫星导航与位置服务市场分析289
 - 3、上海卫星导航与位置服务市场分析290
 - 4、成都卫星导航与位置服务市场分析291
 - 5、广东卫星导航与位置服务市场分析293

第三部分 竞争格局分析

第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析296

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析296

- 一、导航产品厂商的业务类型296
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析296
 - 1、导航产品厂商专利技术分析296
 - 2、导航产品厂商研发投入分析297
- 三、导航产品厂商经营业绩比较分析298
- 四、导航产品厂商盈利能力比较分析298
- 五、导航产品厂商发展能力比较分析299
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析300
 - 1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析300
 - 2、GIS软件厂商竞争优势分析306
 - 3、芯片厂商竞争优劣势分析310
 - 4、终端产品厂商竞争优劣势分析312

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势318

- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况318

二、主要专营运营商竞争优劣势分析319

第十三章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析322

第一节 安徽四创电子股份有限公司322

- 一、企业发展概述分析322
- 二、企业业务盈利模式322
- 三、企业经营情况分析322
- 四、企业资源优势分析325
- 五、企业营销增长分析326
- 六、企业行业竞争力分析326
- 七、企业品牌影响力分析327
- 八、企业发展战略分析328
- 九、企业最新动态分析328

第二节 北斗天汇（北京）科技有限公司329

- 一、企业发展概述分析329
- 二、企业盈利能力分析329
- 三、企业运营能力分析330
- 四、企业偿债能力分析331
- 五、企业发展能力分析332
- 六、企业资源优势分析333
- 七、企业新业务动向分析334
- 八、企业发展战略分析334

第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司335

- 一、企业发展概述分析335
- 二、企业业务盈利模式335
- 三、企业营销模式分析336
- 四、企业经济指标分析337
- 五、企业品牌影响力分析340
- 六、企业行业竞争力分析341
- 七、企业主要业务方向分析343
- 八、企业最新动态分析344

第四节 广州海格通信集团股份有限公司345

- 一、企业发展概述分析345
- 二、企业经济指标分析345
- 三、企业发展目标分析349

- 四、企业营销渠道分析350
- 五、企业扩张规划分析350
- 六、企业行业影响力分析352
- 七、企业最新服务分析353
- 第五节 中国东方红卫星股份有限公司354
 - 一、企业发展概述分析354
 - 二、企业经济指标分析354
 - 三、企业资源优势分析357
 - 四、企业服务涉及领域分析358
 - 五、企业营销渠道分析360
 - 六、企业品牌影响力分析360
 - 七、企业投资效益分析361
 - 八、企业发展方向分析365
- 第六节 北京超图软件股份有限公司367
 - 一、企业发展概述分析367
 - 二、企业投资效益分析368
 - 三、企业市场影响力分析370
 - 四、企业服务市场定位分析371
 - 五、企业品牌效益分析372
 - 六、企业资源优势分析373
 - 七、企业主要业务分析374
- 第七节 易图通科技（北京）有限公司375
 - 一、企业发展概述分析375
 - 二、企业盈利能力分析375
 - 三、企业运营能力分析376
 - 四、企业偿债能力分析377
 - 五、企业发展能力分析378
 - 六、企业资源优势分析378
 - 七、企业新业务动向分析379
 - 八、企业发展战略分析379
- 第八节 北京东方联星科技有限公司380
 - 一、企业发展概述分析380
 - 二、企业经济指标分析380
 - 三、企业发展目标分析381
 - 四、企业营销渠道分析381

五、企业扩张规划分析381

六、企业行业影响力分析381

七、企业最新服务分析382

第九节 西安煤航遥感信息有限公司383

一、企业发展概述分析383

二、企业投资效益分析384

三、企业市场影响力分析384

四、企业服务市场定位分析385

五、企业品牌效益分析385

六、企业资源优势分析386

七、企业主要业务分析386

第十节 西安航天华迅科技有限公司387

一、企业发展概述分析387

二、企业经济指标分析387

三、企业资源优势分析388

四、企业服务涉及领域分析388

五、企业营销渠道分析389

六、企业品牌影响力分析390

七、企业投资效益分析390

八、企业发展方向分析391

第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划396

第一节 现状和形势398

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响399

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进400

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步410

四、市场广阔，系统建设滞后412

第二节 指导思想、基本原则和发展目标414

一、指导思想420

二、基本原则425

1、统筹规划，协调发展427

2、市场主导，政策推动430

3、夯实基础，强化创新438

4、开放兼容，合作共进445

三、发展目标450

第三节 重点发展方向和主要任务453

- 一、完善导航基础设施456
- 二、突破核心关键技术460
- 三、推行应用时频保障468
- 四、促进行业创新应用472
- 五、扩大大众应用规模479
- 六、推进海外市场开拓485

第四节 重大工程489

- 一、基础工程—增强卫星导航性能493
- 二、创新工程—提升核心技术能力492
- 三、安全工程—推进重要领域应用496
- 四、大众工程—推动产业规模发展500
- 五、国际化工程—开拓全球应用市场501

第五节 保障措施503

- 一、加强统筹协调，形成发展合力506
- 二、发布国家政策，推广应用服务507
- 三、完善政策法规，优化发展环境508
- 四、加强标准建设，提升发展水平509
- 五、加大公共投入，鼓励产业创新509

第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析509

- 一、北斗卫星导航产业链价值分布509
- 二、北斗卫星导航产业链投资价值分析522

第四部分发展前景展望

第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析525

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析525

- 一、以运营商为主导，产业链逐步完善525
- 二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制527
- 三、产业化向专业化方向发展527
- 四、智能交通仍是民用应用重要市场528
- 五、单一化的系统向综合服务系统方向发展530

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测531

- 一、卫星导航与位置服务产业政策与规划531
- 二、卫星导航与位置服务产业规模预测532
- 三、卫星导航与位置服务产品市场预测532

- 1、导航芯片产品市场预测532
- 2、导航电子地图市场预测532
- 3、车载导航系统市场预测533
- 4、高精度GNSS测量产品市场预测533
- 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测533
 - 一、位置服务市场前景预测533
 - 二、专业应用市场前景预测534
 - 1、国防安全领域的应用前景预测534
 - 2、交通运输领域的应用前景预测536
 - 3、气象领域的应用前景预测539
 - 4、海洋渔业领域的应用前景预测539

第十六章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析541

- 第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析541
 - 一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析541
 - 二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析542
 - 三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析543
- 第二节 2019-2025年卫星导航与位置服务业影响因素547
 - 一、有利因素547
 - 二、不利因素547
- 第三节 2019-2025年卫星导航与位置服务投资价值评估549
 - 一、行业投资效益分析549
 - 1、行业活力系数比较及分析549
 - 2、行业投资收益率比较及分析550
 - 3、行业投资效益评估551
 - 二、产业发展的空白点分析551
 - 三、投资回报率比较高的投资方向551
 - 四、新进入者应注意的障碍因素556

第十七章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范557

- 第一节 卫星导航与位置服务行业投融资情况557
 - 一、行业资金渠道分析557
 - 二、固定资产投资分析558
 - 三、兼并重组情况分析558
 - 四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析560

- 1、卫星导航与位置服务产业投资经历的阶段560
- 2、2017-2018年卫星导航与位置服务行业投资状况回顾560
- 3、2017-2018年卫星导航与位置服务行业风险投资状况562
- 4、2018年卫星导航与位置服务行业的投资态势562
- 第二节 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资机会564
 - 一、产业链投资机会564
 - 二、细分市场投资机会565
 - 三、重点区域投资机会568
 - 四、卫星导航与位置服务行业投资机遇571
- 第三节 2019-2025年卫星导航与位置服务业风险防范573
 - 一、政策风险及防范573
 - 二、技术风险及防范573
 - 三、供求风险及防范574
 - 四、宏观经济波动风险及防范574
 - 五、关联产业风险及防范575
 - 六、产品结构风险及防范575
 - 七、其他风险及防范576
- 第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议577
 - 一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向577
 - 二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议584
 - 三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析586
 - 1、中国卫星导航与位置服务企业IPO融资分析586
 - 2、中国卫星导航与位置服务企业再融资分析587
- 第十八章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策588
 - 第一节 2018年卫星导航与位置服务行业面临的困境588
 - 第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策589
 - 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策589
 - 1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境589
 - 2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨589
 - 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析589
 - 1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境589
 - 2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨589
 - 三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析590
 - 第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策591

- 一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题591
- 二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策592
 - 1、把握国家投资的契机592
 - 2、竞争性战略联盟的实施593
 - 3、企业自身应对策略594
- 三、市场的重点客户战略实施594
 - 1、实施重点客户战略的必要性594
 - 2、合理确立重点客户596
 - 3、重点客户战略管理596
 - 4、重点客户管理功能597
- 第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策598

第五部分发展战略研究

- 第十九章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究600
 - 第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究600
 - 一、战略综合规划600
 - 二、技术开发战略600
 - 三、业务组合战略600
 - 四、区域战略规划601
 - 五、产业战略规划601
 - 六、营销品牌战略602
 - 七、竞争战略规划602
 - 第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考604
 - 一、卫星导航与位置服务品牌的重要性604
 - 二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义606
 - 三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析607
 - 四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略608
 - 五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略609
 - 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析610
 - 一、卫星导航与位置服务市场细分策略610
 - 二、卫星导航与位置服务市场创新策略611
 - 三、品牌定位与品类规划612
 - 四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略613
 - 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究615
 - 一、2019年卫星导航与位置服务行业投资战略615

二、2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资战略615

三、2019-2025年细分行业投资战略618

第二十章 研究结论及投资建议620

第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议620 (AK LT)

第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议622

第三节 卫星导航与位置服务行业投资建议624

一、行业发展策略建议624

二、行业投资方向建议626

三、行业投资方式建议630

图表目录：

图表：卫星导航与位置服务产业在智能信息产业中的地位2

图表：卫星导航与位置服务产业链结构4

图表：卫星导航与位置服务产业上中下游结构图5

图表：指标体系38

图表：卫星导航与位置服务行业相关标准40

图表：电气性能试验参数65

图表：振动条件67

图表：冲击试验条件67

图表：静电放电等级测试表68

图表：导航定位基础设施建设74

图表：核心技术创新与通用产品产业化74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428119.html>