

# 2018-2024年中国电动公交车市场深度评估及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电动公交车市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章电动公交车行业发展概述1

第一节行业定义及分类1

第二节行业起源及历史3

第三节行业地位及作用4

第四节行业发展周期及阶段6

第二章电动公交车行业发展环境7

第一节经济环境7

一、国内经济运行现状7

二、国内经济趋势判断25

第二节社会环境29

一、人口环境分析29

二、文化环境分析31

三、生态环境分析31

四、中国城镇化率39

第三节政策监管环境42

一、管理体制42

二、主要政策法规43

三、政策法规影响45

第四节技术环境46

一、我国电动公交车技术进展分析46

二、技术现状及特点46

三、电动公交车技术的未来发展趋势47

第二部分行业运行现状

第三章电动公交车行业上下游产业链发展及影响分析50

第一节产业链介绍50

一、电动公交车行业产业链简介50

二、电动公交车行业产业链特征分析50

### 三、电动公交车行业的产生对产业链的影响分析51

#### 第二节上游产业现状分析及其对电动公交车行业的影响51

##### 一、上游产业发展现状51

###### 1、钢铁行业51

###### 2、机械行业54

###### 3、橡胶行业54

###### 4、石化行业55

###### 5、电子行业55

##### 二、上游行业发展趋势56

###### 1、钢铁行业56

###### 2、机械行业57

###### 3、橡胶行业58

###### 4、石化行业58

###### 5、电子行业59

##### 三、上游产业发展趋势及对行业的影响60

#### 第三节下游产业分析及其对电动公交车行业的影响60

##### 一、下游产业需求情况60

##### 二、下游需求变化趋势60

##### 三、下游产业发展对行业的影响61

### 第四章世界电动公交车产业发展对比及经验借鉴62

#### 第一节2018-2024年国际电动公交车产业的发展62

##### 一、世界电动公交车产业发展综述62

##### 二、全球电动公交车产业竞争格局62

##### 三、全球电动公交车产业发展特点62

#### 第二节主要国家地区电动公交车产业发展分析63

##### 一、欧洲63

##### 二、亚洲63

##### 三、美国64

##### 四、其它国家和地区65

#### 第三节世界电动公交车产业发展趋势及前景分析66

##### 一、电动公交车技术发展及趋势分析66

##### 二、电动公交车产业发展趋势分析68

##### 三、电动公交车产业发展潜力分析68

### 第五章中国电动公交车市场运行综合分析69

#### 第一节电动公交车行业市场发展基本情况69

- 一、市场现状分析69
- 二、市场规模分析69
- 三、市场特点分析70
- 第二节电动公交车行业技术研发情况71
  - 一、行业技术情况分析71
  - 二、行业技术发展动态74
  - 三、行业技术发展趋势75
- 第三节行业市场工业总产值分析77
  - 一、市场工业总产值分析77
  - 二、行业市场工业总产值地区分布77
- 第四节近三年行业市场产品价格现状分析78
  - 一、市场产品价格回顾78
  - 二、当前市场产品价格综述78
  - 三、2018-2024年市场产品价格发展预测79
- 第六章中国电动公交车行业经济运行指标分析80
  - 第一节中国电动公交车行业总体规模分析80
    - 一、企业数量结构分析80
    - 二、行业生产规模分析80
    - 三、重点企业产能及占有份额81
    - 四、产能配置与产能利用率调查81
    - 五、2018-2024年电动公交车产能预测82
  - 第二节中国电动公交车行业产销分析82
    - 一、行业产成品情况总体分析82
    - 二、行业产品销售收入总体分析82
  - 第三节中国电动公交车行业财务指标总体分析82
    - 一、行业盈利能力分析82
    - 二、行业偿债能力分析83
    - 三、行业营运能力分析83
- 第七章中国电动公交车行业进出口市场分析84
  - 第一节中国电动公交车行业国内外市场需求分布84
    - 一、中国电动公交车行业进口总体综述84
    - 一、中国电动公交车行业出口总体综述84
  - 第二节中国电动公交车进出口市场发展现状84
    - 一、电动公交车进口总量分析84
    - 二、电动公交车出口总量分析85

三、电动公交车进口产品结构分析	85
四、电动公交车出口产品结构分析	85
五、电动公交车进口地区结构分析	85
六、电动公交车出口地区结构分析	85
第三节 进出口价格分析	86
一、进口价格分析	86
二、出口价格分析	86
三、2018-2024年进出口价格预测分析	87
第四节 2018-2024年电动公交车行业进出口预测分析	87
一、进口预测	87
二、出口预测	87
第八章 2018-2024年中国电动公交车市场需求分析及预测	88
第一节 电动公交车市场需求分析	88
一、电动公交车行业需求市场	88
二、电动公交车行业客户结构	88
三、电动公交车行业需求的地区差异	89
第二节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势	89
一、2018-2024年电动公交车行业的需求预测	89
二、2018-2024年电动公交车供求平衡预测	90
第三部分 行业运行格局	
第九章 电动公交车行业区域市场发展分析及预测	91
第一节 长三角区域市场情况分析	91
第二节 珠三角区域市场情况分析	93
第三节 环渤海区域市场情况分析	94
第四节 主要省市市场情况分析	94
第五节 电动公交车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	97
一、华北大区市场分析	97
1、市场规模现状	97
2、未来发展前景预测	97
二、华中大区市场分析	98
1、市场规模现状	98
2、未来发展前景预测	98
三、华南大区市场分析	99
1、市场规模现状	99
2、未来发展前景预测	99

#### 四、华东大区市场分析100

##### 1、市场规模现状100

##### 2、未来发展前景预测100

#### 五、东北大区市场分析101

##### 1、市场规模现状101

##### 2、未来发展前景预测101

#### 六、西部大区市场分析102

##### 1、市场规模现状102

##### 2、未来发展前景预测102

### 第十章电动公交车市场竞争格局分析104

#### 第一节电动公交车行业竞争结构分析104

##### 一、现有企业间竞争104

##### 二、潜在进入者分析104

##### 三、替代品威胁分析104

##### 四、供应商议价能力105

##### 五、客户议价能力106

#### 第二节电动公交车行业集中度分析106

##### 一、市场集中度分析106

##### 二、企业集中度分析106

##### 三、区域集中度分析107

#### 第三节电动公交车行业国际竞争力比较108

##### 一、生产要素108

##### 二、需求条件109

##### 三、支援与相关产业109

##### 四、企业战略结构与竞争状态109

##### 五、政府的作用110

#### 第四节电动公交车行业竞争格局分析110

##### 一、电动公交车行业竞争分析110

##### 二、国内外电动公交车竞争分析110

##### 三、中国电动公交车市场竞争分析111

##### 四、中国电动公交车主要品牌企业梯队分布111

### 第十一章电动公交车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析113

#### 第一节比亚迪113

##### 一、企业概况113

##### 二、业务经营情况114

三、市场经营指标117

四、公司发展战略分析118

第二节上海申沃客车有限公司120

一、企业概况120

二、企业品牌发展120

三、市场经营指标122

四、公司发展战略分析122

第三节安凯客车122

一、企业概况122

二、业务经营情况124

三、市场经营指标128

四、公司发展战略分析129

第四节威海广泰空港设备股份有限公司130

一、企业概况130

二、业务经营情况132

三、市场经营指标132

四、公司发展战略分析133

第五节中通客车控股股份有限公司133

一、企业概况133

二、业务经营情况134

三、市场经营指标135

四、公司发展战略分析136

第六节郑州宇通客车股份有限公司136

一、企业概况136

二、业务经营情况139

三、市场经营指标142

四、公司发展战略分析142

第七节厦门金龙联合汽车工业有限公司143

一、企业概况143

二、业务经营情况144

三、市场经营指标147

四、公司发展战略分析148

第八节北汽福田汽车股份有限公司148

一、企业概况148

二、业务经营情况150



三、市场经营指标153

四、公司发展战略分析153

第九节深圳巴士集团股份有限公司154

一、企业概况154

二、业务经营情况155

三、市场经营指标155

四、公司发展战略分析156

第十节辽宁曙光汽车集团股份有限公司156

一、企业概况156

二、业务经营情况157

三、市场经营指标159

四、公司发展战略分析159

第四部分行业运行前景

第十二章2018-2024年电动公交车行业发展趋势及影响因素161

第一节2018-2024年电动公交车行业市场前景分析161

一、电动公交车市场容量分析161

二、电动公交车行业利好利空政策161

1、利好政策161

2、利空政策162

三、电动公交车行业发展前景分析163

第二节2018-2024年电动公交车行业未来发展预测分析165

一、中国电动公交车发展方向分析165

二、2018-2024年中国电动公交车行业发展趋势预测165

第三节2018-2024年电动公交车行业供需预测166

一、2018-2024年电动公交车行业供给预测166

二、2018-2024年电动公交车行业需求预测166

第四节2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势167

一、市场整合成长趋势167

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测167

三、企业区域市场拓展的趋势168

四、科研开发趋势及替代技术进展168

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势168

六、2018-2024年中国电动公交车行业swot分析169

1、优势分析169

2、劣势分析170

3、机会分析170

4、风险分析170

第十三章2018-2024年电动公交车行业投资方向与风险分析172

第一节2018-2024年电动公交车行业发展的有利因素与不利因素分析172

一、有利因素172

二、不利因素173

第二节2018-2024年电动公交车行业产业发展的空白点分析174

第三节2018-2024年电动公交车行业投资回报率比较高的投资方向174

第四节2018-2024年电动公交车行业投资潜力与机会175

第五节2018-2024年电动公交车行业新进入者应注意的障碍因素176

第六节2018-2024年中国电动公交车行业投资风险分析177

一、市场竞争风险177

二、原材料压力风险分析186

三、技术风险分析186

四、政策和体制风险187

五、外资进入现状及对未来市场的威胁188

第十四章2018-2024年电动公交车行业发展环境与渠道分析190

第一节全国经济发展背景分析190

一、宏观经济数据分析190

二、宏观政策环境分析191

三、“十三五”发展规划分析193

第二节主要电动公交车产业聚集区发展背景分析200

一、主要电动公交车产业聚集区市场特点分析200

二、主要电动公交车产业聚集区社会经济现状分析200

三、未来主要电动公交车产业聚集区经济发展预测202

第三节竞争对手渠道模式205

一、电动公交车市场渠道情况205

二、电动公交车竞争对手渠道模式205

三、电动公交车直营代理分布情况206

第十五章2018-2024年电动公交车行业市场策略分析207

第一节电动公交车行业营销策略分析及建议207

一、电动公交车行业营销模式207

二、电动公交车行业营销策略207

第二节电动公交车行业企业经营发展分析及建议210

一、电动公交车行业经营模式210

## 二、电动公交车行业生产模式212

### 第三节多元化策略分析213

#### 一、行业多元化策略研究213

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式215

#### 三、上下游行业策略分析218

### 第四节品牌策略分析219

#### 一、品牌定位及策略分析219

#### 二、品牌知名度及策略分析225

#### 三、品牌美誉度及策略分析227

#### 四、品牌忠诚度及策略分析233

### 第五节市场重点客户战略实施236

#### 一、实施重点客户战略的必要性236

#### 二、合理确立重点客户242

#### 三、重点客户战略管理242

#### 四、重点客户管理功能243

### 部分图表目录：

图表：油电混合动力车辆优缺点对比3

图表：2015-2017年国内生产总值变化情况7

图表：2017年各月度cpi变动情况10

图表：2017年全国居民人均可支配收入平均数与中位数12

图表：2017年全国居民人均消费支出及构成13

图表：固定资产投资增长情况17

图表：固定资产投资到位资金增长情况19

图表：2017年社会消费品同比增长情况22

图表：2017年全国人口数及其构成30

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距47

图表：2017年工业及钢铁企业景气指数情况52

图表：2015-2017年我国电动公交车需求规模（亿元）60

图表：2015-2017年中国电动公交车销量及增长率69

图表：我国电动公交车专利技术申请情况71

图表：我国电动公交车专利技术申请人情况72

图表：2015-2017年中国电动公交车行业工业总产值77

图表：电动公交车行业工业总产值地区分布78

图表：2013-2017年我国纯电动客车产量分析80

图表：我国电动公交车销量占有率81

图表：2018-2024年我国电动公交车产能预测82

图表：2015-2017年我国电动公交车销售收入分析82

图表：2015-2017年我国电动公交车盈利能力分析82

图表：2015-2017年我国电动公交车行业偿债能力分析83

图表：2015-2017年我国电动公交车行业营运能力分析83

图表：电动公交车市场集中度89

图表：电动公交车行业企业市场占比情况106

图表：2017年电动公交车企业覆盖区域107

图表：比亚迪资产负债表117

图表：比亚迪综合损益表118

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358120.html>