

# 2020-2025年中国洗涤用品行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗涤用品行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/608120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

最早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。

与发达国家相比，我国生产的洗涤用品存在活性物含量低、非有效成分含量高以及浓缩化、液体化产品比例低等问题，我国洗涤用品行业的进口需求量较高。据海关总署统计数据显示，2018年，我国洗涤用品行业进口数量达67.27万吨，进口总额达19.87亿美元，较2017年有所增长。2019年1-11月，我国洗涤用品行业进口数量为59.22万吨，进口总额为18.15亿美元。

2017-2019年11月中国洗涤用品行业进口量、进口金额统计

据海关总署统计数据显示，2018年，我国洗涤用品行业出口数量达215.49万吨，出口总额达27.61亿美元，较2017年有所增长。2019年1-11月，我国洗涤用品行业出口数量为220.98万吨，出口总额为26.86亿美元。

2017-2019年11月中国洗涤用品行业出口量、出口金额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 洗涤用品行业发展综述

#### 1.1 洗涤用品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 洗涤用品行业统计标准

##### 1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 洗涤用品行业统计方法

##### 1.2.3 洗涤用品行业数据种类

#### 1.3 洗涤用品行业产业链分析

##### 1.3.1 洗涤用品行业产业链简介

##### 1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析

###### (1) 烷基苯市场分析

###### (2) 硬脂酸市场分析

(3) 表面活性剂市场分析

(4) 洗涤助剂市场分析

(5) 油脂原料市场分析

### 1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析

(1) 家庭消费情况

(2) 医院消费情况

(3) 住宿和餐饮业

(4) 通用设备制造业

(5) 专用设备制造业

## 第2章 洗涤用品所属行业发展状况分析

### 2.1 中国洗涤用品所属行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国洗涤用品所属行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国洗涤用品所属行业发展主要特点

#### 2.1.3 洗涤用品所属行业经营情况分析

(1) 洗涤用品所属行业经营效益分析

(2) 洗涤用品所属行业盈利能力分析

从洗涤用品行业营业收入来看，根据中国洗涤用品工业协会数据，2019年中国肥皂及洗涤剂制造行业规模以上企业实现主营业务收入1084.6亿元，同比下降1.77%。

#### 2014-2019年中国肥皂及洗涤剂制造行业规模以上主营业务收入

(3) 洗涤用品所属行业运营能力分析

(4) 洗涤用品所属行业偿债能力分析

(5) 洗涤用品所属行业发展能力分析

### 2.2 洗涤用品所属行业经济指标分析

#### 2.2.1 洗涤用品所属行业经济效益影响因素

#### 2.2.2 洗涤用品所属行业经济指标分析

### 2.3 洗涤用品所属行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国洗涤用品所属行业供给情况分析

#### 2.3.2 全国洗涤用品所属行业需求情况分析

#### 2.3.3 全国洗涤用品所属行业产销率分析

### 2.4 中国洗涤用品所属行业进出口市场分析

#### 2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析

(1) 所属行业出口总体情况

(2) 所属行业出口产品结构

#### 2.4.2 洗涤用品所属行业进口情况分析

- (1) 所属行业进口总体情况
- (2) 所属行业进口产品结构
- 第3章 洗涤用品行业市场环境分析
  - 3.1 行业政策环境分析
    - 3.1.1 行业相关标准
    - 3.1.2 行业相关政策
      - (1) 浓缩洗衣粉标志
      - (2) 出口退税率调整
      - (3) 所得税优惠政策
      - (4) 增值税转型
      - (5) 《外商投资产业指导目录》
    - 3.1.3 行业发展规划
      - (1) 《中国洗涤用品行业技术装备发展“十三五”规划》
      - (2) 《中国洗涤用品行业“十三五”规划》
  - 3.2 行业经济环境分析
    - 3.2.1 中国GDP增长情况
    - 3.2.2 工业增加值增长情况
    - 3.2.3 PMI走势情况
    - 3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
  - 3.3 行业消费环境分析
    - 3.3.1 行业消费特征分析
    - 3.3.2 行业消费趋势分析
  - 3.4 行业贸易环境分析
    - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
    - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
  - 3.5 行业社会环境分析
    - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
    - 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题
    - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题
- 第4章 洗涤用品行业市场竞争状况分析
  - 4.1 国际洗涤用品市场竞争分析
    - 4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况
    - 4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析
    - 4.1.3 国际洗涤用品法规、标准
    - 4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用

#### 4.1.5国外洗涤用品市场发展先进经验

#### 4.1.6国际洗涤用品市场发展趋势分析

### 4.2跨国公司在华市场竞争分析

#### 4.2.1跨国公司在华市场竞争分析

(1) 宝洁公司

(2) 联合利华

(3) 安利

(4) 强生公司

(5) 利洁时

(6) 汉高集团

(7) 丝宝集团

#### 4.2.2跨国公司在华市场竞争策略

(1) 安利公司竞争策略

(2) 宝洁公司竞争策略

(3) 联合利华竞争策略

### 4.3国内洗涤用品市场竞争分析

#### 4.3.1国内洗涤用品行业市场规模

#### 4.3.2国内洗涤用品行业集中度

#### 4.3.3国内洗涤用品行业竞争格局

#### 4.3.4国内洗涤用品行业潜在威胁

## 第5章 洗涤用品行业主要产品分析

### 5.1行业主要产品结构特征

#### 5.1.1洗涤用品产品产量

#### 5.1.2洗涤用品产品结构

### 5.2行业主要大类市场分析

#### 5.2.1合成洗涤剂市场分析

(1) 合成洗涤剂消费情况

(2) 合成洗涤剂市场规模

(3) 合成洗涤剂环保问题

(4) 合成洗涤剂替代产品

#### 5.2.2液体洗涤剂市场分析

(1) 液体洗涤剂发展概述

1) 液体洗涤剂性能优势

2) 液体洗涤剂产品分类

(2) 全球液体洗涤剂现状及发展

- 1) 全球液体洗涤剂市场规模分析
- 2) 全球液体洗涤剂行业竞争格局
- 3) 全球液体洗涤剂市场结构分析
- 4) 全球液体洗涤剂市场地区分布
- 5) 主要国家液体洗涤剂市场分析
- 6) 全球液体洗涤剂市场前景分析

### (3) 我国液体洗涤剂市场分析

- 1) 我国液体洗涤剂市场规模
- 2) 我国液体洗涤剂市场需求
- 3) 我国液体洗涤剂市场竞争
- 4) 我国液体洗涤剂市场趋势

## 5.3行业主要产品市场分析

### 5.3.1肥(香)皂市场分析

- (1) 肥(香)皂产量统计
- (2) 肥(香)皂销量统计
- (3) 肥(香)皂替代产品
- (4) 肥(香)皂市场特征
- (5) 肥(香)皂市场趋势
- (6) 肥(香)皂发展建议

### 5.3.2洗衣粉市场分析

#### (1) 全球洗衣粉市场分析

- 1) 全球洗衣粉产品市场现状
- 2) 全球浓缩洗衣粉市场现状
- 3) 全球无磷洗衣粉市场现状
- 4) 全球加酶洗衣粉市场现状
- 5) 全球含氧洗衣粉市场现状
- 6) 全球洗衣粉市场发展趋势

#### (2) 我国洗衣粉市场分析

- 1) 我国洗衣粉市场规模
- 2) 我国洗衣粉主要品种
  - 1、浓缩洗衣粉市场规模
  - 2、无磷洗衣粉市场规模
  - 3、加酶洗衣粉市场规模
  - 4、含氧洗衣粉市场规模
- 3) 我国洗衣粉进出口分析

- 4) 我国衣物助剂市场分析
- 5) 我国洗衣粉产业SCP模式分析
  - 1、SCP分析框架介绍
  - 2、洗衣粉市场集中度分析
  - 3、洗衣粉市场进入退出壁垒
  - 4、洗衣粉产品差异化程度分析
- 6) 我国洗衣粉产业利润率分析
- 7) 我国洗衣粉产业技术进步分析
- 8) 我国洗衣粉产业发展建议分析
- 5.3.3洗衣液市场分析
  - (1) 洗衣液优劣势分析
    - 1) 洗衣液比较优势
    - 2) 洗衣液比较劣势
  - (2) 洗衣液市场常见分类
  - (3) 洗衣液市场规模分析
  - (4) 洗衣液市场发展特点
  - (5) 洗衣液市场发展趋势
- 5.3.4洗发液市场分析
  - (1) 洗发液市场现状情况
  - (2) 洗发液市场消费情况
- 5.3.5沐浴液市场分析
- 5.3.6洗手液市场分析
- 5.3.7餐具洗涤剂市场分析
  - (1) 餐具洗涤剂市场规模
  - (2) 餐具洗涤剂市场特征
    - 1) 主流产品
    - 2) 品牌资源
    - 3) 价格竞争
    - 4) 广告诉求
  - (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- 5.3.8硬表面清洗剂市场分析
- 5.3.9工业洗涤剂市场分析
  - (1) 工业洗涤剂应用领域
  - (2) 工业洗涤剂产品分析
  - (3) 工业洗涤剂发展趋势

### 5.3.10公共设施洗涤剂市场分析

## 5.4行业主要产品营销策略分析

### 5.4.1行业产品价格策略分析

### 5.4.2行业产品传播策略分析

### 5.4.3行业产品销售渠道策略

### 5.4.4行业产品促销策略分析

## 第6章 洗涤用品行业消费调研分析

### 6.1洗涤用品行业整体消费情况

#### 6.1.1洗涤用品市场消费概况

#### 6.1.2居民洗涤用品消费分析

##### (1) 消费支出情况

##### (2) 消费支出前景

### 6.2不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

#### 6.2.1不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.2不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.3不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

#### 6.2.4不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

## 第7章 洗涤用品行业重点区域竞争分析

### 7.1行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1行业区域结构总体特征

#### 7.1.2行业区域集中度分析

#### 7.1.3行业区域分布特点分析

#### 7.1.4行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6行业企业数的区域分布分析

### 7.2广东省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 7.2.1广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 7.2.2广东省洗涤用品所属行业经济运行状况分析

#### 7.2.3广东省洗涤用品行业企业分析

#### 7.2.4广东省洗涤用品行业发展趋势预测

### 7.3浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

#### 7.3.1浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

#### 7.3.2浙江省洗涤用品所属行业经济运行状况分析

#### 7.3.3浙江省洗涤用品行业企业分析

#### 7.3.4浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

## 7.4上海市洗涤用品行业发展分析及预测

### 7.4.1上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

### 7.4.2上海市洗涤用品所属行业经济运行状况分析

### 7.4.3上海市洗涤用品行业企业分析

### 7.4.4上海市洗涤用品行业发展趋势预测

## 7.5山东省洗涤用品行业发展分析及预测

### 7.5.1山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

### 7.5.2山东省洗涤用品所属行业经济运行状况分析

### 7.5.3山东省洗涤用品行业企业分析

### 7.5.4山东省洗涤用品行业发展趋势预测

## 7.6江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

### 7.6.1江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

### 7.6.2江苏省洗涤用品所属行业经济运行状况分析

### 7.6.3江苏省洗涤用品行业企业分析

### 7.6.4江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

## 第8章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

### 8.1洗涤用品企业发展总体状况分析

### 8.2洗涤用品行业领先企业个案分析

#### 8.2.1广州宝洁有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2纳爱斯集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3联合利华(中国)有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测

#### 9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

##### 9.1.1 洗涤用品市场发展趋势 (AK LWY)

##### 9.1.2 洗涤用品市场前景分析

#### 9.2 洗涤用品行业投资特性分析

##### 9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

##### 9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

##### 9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

#### 9.3 洗涤用品行业投资建议

##### 9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

##### 9.3.2 洗涤用品行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/608120.html>