

# 2018-2024年中国血压仪市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国血压仪市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358132.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章血压仪行业相关概述8

第一节血压仪行业相关概述8

一、产品概述8

二、产品分类8

三、产品用途9

第二节血压仪行业经营模式分析9

一、生产模式9

二、采购模式10

三、销售模式12

第二章2017年血压仪行业发展环境分析13

第一节2017年中国经济发展环境分析13

一、中国GDP增长情况分析13

二、工业经济发展形势分析14

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、全国居民收入增长分析17

六、居民消费价格变化分析18

七、对外贸易发展形势分析19

第二节中国血压仪行业政策环境分析20

一、行业监管管理体制20

二、行业相关政策分析21

三、进出口政策影响分析22

第三节中国血压仪行业技术环境分析22

一、血压仪核心部件气泵生产工艺22

二、血压仪产成品生产工艺分析22

第四节中国血压仪行业社会环境分析22

一、人口规模与结构22

二、老年人口规模分析23

三、中国城镇化率分析	24
第三章2013-2024年中国电子血压仪市场供需分析	25
第一节中国电子血压仪市场供给状况	25
一、国内电子血压仪市场主要品牌分析	25
二、国内电子血压仪行业发展情况概述	29
三、2013-2017年中国电子血压仪产量分析	29
四、2018-2024年中国电子血压仪产量预测	30
第二节中国电子血压仪市场需求状况	30
一、2013-2017年中国电子血压仪需求分析	30
二、2018-2024年中国电子血压仪需求预测	31
第三节中国电子血压仪市场价格分析	32
第四章中国血压仪行业产业链分析	33
第一节血压仪行业产业链概述	33
第二节血压仪上游产业（电子元器件）发展状况	33
一、电子元器件产量分析	33
二、电子元器件行业概况	33
三、电子元器件发展趋势	34
第三节血压仪下游应用需求市场分析	35
一、医疗卫生机构数量统计	35
二、医疗卫生机构床位数量	36
三、医疗卫生机构人员情况	37
四、医疗卫生机构门诊服务	37
第五章2012-2017年血压仪产品进出口数据分析	39
第一节2012-2017年血压仪进口情况分析	39
一、进口数量情况分析	39
二、进口金额变化分析	39
三、进口来源地区分析	40
四、进口价格变动分析	41
第二节2012-2017年血压仪出口情况分析	41
一、出口数量情况分析	41
二、出口金额变化分析	41
三、出口国家流向分析	42
四、出口价格变动分析	43
第六章国内电子血压仪生产厂商竞争力分析	44
第一节欧姆龙（大连）有限公司	44

一、企业发展基本情况	44
二、企业主要产品分析	44
三、企业经营状况分析	45
四、企业销售网络分析	46
第二节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	46
一、企业发展基本情况	46
二、企业主要产品分析	46
三、企业经营情况分析	47
四、企业竞争优势分析	49
第三节天津九安医疗电子股份有限公司	51
一、企业基本情况分析	51
二、企业主要产品分析	51
三、企业经营情况分析	51
四、企业竞争优势分析	53
第四节广东乐心医疗电子股份有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主要产品分析	57
三、企业经营状况分析	57
四、企业竞争优势分析	59
第五节康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司	60
一、企业发展基本情况	60
二、企业主要产品分析	61
三、企业经营状况分析	61
四、企业竞争优势分析	62
第六节深圳市攀高电子有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营状况分析	66
四、企业销售网络布局	66
第七章2018-2024年中国血压仪行业发展趋势与前景分析	68
第一节2018-2024年中国血压仪行业投资前景分析	68
一、血压仪行业发展前景	68
二、血压仪发展趋势分析	68
三、血压仪市场前景分析	69
第二节2018-2024年中国血压仪行业投资风险分析	70

- 一、产业政策风险70
- 二、原材料价格波动风险70
- 三、市场竞争风险70
- 四、技术风险分析71
- 第三节2018-2024年血压仪行业投资策略及建议71
- 第八章血压仪企业投资战略与客户策略分析73
- 第一节血压仪企业发展战略规划背景意义73
- 一、企业转型升级的需要73
- 二、企业做强做大的需要73
- 三、企业可持续发展的需要73
- 第二节血压仪企业战略规划制定依据73
- 一、国家产业政策74
- 二、行业发展规律74
- 三、企业资源与能力74
- 四、可预期的战略定位74
- 第三节血压仪企业战略规划策略分析74
- 一、战略综合规划74
- 二、技术开发战略75
- 三、区域战略规划75
- 四、产业战略规划75
- 五、营销品牌战略76
- 六、竞争战略规划77
- 第四节血压仪企业重点客户战略实施78
- 一、实施重点客户战略的必要性78
- 二、企业重点客户的鉴别与确定81
- 三、企业重点客户的开发与培育82
- 四、重点客户战略需要解决的问题86
- 五、重点客户的市场营销策略分析91
- 部分图表目录：
- 图表1电子血压仪产品分类9
- 图表2血压仪行业生产流程图10
- 图表3血压仪原材料采购流程图11
- 图表42012-2017年中国国内生产总值变化趋势图13
- 图表52015-2017年中国国内生产总值及构成14
- 图表62012-2017年中国全部工业增加值变化趋势图15

图表72012-2017年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图16

图表82012-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图17

图表92012-2017年中国居民人均可支配收入变化趋势图18

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358132.html>