

2024-2030年中国建筑石材行业发展潜力预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国建筑石材行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/958140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国建筑石材行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对建筑石材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合建筑石材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑石材行业概念界定及发展环境剖析

1.1 建筑石材概念界定

1.1.1 建筑石材的概念界定

1.1.2 建筑石材的产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 建筑石材行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析

1.3 建筑石材行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国房地产开发投资情况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 建筑石材行业社会环境分析

1.4.1 中国城镇化水平分析

- (1) 中国城镇人口情况
 - (2) 中国城乡人口情况
 - (3) 中国城市化发展情况
 - 1.4.2 中国矿产储量情况
 - 1.4.3 中国劳动力情况分析
 - (1) 中国人口就业状况分析
 - (2) 中国农民工现状
 - (3) 中国用工成本现状
 - 1.4.4 行业发展面临的环境污染问题
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5 建筑石材行业技术环境分析
 - 1.5.1 行业技术活跃程度分析
 - 1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用
 - 1.5.3 建筑石材技术发展趋势
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战
- 第2章：全球建筑石材行业发展趋势前景
- 2.1 世界建筑石材行业发展现状
 - 2.1.1 世界建筑石材市场发展概况
 - 2.1.2 世界建筑石材市场消费量情况
 - 2.1.3 世界建筑石材市场交易情况
 - (1) 建筑石材交易规模与消费量不一致
 - (2) 世界建筑石材市场交易中心逐步转移
 - 2.2 世界建筑石材市场竞争格局
 - 2.2.1 企业竞争格局分析
 - 2.2.2 区域竞争格局分析
 - 2.3 全球建筑石材重点区域市场分析
 - 2.3.1 意大利
 - 2.3.2 美国
 - 2.3.3 印度
 - 2.4 全球建筑石材行业发展前景预测
 - 2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势
 - 2.4.2 全球建筑石材市场前景预测
- 第3章：中国建筑石材行业发展现状分析
- 3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析

- 3.1.1 中国建筑石材发展历程
 - 3.1.2 中国建筑石材产业发展概况
 - 3.1.3 中国建筑石材市场特征
 - 3.1.4 中国建筑石材市场景气度
 - 3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析
 - 3.2.1 中国建筑石材行业企业数量
 - 3.2.2 中国建筑石材行业产量
 - 3.2.3 中国建筑石材市场需求量
 - 3.2.4 中国建筑石材市场规模
 - 3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况
 - 3.3 中国建筑石材行业进出口统计
 - 3.3.1 中国建筑石材进出口综述
 - 3.3.2 中国建筑石材进出口概况
 - 3.3.3 中国建筑石材行业进口统计
 - (1) 行业进口总体情况分析
 - (2) 行业进口分地区情况
 - 3.3.4 中国建筑石材行业出口统计
 - (1) 行业出口情况分析
 - (2) 行业出口分地区情况
 - 3.3.5 行业进出口前景及建议分析
 - 3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析
- 第4章：中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析
- 4.1 建筑石材行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
 - 4.1.6 竞争情况总结
 - 4.2 建筑石材行业细分产品市场分布
 - 4.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况
 - 4.3.1 建筑石材产业集群发展历程
 - 4.3.2 建筑石材产业类型
 - 4.3.3 建筑石材产业集群存在的问题
 - 4.4 中国建筑石材区域竞争格局

4.5 中国建筑石材企业/品牌竞争格局

第5章：中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析

5.1 建筑石材行业产业链生态全景

5.1.1 中国建筑石材行业产业链全景解析

5.1.2 产业链上下游行业对本行业的影响解析

(1) 上游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响

(2) 下游行业发展状况对本行业及其发展前景的影响

5.2 建筑装饰石材市场分析

5.2.1 天然石材产品市场分析

(1) 天然石材产品类别

(2) 天然石材产业布局分析

(3) 天然石材市场需求分析

5.2.2 人造石材产品市场分析

(1) 人造石材产品类别

(2) 人造石材区域分布分析

(3) 人造石材需求分析

5.2.3 复合石材产品市场分析

(1) 复合石材产品优点

(2) 复合石材产品应用市场

5.3 景观石材市场分析

5.3.1 异型石材产品市场分析

5.3.2 石雕制品市场分析

(1) 石雕市场发展概况

(2) 石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅

(3) 石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱

5.3.3 墓碑产品市场分析

(1) 墓碑产品市场发展概况

(2) 墓碑市场发展现状概括

(3) 中国墓碑石材市场需求规模

第6章：中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析

6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略

6.1.1 行业产品主要销售渠道

6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

(1) 石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈

(2) 石材企业营销网络运营方式落后

- (3) 石材企业展会营销创新性不足
- (4) 石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足
- (5) 品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显
- 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析
- 6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析
- 6.2.1 中国建筑行业发展现状
 - (1) 建筑业企业数量
 - (2) 建筑业总产值
 - (3) 建筑业企业利润
 - (4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额
 - (5) 建筑业企业施工和竣工面积
- 6.2.2 中国建筑行业市场前景预测
 - (1) 短期看困难挑战极为严峻
 - (2) 长期看发展空间仍然巨大
- 6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判
 - (1) 装配式建筑
 - (2) 绿色建筑面积增加以及建筑技术的融合发展
- 6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析
- 6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析
- 6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比
 - (1) 石材企业分布情况
 - (2) 石材产区分布情况
- 6.3.2 福建省
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 区域供给情况
 - (3) 区域石材市场发展情况
 - (4) 区域发展前景
- 6.3.3 山东省
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 区域供给情况
 - (3) 区域企业发展情况
 - (4) 区域发展前景
- 6.3.4 广东省
 - (1) 区域发展环境分析
 - (2) 区域供给情况

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

6.3.5 贵州省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给情况

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

6.3.6 上海市

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给及需求现状

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

第7章：中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.2.1 厦门万里石股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 深圳石尚实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 环球石材(东莞)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 福建宏发集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国建筑石材行业投资前景及建议

8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇，石材企业进入布局关键期
- (2) 消费升级

8.1.2 行业投资制约因素分析

- (1) 行业发展不规范
- (2) 企业融资难

8.2 建筑石材发展前景预测

8.2.1 行业市场规模预测

8.2.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

8.3 建筑石材投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 石材资源壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 营销渠道壁垒
- (4) 产品差异化壁垒

8.3.2 行业投资风险预警

- (1) 建筑石材行业政策风险
- (2) 建筑石材行业技术风险
- (3) 建筑石材行业需求风险
- (4) 建筑石材行业原材料价格风险
- (5) 建筑石材行业汇率风险
- (6) 建筑石材行业内部风险

8.4 建筑石材投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会

8.5 建筑石材投资策略与可持续发展建议

8.5.1 行业发展策略分析

8.5.2 行业可持续发展建议

(1) 做好规划，加强顶层设计

(2) 加快以石文化为内涵，以创意设计为核心的技术创新

(3) 优化产业结构促进集群升级

(4) 推进石材业“互联网+”

(5) 推进绿色发展，树立区域品牌

图表目录：

图表1：建筑石材的概念

图表2：建筑石材的产品分类

图表3：建筑石材行业所属的国民经济行业分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：建筑石材行业监管体系结构图

图表6：建筑石材行业监管体系部门机构介绍

图表7：截至2023年中国建筑石材行业现行标准汇总

图表8：截至2023年中国建筑石材行业重要法律法规汇总

图表9：截至2023年中国建筑石材行业重要发展政策汇总

图表10：《建筑材料工业“十四五”发展指导意见（征求意见稿）》产业发展重点内容

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/958140.html>