

# 2019-2025年中国种植业行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国种植业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017 年，稻谷播种面积为 30176.00 千公顷，较上年播种面积下降 0.01%，无显著变化；实现产量 21267.59 万吨，较上年增长 0.75%，产量较为稳定。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境分析

#### 第一章 种植业行业的基本介绍

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业定义

###### 二、范围界定

##### 第二节 行业在国民经济中的地位

###### 一、行业政策定位

###### 二、对国民经济贡献度

###### 三、对相关行业影响程度

### 第二章 中国种植业行业竞争环境分析

#### 第一节 政策环境分析

##### 一、行业重点政策分析

##### 二、行业发展规划分析

##### 三、政策发展趋势分析

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、中国经济运行现状

##### 二、中国国民收入情况

##### 三、中国经济发展趋势

###### 1、"十三五"期间我国经济将长期趋好

###### 2、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

###### 3、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

###### 4、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 社会环境分析

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 世界种植业产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际种植业产业的发展

一、世界种植业产业发展综述

二、全球种植业产业竞争格局

三、全球种植业产业发展特点

第二节 主要国家地区种植业产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 2019-2025年世界种植业产业竞争趋势及前景分析

一、种植业技术发展及趋势分析

二、种植业产业发展趋势分析

三、种植业产业竞争趋势分析

第四章 中国种植业市场发展现状综合分析

我国的基本国情是人多地少水缺，人均耕地、淡水、森林仅占世界平均水平的32%、27.4%和12.8%，人均资源严重不足。随着工业化、城镇化进程加快，人增地减的趋势短期内难以逆转，资源紧缺的矛盾日益突出。耕地资源的主要矛盾是总量不足和质量下降。

我国人口基数庞大，人口继续增加，耕地面积持续减少，宜农后备土地资源不足。2017年年末，全国耕地面积为13486.32万公顷（20.23亿亩），全国因建设占用、灾毁、生态退耕、农业结构调整等减少耕地面积32.04万公顷。现有耕地中，中低产田比例较高，存在养分失衡、肥效下降、沙化盐碱化和耕地污染等问题。淡水资源的主要矛盾是总量不足、时空分布不均和利用效率不高。

第一节 中国种植业市场销售情况分析

一、经营现状分析

## 二、主要经营区域分析

### 第二节 行业容量分析及预测

#### 一、市场容量现状

#### 二、未来容量趋势预测

### 第三节 需求分析及预测

#### 一、需求总量分析

#### 二、需求结构变化分析

#### 三、2019-2025年需求预测

### 第四节 市场分析及预测

#### 一、供需平衡分析及预测

#### 二、价格变化分析及预测

### 第五节 种植业市场发展驱动因素分析

#### 一、产品优势

#### 二、政策扶持

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国种植业行业经营状况分析

#### 第一节 行业经营效益分析

#### 第二节 行业盈利能力分析

#### 第三节 行业营运能力分析

#### 第四节 行业偿债能力分析

### 第六章 中国种植业行业分区域竞争格局分析

#### 第一节 黑龙江省种植业行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业竞争格局

##### 三、产业区域发展前景

#### 第二节 河北省种植业行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业竞争格局

##### 三、产业区域发展前景

#### 第三节 河南省种植业行业竞争分析

##### 一、行业总体现状

##### 二、企业竞争格局

##### 三、产业区域发展前景

#### 第四节 四川省种植业行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

#### 第五节 江苏省种植业行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

### 第七章 中国种植业市场品牌构成

#### 第一节 中国种植业市场主要品牌分析

- 一、国外主要企业品牌分析
- 二、品牌数量及所占份额
- 三、主要品牌在华发展历程及经验分析

#### 第二节 国内主要品牌分析

- 一、品牌数量及所占份额
- 二、主要品牌在华发展历程及经验分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 种植业行业市场竞争格局分析

##### 第一节 种植业行业企业竞争整体状况

##### 第二节 种植业行业企业竞争特点分析

##### 第三节 企业构成及区域分布分析

- 一、企业数量规模
- 二、企业区域分布构成分析

##### 第四节 种植业行业市场集中度分析

##### 第五节 种植业行业企业兼并重组情况分析

### 第九章 种植业行业竞争结构分析

#### 第一节 国际市场竞争格局

- 一、中国与国际比较
- 二、中国与美国的比较
- 三、竞争力提升策略

#### 第二节 中国市场竞争结构

- 一、行业内现有企业的竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

## 第十章 种植业企业营销调查

### 第一节 行业重点企业营销模式调查

#### 一、专业批发市场销售渠道模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

#### 二、销售公司销售渠道模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

#### 三、合作组织销售模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

#### 四、销售大户销售模式

- 1、优点
- 2、缺点
- 3、改善措施

#### 五、农户直接销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

#### 六、网络销售模式

- 1、优点
- 2、问题
- 3、改善措施

### 第二节 行业重点企业销售渠道调查

- 一、企业产品销售渠道架构及规模
- 二、各营销渠道销售份额对比
- 三、营销渠道建设规划

- 1、提高营销主体的组织化程度
- 2、完善批发市场功能
- 3、构建以连锁超市为主体的零售终端

### 第三节 行业重点企业下游典型客户调查

- 一、客户分类特点
- 二、客户分类规模
- 三、客户需求特点

## 第十一章 种植业企业综合评价

### 第一节 企业综合竞争力评价

#### 第二节 企业价值评估

- 一、种植业企业基本情况
- 二、种植业企业价值影响因素
- 三、种植业企业价值结论

#### 第三节 企业存在问题分析

- 一、我国农业企业化区域发展不平衡
- 二、土地流转机制不顺畅
- 三、农业资本严重不足且外流严重
- 四、农业技术创新困难重重
- 四、企业家才能要素稀缺
- 五、制度要素供给缺失

#### 第四节 与企业相关的投资机会

- 一、合作交流机会
- 二、并购机会
  - 1、并购动因分析
  - 2、并购行业分析
  - 3、并购方式分析
  - 4、并购特点

#### 第五节 行业企业排名

## 第十二章 国内种植业业标杆企业竞争力分析

### 第一节 标杆企业整体对比分析

- 一、主营业务对比分析
- 二、经营状况对比分析
- 三、竞争优势对比分析

#### 四、发展前景对比分析

##### 第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第四节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第五节 山东登海种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第六节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第七节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

##### 第八节 中粮屯河股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

## 四、未来前景展望

### 第五部分 行业发展策略

#### 第十三章 2019-2025年中国种植业企业产销模式渠道竞争力提升对策（AK LY）

##### 第一节 种植业行业企业经营发展分析及建议

###### 一、种植业行业经营模式

###### 二、种植业行业企业经营发展建议

##### 第二节 行业主要销售渠道与策略

###### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

###### 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

##### 第三节 种植业行业营销模式分析及建议

###### 一、种植业行业营销模式

###### 二、种植业行业营销策略

##### 第四节 中国种植业市场销售品牌研究

###### 一、区域热卖品牌

###### 二、龙头企业动态

##### 第五节 中国种植业市场标杆企业销售模式分析

###### 一、国外品牌企业

###### 二、国内龙头企业

##### 第六节 影响中国种植业目标市场策略因素分析

###### 一、企业的资源特点

###### 二、产品及市场特点

###### 三、竞争者策略选择

##### 第七节 中国种植业目标市场营销策略

###### 一、无差别性市场营销策略

###### 二、差别性市场营销策略

###### 三、集中性市场营销策略

### 图表目录：

图表 2013-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2018年中国国内生产总值增长速度

图表 2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表 2015年中国25省份前三季度居民收入

图表 2016-2018年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年末人口数及其构成

图表 2013-2018年城镇新增就业人数

图表 2013-2018年农村居民人均纯收入

图表 2013-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2013-2018年中国居民消费价格指数

图表 世界水稻种植业区域分布

图表 世界牧场放牧业区域分布

图表 亚洲水稻种植业的特点和发展措施

图表 阿根廷"潘帕斯"草原介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398153.html>