

# 2020-2025年中国卫浴设备行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫浴设备行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/488164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际卫浴设备行业发展状况分析

第一节 2015-2019年国际卫浴设备行业发展分析

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2015-2019年国际卫浴设备所属行业区域所属行业市场运行分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、意大利

第三节 2020-2025年国际卫浴设备产业发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年国际卫浴设备优势企业发展态势分析

第一节 科勒企业分析

一、公司简介

二、在华发展动态

三、公司新产品分析

第二节 日本TOTO企业

一、公司简介

二、公司产品分析

三、公司节水策略

四、在华发展动态

第三节 美标企业

一、公司简介

二、公司战略分析

三、在华发展动态

第四节 台湾和成集团

## 一、公司简介

## 二、公司信息化发展分析

### 第五节 乐家公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司卫浴产品

#### 三、在华发展动态

### 第六节 德国DURAVIT公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司卫浴产品

### 第七节 德国高仪集团

#### 一、公司简介

#### 二、公司战略分析

### 第八节 伊奈公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司产品定位

#### 三、在华发展动态

### 第九节 卡德维股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司产品

#### 三、在华发展动态

### 第十节 汉斯格雅

#### 一、公司简介

#### 二、公司产品风格

#### 三、在华发展动态

## 第三章 2015-2019年中国卫浴设备行业发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展政策法规环境分析

#### 一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准

#### 二、产业产品进出口关税分析

#### 三、国家相关政策分析

### 第二节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP增长态势分析

#### 二、中国居民家庭可支配收入

#### 三、恩格尔系数分析

#### 四、工业发展形势分析

### 第三节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 2015-2019年中国卫浴设备行业发展状况分析

### 第一节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、国际金融对中国卫浴企业影响分析
- 二、中国卫浴行业发展状况分析
- 三、卫浴新政对行业影响分析

### 第二节 2015-2019年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析

### 第三节 2015-2019年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

- 一、中国卫浴行业发展机遇分析
- 二、中国卫浴行业配件发展挑战分析
- 三、中国卫浴设备行业发展挑战分析
- 四、中国卫浴产业融合机遇分析

## 第五章 2015-2019年中国卫浴设备市场营运格局分析

### 第一节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展状况分析

- 一、中国卫浴设备品分析
- 二、中国卫浴设备国际地位分析
- 三、国内卫浴设备行业动态分析

### 第二节 2015-2019年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

### 第三节 2015-2019年中国卫浴设备产业发展对策分析

## 第六章 2015-2019年中国卫浴设备市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国卫浴设备市场发展状况分析

#### 一、陶瓷卫浴产品流行发展

#### 二、卫浴设备多元化发展分析

#### 三、卫浴行业发展关键大事件回顾

### 第二节 2015-2019年中国卫浴设备消费市场分析

#### 一、卫浴消费向奢侈化挺进

#### 二、卫浴设备消费观念改变

#### 三、卫浴洁具消费两极分化

#### 四、贷款消费新趋势分析

### 第三节 2015-2019年中国卫浴设备市场所属行业进出口状况分析

#### 一、中国陶瓷出口前景分析

#### 二、中国陶瓷卫浴业“出口创汇”的误区分析

#### 三、中国进口淋浴柱占据高档市场

## 第七章 2015-2019年中国卫浴设备产品市场发展状况分析

### 第一节 2015-2019年中国水龙头市场发展状况分析

#### 一、五金水龙头高端市场现状

#### 二、北京水龙头市场分析

#### 三、古典双把水龙头的流行

#### 四、电热水龙头未来市场分析

#### 五、中国水龙头发展趋势

### 第二节 2015-2019年中国热水器市场发展形势分析

#### 一、中国太阳能热水器OEM现状分析

#### 二、未来热水器发展方向

### 第三节 2015-2019年中国整体卫浴市场分析

#### 一、中国整体卫浴市场现状分析

#### 二、整体卫浴产品设计分析

#### 三、中国整体卫浴中国风潮流分析

#### 四、中国整体卫浴市场前景分析

### 第四节 2015-2019年中国淋浴房市场发展分析

#### 一、多功能淋浴房销售火爆

#### 二、淋浴房发展主流分析

#### 三、淋浴房3C认证分析

#### 四、电脑淋浴房市场分析

## 五、淋浴房安全隐患分析

## 六、影响淋浴房市场价格因素分析

### 第五节 2015-2019年中国马桶市场状况分析

#### 一、节水马桶的基本分类

#### 二、节水马桶市场发展状况

#### 三、马桶市场发展状况分析

#### 四、智能马桶引发新一轮革命

#### 五、艺术马桶家居风潮袭来

#### 六、螺旋式龙头坐便器面临淘汰

### 第六节 2015-2019年中国卫浴设备其他产品市场分析

#### 一、绿色洁具木浴桶市场现状

#### 二、天然木质浴桶成市场新宠

#### 三、实木柜洗手盆市场发展预测

#### 四、五金卫浴配件市场发展趋势分析

#### 五、卫生间配件的现状与趋势

#### 六、浴霸行业期待“统一标准”

## 第八章 2015-2019年中国卫浴设备市场竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国卫浴设备行业竞争现状分析

#### 一、中国卫浴市场竞争状况

#### 二、中国卫浴市场两极分化状况

#### 三、中国节水卫浴市场竞争状况分析

#### 四、中国卫浴高端市场竞争分析

#### 五、中国卫浴行业“马太效应”分析

### 第二节 2015-2019年中国卫浴设备行业竞争焦点

#### 一、关于时尚安全的竞争

#### 二、卫浴企业打响“节水战”

#### 三、瓷砖卫浴联手争夺市场

### 第三节 2015-2019年中国外资卫浴品牌市场入侵分析

#### 一、洋品牌迫使国内卫浴市场升级

#### 二、德国乐伊卫浴登陆临沂分析

#### 三、日本伊奈军北京卫浴市场

### 第四节 2015-2019年中外卫浴设备市场竞争分析

#### 一、国货产品与洋品牌之间的较量

#### 二、中国卫浴品牌的差距分析

### 三、中国陶瓷品牌进军国际市场

#### 第五节 2015-2019年中国卫浴行业竞争主要方式分析

##### 一、争夺顾客回头率方式

##### 二、以文化素质方式竞争

### 第九章 2015-2019年中国卫浴设备行业主要区域市场竞争比较分析

#### 第一节 北京卫浴市场

##### 一、星级酒店青睐洋品牌

##### 二、宾馆改造认准国内知名品牌

##### 三、北京卫浴企业发展

#### 第二节 上海卫浴市场

##### 一、关注程度增加

##### 二、消费理念成熟

##### 三、品牌成为消费的主导因素

##### 四、专业服务的需求分析

#### 第三节 广州卫浴市场

##### 一、消费特点

##### 二、消费市场现状

##### 三、品牌空间

##### 四、市场前景

#### 第四节 深圳卫浴市场

##### 一、消费情趣

##### 二、消费模式

##### 三、品牌与服务

### 第十章 2015-2019年中国卫浴设备优势企业财务状况及竞争力分析

#### 第一节 深圳成霖实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 佛山市和兴卫浴有限公司

##### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 阿波罗（中国）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 吉事多卫浴有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 开平吉星卫浴实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 开平迪丽奇卫浴实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 泉州市申利卡阀门洁具有限公司

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 厦门瑞尔特卫浴工业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 山东豪丽尔洁具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2019年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

### 第一节 2015-2019年中国卫生陶瓷产业概况解读

#### 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

#### 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

### 第二节 2015-2019年中国卫生陶瓷市场分析

#### 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

#### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

#### 三、中国卫生陶瓷市场回顾

### 第三节2015-2019年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

### 第四节 2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业主要数据监测分析

- 一、2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析
- 二、2019年中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析
- 三、2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析
- 四、2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析
- 五、2015-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

## 第十二章 2020-2025年中国卫浴设备发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国卫浴设备流行趋势分析

- 一、科技卫浴成趋势
- 二、节水卫浴的发展
- 三、小户型卫浴畅销
- 四、环保卫浴的趋势

### 第二节 2020-2025年中国卫浴设备未来发展走向分析

- 一、木产品将会大有作为
- 二、享受与功能合二为一
- 三、工业复古风的流行
- 四、透明卫浴颠覆传统

### 第三节 2020-2025年中国卫浴设备设计趋势分析

- 一、卫浴空间设计新动向
- 二、现代卫浴间设计流行
- 三、卫浴间的设计风格选择

### 第四节 2020-2025年中国卫浴设备行业市场预测分析

- 一、卫浴设备需求预测
- 二、卫浴设备产品供给预测
- 三、卫浴设备市场盈利预测分析

## 第十三章2015-2019年中国卫浴设备行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国卫浴设备行业投资环境分析

## 第二节 2020-2025年中国卫浴设备行业投资机会分析

- 一、投资装饰木材方面
- 二、投资外墙材料方面
- 三、投资门窗材料方面
- 四、投资管道材料方面
- 五、投资填缝材料方面
- 六、投资卫浴五金配件

## 第三节 2020-2025年中国卫浴设备行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

## 第四节 建议

## 第十四章 2020-2025年中国卫浴设备发展策略分析

### 第一节 2020-2025年中国卫浴设备市场营销新策略分析

- 一、实践“体验式营销”
- 二、品牌概念店成为新模式
- 三、卫浴品牌特许经营模式
- 四、中小卫浴企业发展之道

### 第二节 2020-2025年中国卫浴品牌塑造优化策略分析

- 一、卫浴品牌塑造存在的问题
- 二、卫浴品牌塑造优化建议
- 三、品牌传播在市场中的执行

### 第三节 2020-2025年中国中小卫浴企业营销战略模式

- 一、“缝隙营销”战略
- 二、“卫星营销”战略
- 三、“寄生营销”战略
- 四、“虚拟营销”战略
- 五、“共生营销”战略

### 第四节 2020-2025年中国现代洁具企业的竞争策略分析

- 一、管理竞争策略
- 二、服务竞争策略
- 三、工艺的竞争策略

#### 四、经营的理念竞争策略

#### 五、卫浴业品牌推广策略

图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/488164.html>