

# 2018-2024年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国咖啡连锁行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 连锁经营相关概述

#### 1.1 连锁经营概念及内涵

##### 1.1.1 连锁经营的概念

##### 1.1.2 连锁经营的分类

##### 1.1.3 连锁经营的本质

##### 1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

#### 1.2 连锁经营三类形式主要特点

##### 1.2.1 直营连锁

##### 1.2.2 特许连锁

##### 1.2.3 自由连锁

### 第二章 2017年世界餐饮连锁业市场运行格局分析

#### 2.1 2017年世界餐饮连锁业形势发展分析

##### 2.1.1 世界餐饮连锁巨头抢占中国市场

##### 2.1.2 2017年世界餐饮连锁业竞争战略分析

##### 2.1.3 世界餐饮连锁经营启示分析

#### 2.2 2017年世界餐饮连锁市场运行分析

##### 2.2.1 供求分析

##### 2.2.2 市场格局发生变化分析

##### 2.2.3 市场发展特色分析

##### 2.2.3 2018-2024年世界餐饮连锁行业发展前景预测分析

### 第三章 中国咖啡连锁行业的市场调查情况

#### 3.1 咖啡连锁产品目标客户群体调查

##### 3.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

##### 3.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

##### 3.1.3 不同地区的消费者偏好调查

#### 3.2 咖啡连锁的品牌市场调查

- 3.2.1 消费者对咖啡连锁品牌认知度宏观调查
- 3.2.2 消费者对咖啡连锁的品牌偏好调查
- 3.2.3 消费者对咖啡连锁品牌的首要认知渠道
- 3.2.4 消费者经常购买的品牌调查
- 3.2.5 咖啡连锁品牌忠诚度调查
- 3.2.6 咖啡连锁品牌市场占有率调查
- 3.2.7 消费者的消费理念调研
- 3.3 咖啡连锁的不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 3.3.1 价格敏感程度
  - 3.3.2 品牌的影响
  - 3.3.3 购买方便的影响
  - 3.3.4 广告的影响程度

#### 第四章 2017年咖啡连锁业发展环境分析

- 4.1 2017年中国餐饮业发展政策环境分析
  - 4.1.1 《餐饮企业经营规范》解读
  - 4.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析
  - 4.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展
- 4.2 2017年中国餐饮业发展经济环境分析
  - 4.2.1 2017年中国GDP增长状况分析
  - 4.2.2 2017年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
  - 4.2.3 2017年中国餐饮业发展社会环境分析
- 4.3 中国餐饮O2O的社会环境
  - 4.3.1 人口环境分析
  - 4.3.2 教育环境分析
  - 4.3.3 文化环境分析
  - 4.3.4 中国城镇化率
  - 4.3.5 居民的各种消费观念和习惯

#### 第五章 2017年咖啡连锁行业发展局势分析

- 5.1 2017年咖啡连锁行业发展概况分析
  - 5.1.1 餐饮连锁经营进入高速增长期
  - 5.1.2 餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
  - 5.1.3 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
  - 5.1.4 连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

- 5.1.5 国内外餐饮连锁发展比较分析
- 5.2 2017年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析
  - 5.2.1 北京市餐饮连锁业发展强劲
  - 5.2.2 福建省餐饮连锁企业快速发展
  - 5.2.3 山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
  - 5.2.4 重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
- 5.3 2017年咖啡连锁市场品牌及营销策略分析
  - 5.3.1 品牌化拓展已成连锁咖啡业的战略选择
  - 5.3.2 打造连锁咖啡店品牌发展对策
  - 5.3.3 连锁咖啡产品营销策略
  - 5.3.4 咖啡连锁企业的“统一性”战略
- 5.4 2017年咖啡连锁业物流状况分析
  - 5.4.1 咖啡连锁业物流现状分析
  - 5.4.2 咖啡连锁业物流的需求、成本与绩效评价
  - 5.4.3 降低咖啡连锁业物流成本的途径
- 5.5 2017年咖啡连锁行业面临的问题分析
  - 5.5.1 咖啡连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
  - 5.5.2 咖啡连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
  - 5.5.3 咖啡连锁企业发展面临挑战

## 第六章 2015-2017年咖啡连锁行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2017年中国咖啡连锁行业发展分析
  - 6.1.1 2015-2017年中国咖啡连锁行业概述
  - 6.1.2 2015-2017年中国咖啡连锁行业供给情况
  - 6.1.3 2015-2017年中国咖啡连锁行业需求情况
- 6.2 2015-2017年中国咖啡连锁行业规模分析
  - 6.2.1 咖啡连锁行业企业数量统计
  - 6.2.2 咖啡连锁行业资产总额分析
  - 6.2.3 咖啡连锁行业销售收入分析
  - 6.2.4 咖啡连锁行业利润总额分析
- 6.3 2015-2017年咖啡连锁行业经营效益分析
  - 6.3.1 咖啡连锁行业偿债能力分析
  - 6.3.2 咖啡连锁行业盈利能力分析
  - 6.3.3 咖啡连锁行业发展能力分析
  - 6.3.4 咖啡连锁行业营运能力分析

## 第七章 2015-2017年中国咖啡连锁行业重点省市运行分析

### 7.1 北京市咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.1.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.1.4 2018-2024年行业发展趋势分析

### 7.2 上海市咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.2.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.2.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.2.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.2.4 2018-2024年行业发展趋势分析

### 7.3 广东省咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.3.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.3.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.3.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.3.4 2018-2024年行业发展趋势分析

### 7.4 沈阳市咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.4.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.4.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.4.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.4.4 2018-2024年行业发展趋势分析

### 7.5 江苏省咖啡连锁行业运营情况分析

#### 7.5.1 2015-2017年行业发展现状分析

#### 7.5.2 2015-2017年市场规模情况分析

#### 7.5.3 2015-2017年行业竞争格局分析

#### 7.5.4 2018-2024年行业发展趋势分析

## 第八章 中国咖啡厅行业上、下游产业链分析

### 8.1 咖啡厅行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 咖啡厅行业产业链

### 8.2 咖啡厅行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 咖啡厅行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 2017年咖啡连锁信息化发展状况分析

### 9.1 2017年中国餐饮业信息化发展态势分析

#### 9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则

#### 9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择

#### 9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报

#### 9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术

#### 9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难

#### 9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素

#### 9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势

### 9.2 2017年咖啡连锁信息化形势分析

#### 9.2.1 连锁餐饮信息化的模式

#### 9.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展

#### 9.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理

#### 9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案

#### 9.2.5 餐饮连锁信息化建议

### 9.3 2017年咖啡连锁信息化集团管理现状分析

#### 9.3.1 集团管理系统的组成

#### 9.3.2 集团连锁信息化的目标

#### 9.3.3 远程查询子系统

#### 9.3.4 连锁管理子系统

#### 9.3.5 集团管理方案的实施

### 9.4 2017年中国咖啡连锁企业信息技术运用状况分析

#### 9.4.1 咖啡连锁业信息化技术应用现状

#### 9.4.2 信息技术对咖啡连锁业的必要性

#### 9.4.3 信息技术应用于咖啡连锁业的策略

#### 9.4.4 咖啡连锁信息化成功案例

## 第十章 中国咖啡连锁行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国咖啡连锁行业竞争格局分析

#### 10.1.1 咖啡连锁行业区域分布格局

#### 10.1.2 咖啡连锁行业企业规模格局

#### 10.1.3 咖啡连锁行业企业性质格局

### 10.2 中国咖啡连锁行业竞争五力分析

#### 10.2.1 咖啡连锁行业上游议价能力

#### 10.2.2 咖啡连锁行业下游议价能力

#### 10.2.3 咖啡连锁行业新进入者威胁

#### 10.2.4 咖啡连锁行业替代产品威胁

#### 10.2.5 咖啡连锁行业现有企业竞争

### 10.3 中国咖啡连锁行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1 咖啡连锁行业优势分析（S）

#### 10.3.2 咖啡连锁行业劣势分析（W）

#### 10.3.3 咖啡连锁行业机会分析（O）

#### 10.3.4 咖啡连锁行业威胁分析（T）

## 第十一章 2017年咖啡连锁重点企业经营状况分析

### 11.1 星巴克咖啡公司

#### 11.1.1 企业发展基本情况

#### 11.1.2 企业主要特色分析

#### 11.1.3 企业经营状况分析

#### 11.1.4 企业最新发展动态

#### 11.1.5 企业竞争力分析

### 11.2 雀巢产品有限公司

#### 11.2.1 企业发展基本情况

#### 11.2.2 企业主要特色分析

#### 11.2.3 企业经营状况分析

#### 11.2.4 企业最新发展动态

#### 11.2.5 企业竞争力分析

### 11.3 麦斯威尔咖啡有限公司

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业主要特色分析

#### 11.3.3 企业经营状况分析

#### 11.3.4 企业最新发展动态

- 11.3.5 企业竞争力分析
- 11.4 costa咖世家国际有限公司
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业主要特色分析
  - 11.4.3 企业经营状况分析
  - 11.4.4 企业最新发展动态
  - 11.4.5 企业竞争力分析
- 11.5 上岛咖啡食品有限公司
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业主要特色分析
  - 11.5.3 企业经营状况分析
  - 11.5.4 企业最新发展动态
  - 11.5.5 企业竞争力分析
- 11.6 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业主要特色分析
  - 11.6.3 企业经营状况分析
  - 11.6.4 企业最新发展动态
  - 11.6.5 企业竞争力分析
- 11.7 迪欧餐饮集团
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业主要特色分析
  - 11.7.3 企业经营状况分析
  - 11.7.4 企业最新发展动态
  - 11.7.5 企业竞争力分析
- 11.8 名典咖啡语茶
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业主要特色分析
  - 11.8.3 企业经营状况分析
  - 11.8.4 企业最新发展动态
  - 11.8.5 企业竞争力分析
- 11.9 两岸咖啡
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业主要特色分析
  - 11.9.3 企业经营状况分析

- 11.9.4 企业最新发展动态
- 11.9.5 企业竞争力分析
- 11.10 德宏后谷咖啡有限公司
  - 11.10.1 企业发展基本情况
  - 11.10.2 企业主要特色分析
  - 11.10.3 企业经营状况分析
  - 11.10.4 企业最新发展动态
  - 11.10.5 企业竞争力分析

## 第十二章 2017年咖啡连锁行业经营管理状况简析

- 12.1 2017年咖啡连锁业经营管理概况分析
  - 12.1.1 咖啡连锁业的扩张与管理
  - 12.1.2 咖啡连锁经营自身模式建立的探索
  - 12.1.3 咖啡连锁业的员工管理方案探析
  - 12.1.4 咖啡连锁经营的关键准备
- 12.2 2017年咖啡连锁业的选址模式剖析
  - 12.2.1 咖啡连锁经营选址中应当考虑的因素
  - 12.2.2 连锁咖啡选址应遵循的基本原则
  - 12.2.3 连锁咖啡选址的模式及方法运用
  - 12.2.4 咖啡连锁加盟店的选址
- 12.3 2017年咖啡连锁经营商圈分析
  - 12.3.1 商圈的一般性原则
  - 12.3.2 餐饮业商圈的特殊性
  - 12.3.3 肯德基商圈策略的借鉴
  - 12.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
  - 12.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 12.4 2017年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究
  - 12.4.1 顾客关系管理概念
  - 12.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素
  - 12.4.3 顾客需求信息的管理
  - 12.4.4 顾客关系管理的对策建议

## 第十三章 2018-2024年咖啡连锁行业发展趋势分析

- 13.1 2018-2024年中国餐饮业市场新动向分析
  - 13.1.1 绿色餐饮兴起

- 13.1.2 连锁经营将成为主攻方向
- 13.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚
- 13.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚
- 13.2 2018-2024年咖啡连锁业发展趋势分析
  - 13.2.1 连锁经营的发展趋势
  - 13.2.2 餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作
  - 13.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势

#### 第十四章 2018-2024年咖啡连锁行业投资前景分析

- 14.1 2018-2024年咖啡连锁行业投资环境分析
- 14.2 2018-2024年咖啡连锁行业投资周期分析
  - 14.2.1 经济周期
  - 14.2.2 增长性与波动性
  - 14.2.3 成熟度分析
- 14.3 2018-2024年咖啡连锁行业投资机会分析
- 14.4 2018-2024年咖啡连锁行业投资风险分析
  - 14.4.1 金融风险
  - 14.4.2 政策风险分析
  - 14.4.3 竞争风险
  - 14.4.4 其他风险分析
- 14.5 投资建议

#### 部分图表目录：

- 图表：互联网+咖啡连锁行业特点
- 图表：咖啡连锁的分类
- 图表：2010-2017年中国咖啡连锁业经济周期性分析
- 图表：咖啡连锁行业微笑曲线图
- 图表：2018-2024年中国GDP增长速度变化趋势图
- 图表：2018-2024年中国固定资产投资增长速度变化趋势图
- 图表：2010-2017年中国GDP增速与咖啡连锁行业收入增速对比图
- 图表：我国所处城镇化的阶段
- 图表：2010-2017年我国城镇、农村人口比例
- 图表：2018-2024年我国城市化率变化趋势图
- 图表：2017年中国人口结构分析
- 图表：2018-2024年中国人口结构演变趋势分析

图表：2010-2017年中国城镇居民人均总收入同比增速

图表：2018-2024年中国城镇居民人均总收入同比增速预测

图表：2010-2017年中国城镇居民消费性支出同比增速

图表：2018-2024年中国城镇居民消费性支出同比增速预测

图表：2017年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：2009-2017年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358168.html>