

# 2022-2027年中国智能家电行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能家电行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/768174.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。智能家电产品因整体均价较高，且智能电视、智能冰空洗等产品的智能化渗透率远高于智能照明、家用安防等品类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能家电相关概述

#### 1.1 家用电器分类及发展

##### 1.1.1 产品分类

##### 1.1.2 发展历程

#### 1.2 智能家电的概念界定

##### 1.2.1 智能家电的定义

##### 1.2.2 智能家电的特征

##### 1.2.3 智能家电的优势

#### 1.3 智能家电的发展历程

##### 1.3.1 产品形态改变

##### 1.3.2 控制方式改变

### 第二章 2017-2021年中国智能家电所属行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境分析

##### 2.1.1 产品分级标准

##### 2.1.2 促进家电节能

##### 2.1.3 中国制造2025

##### 2.1.4 宽带中国战略

##### 2.1.5 促进信息消费

##### 2.1.6 物联网发展计划

#### 2.2 宏观经济环境

##### 2.2.1 国民生产总值

##### 2.2.2 固定资产投资

##### 2.2.3 消费市场规模

#### 2.2.4工业运行分析

#### 2.2.5对外经济贸易

### 2.3社会发展环境

#### 2.3.1人口数量结构

#### 2.3.2居民收入水平

#### 2.3.3城镇化发展进程

#### 2.3.4互联网普及程度

#### 2.3.5主要家电保有量

### 2.4技术环境分析

#### 2.4.1 4G网络发展

#### 2.4.2宽带网络发展

#### 2.4.3网络通信技术

## 第三章 2017-2021年中国家电所属行业发展分析

### 3.1 2017-2021年中国家电所属行业运行分析

#### 3.1.1行业特征现状

#### 3.1.2市场发展现状

#### 3.1.3行业景气程度

#### 3.1.4行业转型分析

#### 3.1.5行业竞争格局

#### 3.1.6行业进出口规模

### 3.2 2017-2021年中国家电所属行业产销情况分析

#### 3.2.1主要家电产品产量

#### 3.2.2市场销售规模分析

#### 3.2.3市场价格走势分析

#### 3.2.4市场消费需求转变

#### 3.2.5市场销售渠道调整

### 3.3 2017-2021年中国家电线上消费市场调研

### 3.4中国家电所属行业存在的问题及对策

## 第四章 2017-2021年中国智能家电所属行业发展分析

### 4.1 2017-2021年国际智能家电行业发展分析

#### 4.1.1制定全球标准

#### 4.1.2市场竞争格局

#### 4.1.3行业投资并购

#### 4.1.4企业布局动态

#### 4.1.5行业规模预测

## 4.2 2017-2021年智能家电行业发展概况

## 4.3 2017-2021年智能家电行业运行态势

### 4.3.1 行业发展规模

### 4.3.2 行业发展现状

### 4.3.3 行业技术标准

### 4.3.4 产品运作模式

## 4.4 智能家电的发展产生的影响分析

### 4.4.1 改变消费习惯

### 4.4.2 融入互联网思维

### 4.4.3 建立智能生态系统

## 4.5 中国智能家电行业存在问题

### 4.5.1 缺乏市场需求

### 4.5.2 智能性不足

### 4.5.3 产品难互联

### 4.5.4 统一标准缺失

## 4.6 中国智能家电行业发展措施建议

## 第五章 2017-2021年中国智能家电所属行业市场格局分析

## 5.1 2017-2021年智能家电行业市场主体分析

### 5.1.1 传统家电企业

### 5.1.2 IT硬件厂商

### 5.1.3 互联网企业

### 5.1.4 电信运营商

### 5.1.5 平台竞争主体

### 5.1.6 入口主导权之争

## 5.2 2017-2021年智能家电市场竞争格局

### 5.2.1 市场品牌格局

### 5.2.2 市场发展阵营

### 5.2.3 市场渠道融合

### 5.2.4 竞争趋势分析

## 5.3 2017-2021年智能家电市场发展动态

### 5.3.1 企业动作频频

### 5.3.2 家电企业动态

### 5.3.3 新品上市动态

### 5.3.4 APP快速落地

## 5.4 智能家电市场企业布局模式分析

5.4.1 主流布局模式

5.4.2 企业布局现状

5.4.3 布局多元入口

5.4.4 软硬件相结合

5.5 智能家电市场企业营销策略分析

5.5.1 消费环境转变

5.5.2 正事市场转变

5.5.3 培育用户习惯

5.5.4 开拓市场渠道

5.5.5 打造核心卖点

5.5.6 突破价格关口

第六章 2017-2021年中国智能家电细分市场发展分析

6.1 智能电视

6.1.1 智能电视发展成因

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 竞争产品分析

6.1.6 智能电视应用市场

6.1.7 行业发展方向

6.2 智能冰箱

6.3 智能空调

6.4 智能洗衣机

6.5 智能厨房

6.6 智能小家电

第七章 2017-2021年中国智能家电所属行业运营与服务层发展分析

7.1 三网融合

7.1.1 三网融合进程

7.1.2 广电国网成立

7.1.3 广电企业动态

7.1.4 最新推动政策

7.1.5 地区发展政策

7.1.6 未来发展建议

7.2 大数据

7.2.1 大数据的定义与特征

7.2.2大数据的市场价值

7.2.3大数据的具体应用

7.2.4企业大数据运用分析

7.2.5大数据的发展预测

7.3云计算

7.4云服务

第八章 2017-2021年中国智能家电所属行业系统方案层发展分析

8.1智能家居

8.1.1智能家居系统

8.1.2产业发展现状

8.1.3产品竞争格局

8.1.4市场消费扩容

8.1.5互联网企业动态

8.1.6市场规模预测

8.2智慧社区

8.3智慧安防

8.4物联网

第九章 2017-2021年智能家电基础设施发展分析

9.1芯片

9.1.1芯片市场格局

9.1.2芯片市场需求

9.1.3行业投资动态

9.1.4细分市场规模

9.1.5本土技术薄弱

9.1.6市场发展趋势

9.2微处理器

9.2.1市场销售规模

9.2.2企业竞争格局

9.2.3移动端市场调研

9.2.4家电半导体市场规模

9.2.5企业加大家电领域投入

9.3传感器

9.3.1传感器市场发展规模

9.3.2传感器市场发展格局

9.3.3政策推动传感器行业

9.3.4智能家电催生市场需求

9.3.5在智能家电领域的应用

9.3.6智能家电领域应用难题

9.3.7传感器市场发展趋势

9.4智能路由

9.4.1产品发展定位

9.4.2行业发展现状

9.4.3产品竞争格局

9.4.4行业发展困境

9.4.5市场发展方向

9.5智能机顶盒

9.5.1行业监管措施

9.5.2市场发展态势

9.5.3市场特征现状

9.5.4市场需求潜力

9.5.5市场规模预测

9.5.6市场风险及前景

9.6智能开关

9.6.1产品主要功能

9.6.2产业品牌格局

9.6.3市场规模预测

9.6.4市场趋势预测

第十章 传统家电企业智能家电业务发展分析

10.1海尔

10.1.1企业经营效益

10.1.2引领智能家电

10.1.3企业投资策略

10.1.4推动行业标准

10.1.5建立数据平台

10.1.6企业产品介绍

10.2美的

10.2.1企业经营效益

10.2.2智慧家居策略

10.2.3美的发展动态

10.2.4参股小天鹅

10.2.5开放互联系统

10.2.6布局云智能家电

10.3格力

10.3.1企业经营效益

10.3.2企业发展定位

10.3.3布局手机市场

10.3.4智能化发展探索

10.3.5未来前景展望

10.4长虹

10.4.1智能家电战略

10.4.2新品牌授权

10.4.3强调用户需求

10.4.4互联网转型升级

10.4.5布局大数据领域

10.5格兰仕

10.5.1企业经营效益

10.5.2智能产品布局

10.5.3创建战略平台

10.5.4与京东开展合作

10.5.5未来前景展望

10.6九阳

10.6.1企业经营效益

10.6.2开拓电商渠道

10.6.3与京东深度合作

10.6.4未来前景展望

第十一章 外部企业跨界经营智能家电案例分析

11.1乐视

11.1.1打造智能生态链

11.1.2生态模式运用

11.1.3企业营销渠道

11.1.4推动互联网电视

11.2小米

11.2.1小米美的战略合作

11.2.2打造智能生态圈

11.2.3小米路由器发布

#### 11.2.4小米发布空气净化器

### 11.3 360

#### 11.3.1企业发展定位

#### 11.3.2智能家居战略

#### 11.3.3企业投资意向

#### 11.3.4重视用户体验

### 11.4阿里巴巴

#### 11.4.1进军智能家电

#### 11.4.2阿里美的战略合作

#### 11.4.3布局智能移动终端

#### 11.4.4深度探索云计算领域

### 11.5京东

#### 11.5.1企业投资前景

#### 11.5.2打造营销平台

#### 11.5.3提供技术服务

#### 11.5.4加强产业整合

## 第十二章 中国智能家电所属行业投资潜力分析

### 12.1智能家电行业投资环境分析

#### 12.1.1企业并购行为增多

#### 12.1.2房地产市场发展态势

#### 12.1.3原材料价格走势

### 12.2智能家电领域投资机会

#### 12.2.1上游领域投资机会

#### 12.2.2智能模块投资机会

#### 12.2.3感知环节投资机会

#### 12.2.4联网技术投资机会

#### 12.2.5系统集成环节投资机会

#### 12.2.6下游产品投资机会

### 12.3智能家电行业投资前景

#### 12.3.1家电行业运行风险

#### 12.3.2产品技术缺陷风险

#### 12.3.3智能家电安全风险

### 12.4智能家电行业前景调研

#### 12.4.1行业投资现状

#### 12.4.2行业发展潜力

### 12.4.3行业趋势预测

## 第十三章 中国智能家电行业发展趋势及趋势分析

### 13.1中国家电行业趋势预测(AK HT)

#### 13.1.1产业发展目标

#### 13.1.2行业发展趋势

#### 13.1.3未来市场预判

### 13.2中国智能家电行业趋势预测分析

#### 13.2.1投资前景调研预测

#### 13.2.2未来产品定位

#### 13.2.3行业发展方向

#### 13.2.4产品发展方向

#### 13.2.5技术趋势预测

### 13.3 2022-2027年中国家电行业发展预测

### 13.4 2022-2027年中国智能家电市场趋势调查

图表目录：

图表家电产品分类

图表家电产品发展历程

图表智能家电示意图

图表2017-2021年国内生产总值及其增速

图表2021年全国居民每百户主要电器拥有量

图表2021年各类家电线上市场零售规模及增速

图表2021年各类大家电线上销量占比

图表2021年全球智能家居领域风险投资与并购数量

图表2021年全球智能家居领域风险投资金额分布

图表2021年全球智能家居领域风险投资区域分布

图表2021年中美智能家居领域风险投资对比

图表2021年全球智能家居领域风险投资领域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/768174.html>