

# 2020-2025年中国即时配送行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国即时配送行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 即时配送行业概述

##### 第一节 快递业的介绍

###### 一、快递业的定义

###### 二、快递业的分类

###### 三、快递消费的六种类型

###### 四、快递业的经济地位和作用

##### 第二节 即时配送业的概述

###### 一、即时配送的定义

###### 二、即时配送简单分类

###### 三、即时配送业的特点

###### 四、即时配送的经营形式

##### 第三节 即时配送的其他概念

###### 一、即时配送起源

###### 二、我国即时配送发展历程

###### 三、现代即时配送企业概述

###### 四、即时配送的作用与地位

###### 五、即时配送产业化的内涵

###### 六、即时配送业的发展规律

###### 七、即时配送的健康问题

###### 八、即时配送的概念

### 第二章 2015-2019年国际即时配送所属行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年国际即时配送行业概况

##### 一、国际即时配送行业发展历程

##### 二、国际即时配送行业发展面临的问题

### 三、国际即时配送行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2015-2019年西式即时配送的发展状况

##### 一、洋即时配送开进机场分析

##### 二、洋即时配送全天候餐厅成为新宠

##### 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2015-2019年西式即时配送的发展策略

##### 一、洋即时配送的制胜之道

##### 二、西式即时配送本土化发展

##### 三、美式即时配送的中国市场战略

#### 第四节 2019年主要国家即时配送行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

### 第三章 2015-2019年中国即时配送行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国即时配送行业整体发展概况

##### 一、2015-2019年快递业利润情况

##### 二、快递业经营陷入困境

##### 三、快递业服务水平和餐饮卫生质量

##### 四、方便快捷的要求

#### 第二节 中国即时配送业市场发展的状况

##### 一、我国即时配送业起步和发展速度

##### 二、我国即时配送业经营主体

##### 三、我国即时配送业经营方式分析

##### 四、我国即时配送业服务领域分析

#### 第三节 2015-2019年中国即时配送行业市场发展分析

##### 一、食品安全问题对即时配送行业市场发展的影响

##### 二、2015-2019年即时配送市场价格情况

##### 三、2015-2019年即时配送价格分析

##### 四、2015-2019年即时配送业成本问题分析

##### 五、2015-2019年休闲即时配送产业发展潜力分析

#### 第四节 中国即时配送业市场形势分析

##### 一、到2019年中国即时配送业的市场发展态势

##### 二、即时配送品牌以集群形式发展态势

##### 三、联合采购中的保密问题

#### 四、即时配送的休闲化发展趋势

##### 第五节 2015-2019年中国即时配送行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式即时配送的偏好程度分析
- 二、消费者对西式即时配送就餐形式的选择
- 三、消费者到西式即时配送店消费的周期
- 四、消费者中去西式即时配送店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的即时配送食品
- 十、消费者选择即时配送的决定因素

#### 第四章 中国即时配送行业市场发展分析

##### 第一节 即时配送市标准化分析

- 一、即时配送产业化、标准化情况
- 二、即时配送标准化问题及其影响
- 三、即时配送市场标准化发展策略

##### 第二节 即时配送市场发展状况

- 一、2015-2019年即时配送市场发展情况
- 二、即时配送发展的有利因素
- 三、即时配送发展制约因素
- 四、即时配送的全球化发展

##### 第三节 即时配送发展前景和机遇

- 一、即时配送长期发展前景分析
- 二、2020-2025年即时配送市场发展前景
- 三、即时配送发展的新机遇

##### 第四节 2015-2019年中国地区即时配送食品的发展形式

- 一、云南的过桥米线
- 二、新疆的烤羊肉串
- 三、北京的烤鸭
- 四、河南的烩面
- 五、福建的沙县小吃
- 六、陕西的凉皮肉夹馍
- 七、兰州的牛肉拉面

## 第五章 中国西式即时配送行业市场发展分析

### 第一节 西式即时配送市场发展状况

- 一、2019年西式即时配送市场价格情况
  - 二、2019年西式即时配送市场发展动态
  - 三、洋即时配送加速本土化及其原因分析
  - 四、即时配送巨头麦可斯加速进军中国市场
- ### 第二节 西式即时配送市场的前景和潜力研究

- 一、西式即时配送市场前景
- 二、西式即时配送早餐市场潜力

## 第六章 中国即时配送所属行业区域市场分析

### 第一节 北京市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局
- 三、即时配送消费者分析
- 四、即时配送行业发展趋势

### 第二节 上海市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局
- 三、即时配送消费者分析
- 四、即时配送行业发展趋势

### 第三节 广州市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局
- 三、即时配送消费者分析
- 四、即时配送行业发展趋势

### 第四节 深圳市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局
- 三、即时配送消费者分析
- 四、即时配送行业发展趋势

### 第五节 成都市

- 一、即时配送行业现状
- 二、即时配送市场格局

三、即时配送消费者分析

四、即时配送行业发展趋势

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 即时配送行业竞争分析

#### 第一节 即时配送业竞争分析

一、中国即时配送业竞争格局

二、2019年即时配送企业竞争优势分析

三、即时配送行业中西式竞争现状

四、2019年外企早餐市场竞争动态

五、2019年中外企业奥运即时配送市场竞争分析

#### 第二节 2019年即时配送竞争分析

一、2019年即时配送市场竞争情况分析

二、2019年即时配送市场竞争形势分析

#### 第三节 2015-2019年中国即时配送行业竞争分析及预测

一、2015-2019年集中度分析及预测

二、2015-2019年swot分析及预测

三、2015-2019年进入退出状况分析及预测

四、2015-2019年生命周期分析及预测

### 第八章 即时配送企业竞争策略分析

#### 第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、2019年即时配送市场增长潜力分析

二、2019年即时配送主要潜力品种分析

三、现有即时配送竞争策略分析

四、即时配送潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 即时配送企业竞争策略分析

一、贸易战对即时配送行业竞争格局的影响

二、贸易战对即时配送行业竞争格局的变化

三、2020-2025年中国即时配送市场竞争趋势

四、2020-2025年即时配送行业竞争格局展望

五、2020-2025年即时配送行业竞争策略分析

六、2020-2025年即时配送企业竞争策略分析

## 第九章 即时配送重点企业竞争分析

### 第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 美团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 蜂鸟配送

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 达达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 百度骑手

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 即时配送业发展趋势分析

#### 第一节 我国餐饮业的发展预测

- 一、2019年餐饮业的发展走势
- 二、2019年餐饮业消费发展预测
- 三、2019年餐饮业的市场发展预测
- 四、2019年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2020-2025年中国餐饮业发展预测



## 第二节 中国即时配送行业发展趋势分析

- 一、我国即时配送业发展的趋势及对策
- 二、2019年中国即时配送行业发展趋势
- 三、2019年中国即时配送行业市场规模预测
- 四、2020-2025年即时配送食品行业发展趋势

## 第三节 2020-2025年即时配送市场发展趋势分析

- 一、即时配送国内即时配送市场竞争趋势
- 二、即时配送标准化发展趋势
- 三、即时配送产业化进程趋势
- 四、即时配送市场发展趋势
- 五、即时配送企业联合发展趋势

## 第十一章 即时配送行业发展预测

### 第一节 2020-2025年即时配送市场趋势分析

- 一、2015-2019年即时配送市场趋势总结
- 二、2020-2025年即时配送发展趋势分析
- 三、2020-2025年即时配送市场发展空间
- 四、2020-2025年即时配送产业政策趋向
- 五、2020-2025年即时配送价格走势分析

### 第二节 2020-2025年即时配送市场预测

- 一、2020-2025年即时配送市场结构预测
- 二、2020-2025年即时配送市场需求前景
- 三、2020-2025年即时配送市场价格预测
- 四、2020-2025年即时配送行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 即时配送行业投资现状分析

#### 第一节 2018年即时配送行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2019年即时配送行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构

- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十三章 即时配送行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年即时配送行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 即时配送行业投资机会与风险

### 第一节 即时配送行业投资效益分析

- 一、2015-2019年即时配送行业投资状况分析
- 二、2020-2025年即时配送行业投资效益分析
- 三、2020-2025年即时配送行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年即时配送行业的投资方向
- 五、2020-2025年即时配送行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响即时配送行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响即时配送行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响即时配送行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响即时配送行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年中国即时配送行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年中国即时配送行业发展面临的机遇分析

### 第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年即时配送行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2025年即时配送行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年即时配送行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年即时配送同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年即时配送行业其他风险及控制策略

## 第十五章 即时配送行业投资战略研究

### 第一节 即时配送行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对即时配送品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、即时配送实施品牌战略的意义
- 三、即时配送企业品牌的现状分析
- 四、即时配送企业的品牌战略
- 五、即时配送品牌战略管理的策略

### 第三节 投资建议

- 一、2019年即时配送行业投资战略
- 二、2020-2025年即时配送行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十六章 即时配送业发展策略分析

### 第一节 即时配送行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

### 第二节 即时配送行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划

## 二、市场竞争策略

## 三、战略实施程度

### 第三节 即时配送发展策略

#### 一、产品开发策略

#### 二、连锁经营策略

#### 三、促销策略

#### 四、即时配送企业发展壮大策略

### 图表目录：

图表 2019年我国即时配送行业资产合计及增长情况

图表 2019年我国即时配送行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 2019年我国即时配送行业分地区固定资产投资增速情况

图表 2019年我国即时配送行业外商投资地区关注情况

图表 2019年即时配送投资结构

图表 2019年我国即时配送行业资产合计及增长对比

图表 2019年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表 2019年我国即时配送行业分地区固定资产投资增速情况

图表 2019年我国即时配送行业外商投资地区关注情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508187.html>