

2017-2022年中国健康养生市场深度剖析研究与投资分析咨询预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健康养生市场深度剖析研究与投资分析咨询预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展环境分析1

第一章 健康养生产业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

一、国民经济运行情况GDP1

二、消费价格指数CPI、PPI4

三、全国居民收入情况6

四、恩格尔系数7

五、工业发展形势8

六、固定资产投资情况18

七、中国汇率调整26

八、对外贸易&进出口27

九、我国医疗卫生财政投入现状31

第二节 政策环境分析31

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展31

二、健康养生指定产品贴标流程33

三、医疗技术临床应用管理办法37

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准47

五、保健食品命名规定48

六、国家规定要严厉打击假劣保健品49

七、国家对保健品宣传的规定50

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划50

第三节 医疗卫生分析52

一、中国农村医疗卫生状况52

二、中国医疗卫生资源配置地区差异55

三、医疗改革的历程59

第四节 医疗费用分析60

一、医疗服务价格变化趋势60

二、医疗费用高主要表现61

三、医疗费用上涨原因62

四、降低医疗费用建议措施63

第五节 医疗保障制度分析64

一、当前医疗系统分析64

二、中国医疗保障覆盖情况70

- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策71
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题74
- 五、医疗保险业现状和主要问题75

第二部分 行业发展分析79

第二章 保健产业发展分析79

第一节 保健产业状况79

- 一、保健产业的状况79
- 二、保健产业存在的问题和困难83
- 三、保健产业发展空间分析88

第二节 中医保健产业发展分析89

- 一、中医保健产业发展状况89
- 二、中医药保健产业发展分析90
- 三、中医药保健产业规范与支持分析92
- 四、发展中医药保健产业的建议93
- 五、中医保健产业的未来发展94
- 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向95

第三章 健康养生市场分析99

第一节 健康养生市场分析99

- 一、养生市场分析99
- 二、我国中医保健市场现状分析102
- 三、中医中药保健品市场前景分析103
- 四、中国药膳产品将走向国际市场108
- 五、中医养生存在问题109
- 六、养生保健市场亟待规范110

第二节 健康养生市场供需111

- 一、健康养生需求拉动未来新商机111
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求121
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求122
- 四、中医养生服务需求水涨船高122
- 五、保健行业保健品的市场需求分析124

第三节 2016年中国健康养生产品市场分析125

- 一、中国保健品行业健康发展情况分析125
- 二、保健食品市场面临的问题分析126

三、2013-2016年医疗保健用品价格指数分析127

第四节 中国健康养生基地建设情况分析132

一、全国高科技健康养生产业示范基地132

二、中国健康产业新高地132

三、国际健康养生休闲文化名区133

四、养生之都136

第四章 健康养生服务市场分析137

第一节 中医保健服务分析137

一、中医保健服务发展状况137

二、中医保健服务体系138

三、发展中医保健服务的建议139

四、构建中医保健服务体系的目标140

第二节 健康养生度假旅游142

一、养生如何与乡村相结合142

二、健康养生度假的资源基础142

三、健康养生度假旅游市场分析143

四、健康养生度假旅游产品类型143

五、健康养生度假产品的特点145

六、如何开发健康养生度假旅游产品146

七、健康养生度假开发类型147

八、国内养生文化游的现存问题及对策研究148

第五章 养生产业153

第一节 养生概述153

一、养生概述153

二、养生目的要求154

三、养生的基本原则156

四、养生方法158

五、健康养生产业的发展历程161

第二节 养生产业发展分析162

一、中国养生行业的发展现状162

二、中国民族传统养生产业开发研究163

第三节 养生产业对社会影响167

一、健康养生产业对社会发展影响167

二、养生产业助力城市竞争力全面发展167

第六章 健康产业170

第一节 健康产业概述170

一、健康产业170

二、中国健康产业发展现状170

三、老年健康产业将占据主导地位171

第二节 健康产业发展分析171

一、国内外健康产业的现状171

二、营养保健将迎来巨大发展空间172

三、健身娱乐成为健康产业新亮点173

四、中国健康产业的出路分析173

五、健康产业形势与需求174

六、中医药健康产业发展的基础175

七、健康产业发展176

八、发展健康产业，促进产业升级178

第三节 健康产业发展问题分析180

一、目前健康产业存在的主要问题180

二、中国健康产业存在的问题及对策181

三、中国健康产业品牌营销182

第四节 健康产业投资分析186

一、中国健康产业具备长期投资价值186

二、中国健康产业发展的市场发展机会187

三、中国医疗健康产业投资分析189

四、健康产业投资风险分析191

第七章 医疗行业193

第一节 医疗器械产业分析193

一、中国医疗器械市场分析193

二、中国医疗器械产业结构分析200

三、中国医疗器械产业发展特点分析201

四、中国医疗器械产业面临的问题202

五、影响我国医疗器械产业发展的原因204

第二节 医疗行业信息化分析207

一、医疗行业信息化建设进程分析207

- 二、医疗信息化需求模式分析215
- 三、医疗行业信息化趋势216
- 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析217
- 五、医疗行业信息化需求的特点223
- 六、医疗行业信息化具有更大挑战性227
- 第三节 医疗改革分析228
 - 一、看病难、看病贵的根源228
 - 二、新医改最终方案的主要内容230
 - 三、医疗行业需求分析234
 - 四、医疗行业供给分析236
 - 五、新医疗改革投资策略252
 - 六、医疗改革风险因素254
- 第四节 医疗行业竞争分析255
 - 一、医疗服务市场竞争特点255
 - 二、医疗市场化竞争将更加激烈260
 - 三、医疗行业竞争四个特点261
- 第五节 医疗行业投资分析262
 - 一、中国医疗市场投资机会262
 - 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用263

- 第八章 医院行业268
 - 第一节 医院行业现状268
 - 一、我国医院行业现状268
 - 二、医院运作模式285
 - 第二节 医院市场的营销287
 - 一、医院市场营销287
 - 二、医院市场营销策略287
 - 第三节 民营医院分析292
 - 一、民资涌进医疗行业292
 - 二、民营医院市场营销竞争与发展策略294
 - 三、民营医院发展前景分析298
 - 四、民营医院发展特点307
 - 五、民营医院发展态势308
 - 六、医院人力资源管理308
 - 七、民营医院人力资源管理存在的问题310

八、民营医院管理基本问题311

第四节 医院集团化316

- 一、医院集团化的原因316
- 二、医院集团的联结方式和运作模式318
- 三、组建医疗集团利弊分析319
- 四、医院集团化后的思考321

第九章 健康养生重点竞争企业分析322

第一节 哈药集团322

- 一、企业基本概述322
- 二、企业发展分析323
- 三、企业转型分析326
- 四、企业竞争优势326
- 五、2013-2016年企业经营情况327

第二节 新时代健康产业有限公司331

- 一、企业基本概述331
- 二、企业发展历程333
- 三、企业经营模式334
- 四、企业发展优势334

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司335

- 一、企业基本概述335
- 二、企业发展历程336
- 三、企业经营范围336
- 四、2013-2016年企业经营分析337

第四节 通策医疗投资股份有限公司341

- 一、企业基本概述341
- 二、企业经营范围341
- 三、2013-2016年企业经营分析341

第五节 协和医院346

- 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院346
- 二、北京协和医院346
- 三、福建医科大学附属协和医院346

第六节 爱尔眼科医院347

- 一、企业基本概述347
- 二、企业主营业务348

三、企业行业地位349

四、企业竞争优势349

第三部分 行业发展趋势分析354

第十章 健康养生产业发展趋势分析354

第一节 健康养生前景分析354

一、健康养生前景广阔354

二、健康养生产业增长速度354

三、我国健康产业市场前景355

第二节 健康养生产业发展方向355

一、御道养生文化355

二、健康养生产业未来的发展特点357

第三节 健康养生发展趋势358

一、养生的发展趋势358

二、养生馆未来发展趋势359

三、保健产业发展趋势360

四、健康产业发展趋势361

五、健康管理发展趋势362

六、中国医院专科化将成发展趋势364

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288199.html>