

2021-2026年中国智能材料行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能材料行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/718209.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能材料（Intelligent material），是一种能感知外部刺激，能够判断并适当处理且本身可执行的新型功能材料。智能材料是继天然材料、合成高分子材料、人工设计材料之后的第四代材料，是现代高技术新材料发展的重要方向之一，将支撑未来高技术的发展，使传统意义下的功能材料和结构材料之间的界线逐渐消失，实现结构功能化、功能多样化。科学家预言，智能材料的研制和大规模应用将导致材料科学发展的重大革命。一般说来，智能材料有七大功能，即传感功能、反馈功能、信息识别与积累功能、响应功能、自诊断能力、自修复能力和自适应能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能材料行业发展概述

第一节 智能材料的概述

一、智能材料介绍

二、智能材料主要特征

三、智能材料主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国智能材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国智能材料行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、智能材料技术发展现状

二、智能材料技术人才现状

三、智能材料技术发展趋势

第三章 国际智能材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能材料市场总体情况分析

一、全球智能材料行业的发展概况及特点

二、全球智能材料市场结构

三、全球智能材料行业竞争格局

四、全球智能材料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章 中国智能材料行业运行现状分析

第一节 中国智能材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能材料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国智能材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 智能材料市场供需形势分析

第一节 智能材料行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国智能材料市场供需分析

一、我国智能材料行业供给情况

- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国智能材料行业需求情况

- 1、行业需求市场
- 2、行业客户结构
- 3、行业需求的地区差异

三、我国智能材料行业供需平衡分析

第三节 智能材料市场应用及需求预测

一、智能材料应用市场总体需求分析

- 1、智能材料应用市场需求特征
- 2、智能材料应用市场需求总规模

二、2021-2026年智能材料行业领域需求量预测

第六章 智能材料所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 智能材料所属行业进出口市场分析

一、智能材料所属行业进出口综述

- 1、中国智能材料进出口的特点分析
- 2、中国智能材料进出口地区分布状况
- 3、中国智能材料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能材料进出口政策与国际化经营

二、智能材料所属行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、智能材料所属行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国智能材料出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能材料出口面临的挑战
- 二、中国智能材料行业未来出口展望
- 三、中国智能材料产品出口对策
- 四、智能材料行业进出口前景及建议

第七章 我国智能材料行业产业结构分析

第一节 智能材料产业链结构分析

- 一、智能材料行业产业链构成
- 二、智能材料行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 智能材料上游行业发展分析

- 一、上游原材料市场发展现状分析
- 二、上游原料行业市场规模分析
- 三、上游原料市场价格变化分析
- 四、上游行业对新型高分子行业的影响

第三节 智能材料下游行业发展分析

- 一、智能材料主要应用在哪些产品
- 二、下游行业发展现状分析

三、智能材料对下游产业的重要意义

四、下游行业发展趋势及前景

第四节 智能材料应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、智能材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国智能材料细分产品市场分析

第一节 高性能聚烯烃材料市场分析

一、高性能聚烯烃材料主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第二节 形状记忆合金市场分析

一、形状记忆合金主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第三节 电（磁）致流变流体市场分析

一、电（磁）致流变流体主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第四节 高电致伸缩材料市场分析

一、电致伸缩材料主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第五节 光（电）致变色材料市场分析

一、光（电）致变色材料主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第六节 形状记忆聚合物市场分析

一、形状记忆聚合物主要特点分析

二、产品市场规模分析

三、产品市场结构分析

四、主要应用市场分析

五、产品发展前景及趋势分析

第九章 智能材料行业区域市场分析

第一节 中国智能材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、稀土资源区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 智能材料主要区域市场分析

一、华东地区

1、华东地区智能材料企业数量分析

2、华东地区智能材料工业产值分析

3、华东地区智能材料市场规模及产品结构分析

4、华东地区智能材料主要应用市场分析

5、华东地区智能材料产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区智能材料企业数量分析

2、华中地区智能材料工业产值分析

3、华中地区智能材料市场规模及产品结构分析

4、华中地区智能材料主要应用市场分析

5、华中地区智能材料产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区智能材料企业数量分析

2、华南地区智能材料工业产值分析

3、华南地区智能材料市场规模及产品结构分析

4、华南地区智能材料主要应用市场分析

5、华南地区智能材料产业链布局趋势

四、西南地区

- 1、西南地区智能材料企业数量分析
- 2、西南地区智能材料工业产值分析
- 3、西南地区智能材料市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区智能材料主要应用市场分析
- 5、西南地区智能材料产业链布局趋势

五、东北地区

- 1、东北地区智能材料企业数量分析
- 2、东北地区智能材料工业产值分析
- 3、东北地区智能材料市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区智能材料主要应用市场分析
- 5、东北地区智能材料产业链布局趋势

第十章 2021-2026年智能材料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能材料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、智能材料行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、智能材料行业SWOT分析

- 1、智能材料行业优势分析
- 2、智能材料行业劣势分析
- 3、智能材料行业机会分析
- 4、智能材料行业威胁分析

第二节 中国智能材料行业竞争格局综述

一、智能材料行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局
- 4、智能材料业未来竞争格局和特点

二、中国智能材料行业竞争力分析

- 1、我国智能材料行业竞争力剖析
- 2、我国智能材料企业市场竞争的优势
- 3、国内智能材料企业竞争能力提升途径

第三节 智能材料行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 智能材料行业重点企业分析

第一节 紫光股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 有研新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 上海形状记忆合金材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 宁夏英力特化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 南京红宝丽新材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 芜湖市融捷方舟智能材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 兰州西脉记忆合金股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海昕昌记忆合金科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 山东优力胶研智能材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年智能材料行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年中国智能材料市场前景分析

- 一、未来智能材料贸易市场展望
- 二、我国智能材料市场的发展前景
- 三、我国智能材料市场需求上升趋势分析

第二节 2021-2026年智能材料市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年智能材料行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年智能材料市场规模预测

三、2021-2026年智能材料行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国智能材料行业供需预测

一、2021-2026年中国智能材料行业供给预测

三、2021-2026年中国智能材料行业需求预测

四、2021-2026年中国智能材料行业供需平衡预测

第十三章 2021-2026年智能材料行业投资价值评估分析

第一节 智能材料行业投资特性分析

一、智能材料行业进入壁垒分析

二、智能材料行业盈利因素分析

三、智能材料行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年智能材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 智能材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 智能材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十四章 智能材料行业投资发展战略及建议

第一节 智能材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能材料品牌的战略思考

一、智能材料品牌的重要性

二、智能材料实施品牌战略的意义

三、智能材料企业品牌的现状分析

四、我国智能材料企业的品牌战略

五、智能材料品牌战略管理的策略

第三节 智能材料经营策略分析

一、智能材料市场细分策略

二、智能材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能材料新产品差异化战略

第四节 我国智能材料行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、智能材料行业研究结论及建议

二、智能材料子行业研究结论及建议

三、智能材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能材料行业成长周期图

图表：我国GDP累计增长图

图表：2020年我国居民人均收入情况

图表：我国居民恩格尔系数情况

图表：2020年我国居民可支配收入情况

图表：2020年我国对外贸易进出口情况

图表：2020年智能材料所属行业市场规模分析

图表：2020年智能材料所属行业销售收入分析

图表：2020年智能材料所属行业总产值分析

图表：2020年智能材料所属行业利润总额分析

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/718209.html