

2020-2025年中国连锁餐饮行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国连锁餐饮行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁餐饮定义及行业特征

第一节 连锁餐饮的定义

- 一、连锁餐饮定义
- 二、连锁餐饮分类
- 三、餐饮消费的六种业态

第二节 连锁餐饮行业特征分析

- 一、网络铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、连锁餐饮要求标准化经营
- 四、品牌化管理效应突出
- 五、连锁餐饮行业生命周期分析

第二章 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展政治环境分析

- 一、餐饮行业管理体系逐步完善
- 二、行业相关法律分析

第二节 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展经济环境分析

- 一、2015-2019年中国经济增长形势分析
- 二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析
- 三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析

第三节 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

第一节 2015-2019年全球连锁餐饮行业发展环境PEST分析

- 一、2015-2019年全球经济增长形势分析
- 二、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 三、2015-2019年主要经济体经济形势分析
- 四、经济全球化进程加快
- 五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显
- 六、食品危机影响到连锁餐饮行业的发展

第二节 2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

- 一、2015-2019年全球餐饮业发展规模
- 二、2015-2019年各国餐饮业发展情况对比
- 三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向
- 四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合
- 五、全球连锁餐饮行业持续增长

第三节 2015-2019年主要国家连锁餐饮业发展态势分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 五、日本
- 六、印度

第四节 2018年全球连锁餐饮行业发展趋势分析

第四章 连锁餐饮行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜集团

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、百胜在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、百胜在中国连锁餐饮市场运营模式分析

第二节 麦当劳

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、麦当劳在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、麦当劳在中国连锁餐饮市场运营模式分析

第三节 德克士

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状

三、德克士在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、德克士在中国连锁餐饮市场运营模式分析

第四节吉野家

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、吉野家在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、吉野家在中国连锁餐饮市场运营模式分析

第五节快乐蜂

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、快乐蜂在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、快乐蜂在中国连锁餐饮市场运营模式分析

第五章 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国连锁餐饮行业发展概况分析

一、中国连锁餐饮行业取得持续快速地发展

二、中国连锁餐饮行业发展大事记综述

三、中国连锁餐饮行业的特性点评

四、连锁餐饮运营模式不断创新

五、针对连锁餐饮行业的思考和理性总结

第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

三、连锁餐饮行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析

一、中国连锁餐饮企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

三、连锁餐饮行业的市场竞争全面展开

四、中国连锁餐饮企业人才培养体系构建

第四节2015-2019年中国连锁餐饮行业投资现状分析

一、餐饮业的投资特性概述

二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式

三、佛罗仑比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节2015-2019年中国连锁餐饮行业面临的主要问题分析

- 一、中国连锁餐饮行业发展面临的两道坎
- 二、中国连锁餐饮行业的误区与突破
- 三、标准化制约中国快餐产业化进程破

第六节2015-2019年制约中国连锁餐饮行业发展的主要问题分析

- 一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- 二、企业联合和行业组织的作用发挥不够
- 三、制约行业发展的深层次因素亟待解决
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章 2015-2019年中国连锁餐饮细分市场发展现状分析

第一节 西式连锁餐饮

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式连锁餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式连锁餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式连锁餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体

三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析

五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析

六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式连锁餐饮

一、伊斯兰式快餐的经营特点

二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体

三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析

五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析

六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络连锁餐饮

一、城市网络快餐的经营特点

二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体

三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状

四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析

五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析

六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章 2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

一、2015-2019年连锁餐饮企业不断获得融资，进行扩张

二、中西快餐企业间差距呈加大趋势

三、2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比

四、2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

第二节 2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争行为分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第八章 2015-2019年中国主要城市连锁餐饮市场现状分析

第一节 北京地区连锁餐饮市场

一、北京地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场规模分析

三、北京地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场竞争分析

六、北京地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第二节上海地区连锁餐饮市场

一、上海地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场规模分析

三、上海地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、上海地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场竞争分析

六、上海地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第三节广州地区连锁餐饮市场

一、广州地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场规模分析

三、广州地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、广州地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场竞争分析

六、广州地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第四节深圳地区连锁餐饮市场

一、深圳地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场规模分析

三、深圳地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、深圳地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场竞争分析

六、深圳地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第五节西安地区连锁餐饮市场

一、西安地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

二、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场规模分析

三、西安地区连锁餐饮市场发展特征分析

四、西安地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

五、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场竞争分析

六、西安地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第六节重庆地区连锁餐饮市场

一、重庆地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

- 二、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、重庆地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、重庆地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、重庆地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第九章 连锁餐饮行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫餐饮连锁

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第二节 马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第三节 大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第四节 丽华快餐

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第五节 深圳面点王

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况

第六节 永和大王

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十章 2020-2025年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国连锁餐饮行业的发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第三节 2020-2025年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

一、2020-2025年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

二、2020-2025年中国连锁餐饮市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2020-2025年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第一节 2020-2025年中国连锁餐饮行业投资机会分析

第二节 2020-2025年中国连锁餐饮行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第三节 2020-2025年中国连锁餐饮企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景

二、连锁餐饮的选址策略

三、连锁餐饮经营的模式

四、建立标准化产品和服务体系

五、建立集中供应、统一配送体系

六、连锁餐饮的营销策略

七、连锁餐饮企业的管理和培训

八、连锁餐饮的企业文化

图表目录：

图表：2015-2019年全球经济增长形势

图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模

图表：2015-2019年各国餐饮业发现情况对比

图表：2015-2019年中国经济增长形势

图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498213.html>