

# 2020-2025年中国家具制造行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家具制造行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468214.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年上半年，全国家具制造业产量38454.1万件，同比增长-2.8%。6月当月，全国家具制造业产量6595.0万件，同比增长-3.4%。

2013-2019年上半年我国家具制造业产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国中小企业整体发展态势分析

#### 第一节 中国中小企业发展概述

- 一、“十三五”期间中国中小企业发展综况
- 二、工信部从五方面积极推动中小企业发展
- 三、2019年中国中小企业发展现状
- 四、2019年金融机构对中小企业放贷情况
- 五、部分地区中小企业信用体系建设成功经验

#### 第二节 区域中小企业动态

- 一、长三角经济区
- 二、珠三角经济区
- 三、环渤海经济区
- 四、成渝经济区
- 五、东北经济区
- 六、中部经济区
- 七、西部经济区

#### 第三节 中小企业发展存在的问题及对策

- 一、中小企业面临生存危机亟需政策扶持
- 二、中小企业存在的融资问题及对策建议
- 三、中小企业的品牌塑造策略探讨
- 四、日本中小企业发展经验对中国的启示

### 第二章 2019年中国家具中小企业发展环境分析

#### 第一节 宏观环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国未来经济走势

## 第二节 金融环境

- 一、外资银行
- 二、国有银行
- 三、股份制银行
- 四、城市和农村银行

## 第三节 政策环境

- 一、中央财政对中小企业的扶持政策
- 二、《“十三五”中小企业转型成长规划》
- 三、《“十三五”中小企业服务体系建设规划》
- 四、《中小企业扶持政策及其效应报告》
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
- 六、中小企业政策走势监测

## 第四节 中国环境发展对中小企业的的影响

- 一、节能减排对中小企业的的影响
- 二、人口红利对中小企业的的影响
- 三、产业结构调整对中小企业的的影响
- 四、人民币升值对中小企业的的影响
- 五、货币政策对中小企业的的影响

## 第三章 2019年中国家具制造中小企业发展现状分析

### 第一节 中国家具制造中小企业的经营特点

- 一、“小”、“灵”、“快”
- 二、“小而专”和“小而精”
- 三、小批量、多样化
- 四、中小企业是成长最快的科技创新力量

## 第二节 中国家具制造中小企业现状及发展

- 一、家具制造中小企业的基本情况
- 二、中小企业在国民经济中占有十分重要的地位
- 三、中小企业已成为拉动经济的新增长点
- 四、中小企业是缓解就业压力保持社会稳定的基础力量
- 五、科技型中小企业蓬勃发展，是经济增长与社会进步的不竭动力
- 六、中小企业是市场经济体制的微观基础，是深化改革的主要推动力量

## 第三节 中国中小企业的主要特点

- 一、投资主体和所有制结构多元
- 二、劳动密集度高，两极分化突出
- 三、发展不平衡，优势地区集中

## 第四节 面临困境：“三荒两高”分析

- 一、人荒
- 二、钱荒
- 三、电荒
- 四、高成本
- 五、高税费

## 第四章 家具制造中小企业发展途径

### 第一节 家具制造中小企业融资的问题与对策

- 一、家具制造中小企业融资难的现状
- 二、家具制造中小企业融资难的原因分析
- 三、解决中国家具制造中小企业融资难问题的对策思考

### 第二节 家具制造中小企业管理的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业在当前管理中存在的问题
- 二、解决问题的相关对策

### 第三节 家具制造中小企业人力资源的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业人力资源管理存在的主要问题
- 二、家具制造中小企业人力资源管理对策研究

### 第四节 家具制造中小企业营销的问题与对策

- 一、中国家具制造中小企业营销中存在的问题
- 二、家具制造中小企业营销的对策

### 第五节 家具制造中小企业自主创新的问题与对策

- 一、家具制造中小企业创新发展现状及存在的问题
- 二、针对以上所提出问题应采取以下措施

## 第六节 家具制造中小企业财务的问题与对策

- 一、家具制造中小企业财务管理的现状
- 二、家具制造中小企业财务管理存在的问题及其原因分析
- 三、加强家具制造中小企业财务管理的建议
- 四、成长型家具制造中小企业纳税筹划的策略研究

## 第五章 2015-2019年中国家具制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国家具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

2018年，全国家具制造业营业收入达到7081.7亿元，比2017年增长4.5%，利润总额达到425.9亿元，比2017年增长4.3%。2019年上半年，全国家具制造业营业收入3307.1亿元，同比增长2.3%；利润总额194.6亿元，同比增长13.4%。

2013-2019年上半年我国家具制造业营业收入

2013-2019年上半年我国家具制造业利润总额

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国家具行业产品产量统计

## 第一节 2015-2019年中国家具产量数据统计分析

### 一、2018-2019年中国家具产量数据分析

### 二、2019年中国家具产量数据分析

### 三、2019年中国家具产量增长性分析

## 第二节 2015-2019年中国木制家具产量数据统计分析

### 一、2018-2019年中国木制家具产量数据分析

### 二、2019年中国木制家具产量数据分析

### 三、2019年中国木制家具产量增长性分析

## 第三节 2015-2019年中国软体家具产量数据统计分析

### 一、2018-2019年中国软体家具产量数据分析

### 二、2019年中国软体家具产量数据分析

### 三、2019年中国软体家具产量增长性分析

## 第四节 2015-2019年中国金属家具产量数据统计分析

### 一、2018-2019年中国金属家具产量数据分析

### 二、2019年中国金属家具产量数据分析

### 三、2019年中国金属家具产量增长性分析

## 第七章 家具行业细分及关联产业情况分析

### 第一节 细分产业总体情况

#### 一、办公家具

#### 二、厨房家具

#### 三、古典家具

#### 四、儿童家具

#### 五、塑料家具

#### 六、木制家具

#### 七、户外家具

#### 八、浴室家具

### 第二节 关联产业总体情况

#### 一、木材行业

#### 二、建材行业

#### 三、五金行业

#### 四、家具装饰行业

#### 五、家具设计行业

## 第八章 中国家具制造重点区域中小企业发展分析-----广东省

## 第一节 广东省家具业发展总体概况

- 一、广东省家具行业发展简况
- 二、“十三五”广东省家具业发展目标
- 三、广州市家具产业促销模式再升级

## 第二节 深圳市家具业运行分析

- 一、深圳家具业运行简况
- 二、中小企业倒闭潮对深圳家具业的影响
- 三、深圳市家具品牌运行面临的困境及建议

## 第三节 中山家具行业分析

- 一、中山市家具业发展全面解析
- 二、中山家具业欲携手高校实现产业升级

## 第四节 其他

- 一、佛山
- 二、南海区
- 三、江门
- 四、东莞大岭山

## 第九章 2019年中国家具制造其他区域重点中心企业发展分析

### 第一节 浙江

- 一、浙江家具行业消费呈现的主要特征
- 二、浙江省家具行业的主要销售渠道
- 三、2019年浙江省家具制造业发展景气度分析
- 四、温州市家具行业
- 五、宁波家具行业
- 六、杭州市家具行业发展状况及规划

### 第二节 江苏

- 一、江苏省家具行业发展概况
- 二、南京家具市场新军加入添活力
- 三、昆山已成为江苏重要家具生产基地

### 第三节 上海

- 一、上海家具市场日渐走向成熟
- 二、上海家具市场发展现状

### 第四节 福建

- 一、福建家具出口特点浅析
- 二、漳州市家具行业运行概况



三、漳州市家具市场对外贸易创佳绩

四、福州市实木家具市场运行分析

#### 第五节 北京

一、北京市家具行业发展速度加快

二、2019年北京家具市场发展盘点

三、北京市家具品牌联盟诞生

四、北京家具企业应对市场下滑的策略分析

#### 第六节 山东

一、山东省家具产业集群初具规模

二、山东省家具行业发展现状

三、济南市

四、德州宁津县家具产业发展迈入新时代

五、山东省大力发展家具行业的措施

#### 第七节 四川

一、四川省家具产业发展势头迅猛

二、四川家具市场区域品牌效应明显

三、四川家具品牌加速布局全国

四、成都崇州市家具行业发展突飞猛进

五、未来几年新都区家具行业电子商务项目规划

六、2019年四川家具产业发展预测

#### 第八节 湖南

一、湖南省家具市场发展潜力大

二、湖南省家具产业发展的特点

三、湖南省大力发展家具产业的措施

#### 第九节 其他

一、吉林省家具行业运行现状

二、湖北省家具行业发展规划解析

三、云南省家具行业发展情况全析

四、河北香河县家具产业发展突飞猛进

### 第十章 2019年中国家具制造重点中小企业发展分析

#### 第一节 东莞市城市之窗家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 杭州海量家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 东莞市光润家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 东莞永鹏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 江门市新会区骏成金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 日照岚桥富凯木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 万宝利家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江利豪家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2025年中国家具制造行业银行信贷建议

### 第一节 家具行业信用风险五因子评级模型

#### 一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于家具行业信用风险评级的结论

第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

一、家具行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节 家具行业信贷风险提示

一、家具行业面临的经济风险

二、家具行业面临的政策风险

三、家具行业面临的技术风险

第十二章 2020-2025年中国家具中小企业前景趋势分析

第一节 中国家具中小企业前景分析（AK LY）

一、中小企业列入国家“十三五”纲要

二、2020-2025年中国中小企业预测分析

第二节 2020-2025年中国家具产业发展方向

一、新形势下加强产业升级，变投入式提高为质的发展来发展

二、家具工业化程度，跟信息化结合还需要加强

三、产业提升方向---新产品开发，技术进步、新材料应用、标准化、产品的研发

四、要加强产业整合

五、加强质量管理和企业管理，淘汰落后的产能，提升产品的质量和产品的附加值

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国家具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国家具制造行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468214.html>