

# 2019-2025年中国月饼行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国月饼行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

月饼（拼音：yuè bǐng）是久负盛名的中国传统糕点之一，中秋节节日食俗。月饼圆又圆，又是合家分吃，象征着团圆和睦。古代月饼被作为祭品于中秋节所食。据说中秋节吃月饼的习俗始于唐朝。北宋之时在宫廷内流行，后流传到民间，当时俗称“小饼”和“月团”。发展至明朝则成为全民共同的饮食习俗。月饼与各地饮食习俗相融合，又发展出广式、京式、苏式、潮式、滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2018年焙烤食品产业整体运行形势分析

#### 第一节 烘焙食品相关概述

- 一、烘焙食品在饮食行业的地位
- 二、烘焙食品的制作工艺

#### 第二节 国际焙烤食品市场综述

- 一、欧洲焙烤食品市场特点分析
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、德国焙烤食品行业发展状况
- 四、法国焙烤食品行业发展状况
- 五、俄罗斯焙烤食品市场现状
- 六、新加坡焙烤食品发展状况
- 七、国际烘焙食品趋势分析

#### 第三节 2014-2018年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业发展态势良好
- 二、我国烘焙食品的行业特征分析
- 三、中国烘焙食品行业的经营模式
- 四、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 五、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 六、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 七、中国部分地区焙烤食品运行分析

#### 第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析

- 一、焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
- 二、焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

#### 第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

#### 第六节 2014-2018年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、中国烘焙业发展存在的主要问题
- 二、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 三、烘焙业卫生管理与食品安全分析
- 四、焙烤食品业应走细分化发展道路
- 五、焙烤食品企业零售终端销售策略

#### 第七节 2014-2018年中国烘焙食品市场规模分析

- 一、中国面包市场规模分析
- 二、中国蛋糕市场分析

### 第二章 2014-2018年中国月饼市场运行环境解析

#### 第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国居民消费价格指数分析
- 七、中国对外贸易发展形势分析
- 八、中国宏观经济运行情况分析

#### 第二节 2014-2018年中国焙烤食品产业政策环境分析

- 一、焙烤食品业全面实施标准化管理
- 二、新版《食品添加剂使用标准》实施
- 三、糕点产品市场准入制度分析
- 四、《月饼》新国家标准实施
- 五、中国月饼包装市场规范政策
- 六、美国欧盟等对中国月饼进口设限

### 第三节 2014-2018年中国月饼市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国食品安全总体情况
- 三、团圆吃饼是一种文化习俗
- 四、礼品市场促进月饼经济发展

## 第三章 2014-2018年中国焙烤食品制造行业经济运行状况

### 第一节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业发展分析

- 一、中国焙烤食品制造行业发展概况
- 二、中国焙烤食品制造行业发展概况

### 第二节 2014-2018年中国焙烤食品制造所属行业总体规模分析

- 一、中国焙烤食品制造行业企业规模分析
- 二、中国焙烤食品制造行业人员规模统计
- 三、中国焙烤食品制造行业资产结构分析
- 四、中国焙烤食品制造行业负债规模分析
- 五、中国焙烤食品制造行业市场规模分析

### 第三节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业供需平衡分析

- 一、中国焙烤食品制造行业产成品分析
- 二、中国焙烤食品制造行业供给区域分布
- 三、中国焙烤食品制造行业销售产值分析
- 四、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

### 第四节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业投资状况分析

- 一、中国焙烤食品制造行业投资增长分析
- 二、中国焙烤食品制造行业投资区域分布
- 三、不同规模焙烤食品制造企业资产总额分析
- 四、不同性质焙烤食品制造企业资产总额分析

### 第五节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业总体结构特征分析

- 一、焙烤食品制造行业经济类型结构
- 二、焙烤食品制造企业规模结构分析
- 三、焙烤食品制造行业区域结构特征

## 第四章 2014-2018年中国焙烤食品制造所属行业经济运行效益分析

### 第一节 2014-2018年中国焙烤食品制造所属行业获利能力分析

- 一、中国焙烤食品制造所属行业利润总额分析
- 二、不同规模焙烤食品制造企业获利能力分析

### 三、不同性质焙烤食品制造企业获利能力分析

### 四、中国主要省区焙烤食品制造所属行业获利能力

#### 第二节 2014-2018年中国焙烤食品制造所属行业经营效益分析

##### 一、焙烤食品制造所属行业偿债能力分析

##### 二、焙烤食品制造所属行业盈利能力分析

##### 三、焙烤食品制造所属行业毛利率分析

##### 四、焙烤食品制造所属行业运营能力分析

#### 第三节 2014-2018年中国焙烤食品制造所属行业成本费用分析

##### 一、焙烤食品制造所属行业销售成本分析

##### 二、焙烤食品制造所属行业销售费用分析

##### 三、焙烤食品制造所属行业管理费用分析

##### 四、焙烤食品制造所属行业财务费用分析

### 第五章 2014-2018年中国焙烤食品制造行业竞争结构分析

#### 第一节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业集中度分析

##### 一、行业资产集中度分析

##### 二、行业销售集中度分析

##### 三、行业利润集中度分析

#### 第二节 2014-2018年中国主要区域焙烤食品制造行业发展分析

##### 一、华北地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 二、东北地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 三、华东地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 四、华中地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 五、华南地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 六、西南地区焙烤食品制造行业发展情况

##### 七、西北地区焙烤食品制造行业发展情况

#### 第三节 2014-2018年中国重点省区焙烤食品制造行业发展分析

##### 一、河南省焙烤食品制造行业发展分析

##### 二、上海市焙烤食品制造行业发展分析

##### 三、山东省焙烤食品制造行业发展分析

##### 四、福建省焙烤食品制造行业发展分析

##### 五、广东省焙烤食品制造行业发展分析

### 第六章 2014-2018年中国焙烤食品制造行业经济运行状况

#### 第一节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业发展分析

## 第二节 2014-2018年不同规模焙烤食品制造企业发展分析

一、大型焙烤食品制造企业发展分析

二、中型焙烤食品制造企业发展分析

三、小型焙烤食品制造企业发展分析

## 第三节 2014-2018年不同性质焙烤食品制造企业总体规模分析

一、国有焙烤食品制造企业发展分析

二、集体焙烤食品制造企业发展分析

三、股份合作制焙烤食品企业发展分析

四、股份制焙烤食品制造企业发展分析

五、私营焙烤食品制造企业发展分析

六、外资焙烤食品制造企业发展分析

七、其他性质焙烤食品制造企业发展分析

## 第四节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业区域分布

一、中国焙烤食品制造行业企业区域分布

二、中国焙烤食品制造行业资产区域分布

三、中国焙烤食品制造行业收入区域分布

四、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

五、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

六、中国焙烤食品制造行业获利区域分布

## 第五节 2014-2018年中国焙烤食品制造行业经营效益分析

一、中国焙烤食品制造行业偿债能力分析

二、中国焙烤食品制造行业盈利能力分析

三、中国焙烤食品制造行业运营能力分析

四、中国焙烤食品制造行业成本费用分析

## 第七章 2014-2018年中国月饼产业运行新形势透析

### 第一节 2014-2018年中国月饼产业发展概况分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析

#### 2018年中国月饼市场消费规模分析

三、中国月饼产业品牌发展状况

### 第二节 2014-2018年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

#### 四、月饼行业走入过度包装的误区

#### 五、节后月饼包装回收成问题

### 第三节 2014-2018年中国月饼产业发展对策分析

## 第八章 2014-2018年中国月饼市场运行走势剖析

### 第一节 2014-2018年月饼市场运行状况分析

#### 一、月饼市场运行特点

#### 二、月饼市场的乱象分析

#### 三、月饼行业发展势头良好

#### 四、月饼市场简包装更获利

#### 五、全聚德月饼提前备战中秋

### 第二节 2014-2018年月饼市场消费市场剖析

#### 一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

#### 二、月饼消费回归理性

#### 三、无糖月饼抢滩中秋市场

#### 四、餐饮业月饼市场发展状况

### 第三节 2014-2018年广式月饼市场发展分析

#### 一、广式月饼的由来及特点

#### 二、广式月饼称雄国内市场

#### 三、广式月饼新品牌市场拓展策略

#### 四、广式月饼仍将占月饼市场主流

#### 五、广式月饼发展趋势分析

### 第四节 2014-2018年苏式月饼市场发展分析

#### 一、苏式月饼的制作原料及特点

#### 二、苏式月饼面临市场的全新挑战

#### 三、苏式月饼出口困难及改善状况

#### 四、苏式月饼发展策略分析

## 第九章 2014-2018年中国月饼市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2018年中国月饼市场竞争概述

#### 一、中秋月饼市场竞争激烈

#### 二、中秋月饼竞争欲打文化牌

#### 三、月饼市场竞争中渐显亮点

### 第二节 2014-2018年中国月饼市场竞争力分析

#### 一、月饼大战消费者青睐“新口味”

## 二、月饼品牌竞争状况分析

## 三、月饼市场价格竞争分析

### 第三节 2019-2025年中国月饼产业竞争趋势预测分析

## 第十章 2014-2018年中国月饼原料及辅料行业动态分析

### 第一节 小麦粉（面粉）行业

#### 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

#### 二、中国面粉行业的发展状况

#### 三、面粉市场竞争的现状和特性分析

#### 四、面粉上游行业总体分析

#### 五、中国面粉行业存在的主要问题

#### 六、国内面粉行业的发展趋势分析

### 第二节 油脂市场

#### 一、国内油脂市场价格分析

#### 二、焙烤油脂的定义及分类

#### 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

#### 四、国内油脂业发展的现状与问题

#### 五、油脂业可持续发展的大战略

#### 六、未来国内油脂业发展趋势预测

### 第三节 食品添加剂行业

#### 一、食品添加剂概述

#### 二、中国食品添加剂行业发展特点

#### 三、国内食品添加剂现状及管理情况

#### 四、中国食品添加剂行业技术进步迅速

#### 五、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

#### 六、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

#### 七、食品添加剂在使用中存在的主要问题

#### 八、加强食品添加剂产业健康发展的对策

## 第十一章 2014-2018年中国月饼包装现状与发展探究

### 第一节 2014-2018年中国月饼包装现状分析

#### 一、月饼包装现状分析

#### 二、月饼包装方案分析

#### 三、月饼包装设计现状

#### 四、月饼包装的理性回归

## 第二节 2014-2018年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌

## 第三节 2019-2025年中国月饼包装发展趋势

- 一、月饼包装应着眼实用
- 二、月饼包装多元化发展趋势探析

## 第十二章 中国月饼重点企业财务经营状况分析

### 第一节 北京好利来工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节 上海杏花楼食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节 东莞荣华饼家有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第六节 深圳安琪食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第十三章 2019-2025年中国月饼市场发展趋势展望分析

#### 第一节 2019-2025年中国焙烤食品发展前景及趋势分析

- 一、中国焙烤市场前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品市场规模预测分析

#### 第二节 2019-2025年中国月饼市场前景预测分析

- 一、无糖月饼市场潜力分析
- 二、月饼行业发展趋势分析
- 三、月饼市场发展趋势探讨

#### 第三节 2019-2025年中国月饼市场发展前景预测分析

- 一、月饼市场供给情况预测分析
- 二、月饼市场需求情况预测分析

#### 第四节 2019-2025年中国月饼市场盈利预测分析

### 第十四章 2019-2025年中国月饼行业投资战略研究 (AK LT)

#### 第一节 2019-2025年中国月饼行业投资概况

- 一、焙烤食品投资政策分析
- 二、月饼市场投资特性分析

#### 第二节 2019-2025年中国月饼行业投资机会分析

- 一、健康月饼迎来发展契机
- 二、新口味月饼市场前景分析
- 三、月饼包装市场投资潜力分析

#### 第三节 2019-2025年中国月饼行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营风险
- 三、原料市场风险
- 四、产品质量风险

#### 第四节 2019-2025年中国月饼行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408229.html>