

2018-2024年中国通讯终端市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国通讯终端市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/358231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章通讯终端行业国内外发展概述1

第一节全球通讯终端行业发展概况1

一、全球通讯终端行业总体发展概况1

二、主要国家和地区发展现状4

三、全球通讯终端行业发展趋势23

第二节中国通讯终端行业发展概况24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状24

二、中国通讯终端行业所处生命周期35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响40

第二章通讯终端产业链42

第一节通讯终端产业链模型42

第二节通讯终端产业链传导机制45

第三节上游行业46

一、上游行业发展现状46

二、近年来原材料价格变化情况52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况53

四、上游行业对通讯终端行业的影响56

第四节下游用户57

一、下游用户概述57

二、用户的产品认知程度74

三、用户采购渠道74

四、用户增长趋势75

第二部分行业供求分析

第三章市场需求分析76

第一节国内需求76

- 一、2010-2017年中国通讯终端市场规模及增速76
- 二、通讯终端市场饱和度77
- 三、影响通讯终端市场规模的因素77
- 四、通讯终端市场潜力分析78
- 五、2018-2024年中国通讯终端市场规模及增速预测83

第二节出口需求85

- 一、2013-2017年通讯终端产品出口量值及增速85
- 二、海外市场分布情况86
- 三、经营海外市场的主要品牌87
- 四、2018-2024年通讯终端产品出口总值及增速预测88

第三节需求结构88

- 一、产品结构88
- 二、用户结构89

第四节区域市场需求分析89

- 一、区域市场分布情况89
- 二、区域市场分布变化趋势90

第四章行业供给分析91

第一节国内供给91

- 一、2010-2017年中国通讯终端产量及增速91
- 二、行业产能及开工情况93
- 三、产业投资热度及拟在建项目93

第二节进口供给93

- 一、2013-2017年通讯终端产品进口量值及增速93
- 二、进口产品在国内市场中的占比95
- 三、主要进口品牌及产品特点95
- 四、2018-2024年通讯终端产品进口总值预测96

第三节区域供给分析96

- 一、产业集群状况96
- 二、通讯终端企业区域分布情况98
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点98
- 四、重点省市通讯终端产量及占比100

第四节行业供需平衡100

- 一、通讯终端行业供需平衡总结100
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素101
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势101

第三部分行业竞争分析

第五章营销分析（4P模型）102

第一节产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）102

第二节价格分析118

- 一、通讯终端产品价格特征118
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾119
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述120
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素120
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略121
- 六、通讯终端产品未来价格走势122

第四节渠道分析123

- 一、行业渠道形式及现状123
- 二、各渠道要素对比123
- 三、营销渠道变化趋势126

第五节促销分析126

第六章行业竞争分析128

第一节重点通讯终端企业市场份额128

第二节通讯终端行业市场集中度128

第三节行业竞争群组130

第四节潜在进入者131

第五节替代品威胁132

第六节供应商议价能力134

第七节用户议价能力134

第八节通讯终端行业竞争关键因素135

- 一、资金135
- 二、技术139
- 三、人才141
- 四、渠道144

第七章重点企业研究146

第一节中兴通讯股份有限公司146

一、企业简介146

二、企业竞争优势147

三、2013-2017年企业经营状况148

四、2018-2024年企业发展战略157

第二节中国振华科技股份有限公司157

一、企业简介157

二、企业竞争优势159

三、2013-2017年企业经营状况160

四、2018-2024年企业发展战略167

第三节宁波波导股份有限公司168

一、企业简介168

二、企业竞争优势169

三、2013-2017年企业经营状况170

四、2018-2024年企业发展战略177

第四节TCL集团股份有限公司177

一、企业简介177

二、企业竞争优势179

三、2013-2017年企业经营状况179

四、2018-2024年企业发展战略187

第五节大唐电信股份有限公司187

一、企业简介187

二、企业竞争优势188

三、2013-2017年企业经营状况189

四、2018-2024年企业发展战略198

第六节华为技术有限公司198

一、企业简介198

二、企业竞争优势200

三、2013-2017年企业经营状况200

四、2018-2024年企业发展战略201

第七节海能达通信股份有限公司202

一、企业简介202

二、企业竞争优势204

三、2013-2017年企业经营状况206

四、2018-2024年企业发展战略214

第八节康佳集团股份有限公司219

一、企业简介219

二、企业竞争优势220

三、2013-2017年企业经营状况221

四、2018-2024年企业发展战略228

第九节联想集团股份有限公司228

一、企业简介228

二、企业竞争优势229

三、2013-2017年企业经营状况230

四、2018-2024年企业发展战略235

第十节清华紫光股份有限公司235

一、企业简介235

二、企业竞争优势236

三、2013-2017年企业经营状况237

四、2018-2024年企业发展战略244

第四部分行业投资分析

第八章通讯终端行业投资分析245

第一节行业发展趋势总结245

第二节行业投资环境分析247

一、政策环境247

二、经济环境249

三、社会环境275

1、人口环境分析275

2、教育环境分析278

3、文化环境分析281

4、中国城镇化率282

四、技术环境284

第三节行业经济运行相关指标287

第四节行业投资机会分析288

一、细分产业投资机会288

二、区域市场投资机会288

三、产业链投资机会290

四、关联产业投资机会313

五、其它投资机会317

第五节风险提示318

一、政策风险318

二、环境风险318

三、市场风险318

四、产业链风险319

部分图表目录：

图表：2013-2017年全球手机出货量及预测2

图表：2013-2017年全球智能手机市场份额3

图表：2017年全球智能手机出货情况3

图表：2017年全球智能手机市场占有率4

图表：美国无线通讯设备制造现状5

图表：美国固网通讯设备制造现状6

图表：美国数据网络设备制造现状6

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序17

图表：印度手机市场的需求特点22

图表：2017年印度网络运营商市场占比情况23

图表：2013-2017年我国通讯设备行业经营状况33

图表：2013-2017年我国通讯终端设备行业经营状况34

图表：2013-2017年我国通讯系统设备行业经营状况34

图表：2013-2017年我国通讯设备主要产品及预测情况35

图表：行业生命周期曲线37

图表：2017年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图48

图表：2009-2017年中国集成电路进口总额及增长图52

图表：2010-2017年中国集成电路市场价格变动图52

图表：2018-2024年集成电路价格预测走势图53

图表：2010-2017年中国集成电路市场产量及增长图53

图表：2017年中国集成电路市场产品结构图54

图表：2017年集成电路市场应用结构图55

图表：2017年集成电路市场品牌结构55

图表：2018-2024年中国集成电路产量预测图56

图表：2013-2017年中国电信经营收入情况59

图表：2013-2017年中国电信经营状况59

图表：2013-2017年中国移动数据业务情况64

图表：2013-2017年中国移动市场占有率情况64

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/358231.html>