

# 2019-2025年中国有机农业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有机农业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/448233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机农业（OrganicAgriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国有机农业发展综述

#### 1.1有机农业的相关概述

##### 1.1.1有机农业概念

##### 1.1.2有机农业特征

##### 1.1.3有机农业与其他形态农业的关系

#### 1.2有机农业背景分析

##### 1.2.1有机农业发展背景

##### 1.2.2有机农业的起源

##### 1.2.3有机农业目标和原则

##### 1.2.4有机农业的发展意义

#### 1.3有机农业产业链分析

##### 1.3.1农业产业链简介

##### 1.3.2传统农业产业链

##### 1.3.3有机农业产业链

#### 1.4有机农业生产模式分析

##### 1.4.1自有生产模式

##### 1.4.2合同生产模式

##### 1.4.3混合生产模式

##### 1.4.4农民合作社模式

### 第二章中国有机农业市场环境分析

## 2.1 有机农业政策环境分析

### 2.1.1 所属行业管理体制

### 2.1.2 行业相关政策动向

### 2.1.3 有机农业发展规划

## 2.2 有机农业经济环境分析

## 2.3 有机农业社会环境分析

### 2.3.1 中国食品安全状况

### 2.3.2 中国人口总量及结构变化

### 2.3.3 有机标识认知度尚待提高

## 2.4 有机农业技术环境分析

### 2.4.1 国内有机农业专家的农场规划

### 2.4.2 有机农业专业技术人员的培养

## 第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

### 3.1 世界有机农业发展分析

### 3.2 其他国家有机农业发展状况分析

#### 3.2.1 欧洲有机农业发展状况分析

#### 3.2.2 美洲有机农业发展状况

#### 3.2.3 亚洲有机农业发展状况

#### 3.2.4 澳大利亚有机农业发展状况

### 3.3 中国有机农业总体发展状况分析

#### 3.3.1 有机农业发展阶段

#### 3.3.2 有机农业发展影响因素

#### 3.3.3 有机农业发展现状分析

## 第四章 中国有机农业投入产出分析

### 4.1 有机农业基地建设分析

#### 4.1.1 有机农业基地的基本要求

#### 4.1.2 有机农业基地的环境要求

#### 4.1.3 有机农业基地建设的基本原则

#### 4.1.4 有机农业基地的建设步骤

#### 4.1.5 有机农业基地的质量控制

#### 4.1.6 中国有机农业基地建设现状

### 4.2 有机农业投入物质分析

#### 4.2.1 种子及种苗

#### 4.2.2 有机肥料

#### 4.2.3 有机农业可供使用的农药

#### 4.2.4 可用于有机食品生产的饲料添加剂

#### 4.2.5 有机（动物）食品生产中的兽药

### 4.3 有机农业养分管理分析

#### 4.3.1 有机肥料制作与施用

#### 4.3.2 有机农业土壤培肥

#### 4.3.3 不同作物施肥技术

### 4.4 有机农业植物保护分析

#### 4.4.1 有机农业的植物保护方式

#### 4.4.2 有机粮食生产的植物保护

#### 4.4.3 有机蔬菜生产的植物保护

#### 4.4.4 有机果品生产的植物保护

### 4.5 有机农产品产出情况分析

#### 4.5.1 有机粮食产出情况

#### 4.5.2 有机蔬菜产出情况

#### 4.5.3 有机果品产出情况

#### 4.5.4 有机茶叶产出情况

#### 4.5.5 有机肉制品产出情况

## 第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

### 5.1 中国有机农产品国内市场消费状况分析

#### 5.1.1 有机食品销售途径

#### 5.1.2 有机食品营销策略分析

#### 5.1.3 有机农产品市场消费概况

### 5.2 中国有机农产品国际贸易状况分析

#### 5.2.1 有机农产品国际贸易要求及进口程序

#### 5.2.2 国际有机农产品消费与贸易现状

#### 5.2.3 中国有机农业国际贸易现状及趋势

#### 5.2.4 中国有机农产品出口贸易制约因素

#### 5.2.5 促进中国有机农产品国际贸易措施

## 第六章 2018年中国有机农业细分市场分析

### 6.1 有机粮食市场分析

#### 6.1.1 有机水稻市场发展概况

- 6.1.2有机小麦市场发展概况
- 6.1.3有机玉米市场发展概况
- 6.2有机蔬菜市场分析
  - 6.2.1蔬菜种植规模分析
  - 6.2.2有机蔬菜市场需求分析
  - 6.2.3有机蔬菜市场价格分析
  - 6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析
  - 6.2.5有机蔬菜出口潜力分析
  - 6.2.6有机蔬菜出口营销分析
  - 6.2.7有机蔬菜市场发展展望
- 6.3有机果品市场分析
  - 6.3.1有机苹果市场发展概况
  - 6.3.2有机柑橘市场发展概况
- 6.4有机茶市场分析
  - 6.4.1有机茶概念及认证发展
  - 6.4.2有机茶市场发展现状
  - 6.4.3有机茶产地生产情况
  - 6.4.4有机茶市场开发策略
  - 6.4.5有机茶市场发展展望
- 6.5有机养殖产品市场分析
  - 6.5.1有机猪肉市场分析
  - 6.5.2有机猪肉市场消费调查
  - 6.5.3有机羊肉市场分析
  - 6.5.4有机牛肉市场分析

## 第七章2018年中国有机农业生产及加工技术分析

- 7.1有机种植业生产技术分析
  - 7.1.1有机粮食生产技术
  - 7.1.2有机蔬菜生产技术
  - 7.1.3有机果品生产技术
- 7.2畜禽的有机生产技术分析
  - 7.2.1育种技术
  - 7.2.2动物饲养
  - 7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析
- 7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范

- 7.3.1 果蔬采后病害与控制方法
- 7.3.2 有机农产品采后处理技术
- 7.3.3 有机食品贮藏技术要求与规范
- 7.4 有机食品加工技术分析
- 7.4.1 有机食品加工基本原则与原理
- 7.4.2 有机食品加工厂建设与环境要求
- 7.4.3 有机食品加工过程要求

## 第八章 2018年中国有机农业检查认证与质量控制

- 8.1 有机农业检查认证制度框架
- 8.1.1 有机农业检查认证目的及特点
- 8.1.2 有机农业认证制度构成
- 8.1.3 有机农业检查认证体系
- 8.2 有机农业标准
- 8.2.1 有机农业标准发展概况
- 8.2.2 有机农业标准作用及制定原则
- 8.2.3 有机农业标准简介
- 8.3 有机农业检查与认证
- 8.3.1 申请人提交文件资料
- 8.3.2 认证机构评审申请表
- 8.3.3 认证机构检查准备与实施
- 8.4 有机认证机构的认可及互认
- 8.4.1 中国有机认证主管机构及法规框架
- 8.4.2 中国对认证机构认可过程
- 8.4.3 国际认证机构认可过程
- 8.4.4 有机产品认证合作与互认
- 8.5 有机农业质量管理体系的建立与运行
- 8.5.1 有机农业质量管理体系建立意义
- 8.5.2 有机农业外部质量控制
- 8.5.3 有机农业内部质量控制体系的建立
- 8.5.4 有机农业内部质量控制——内部检查
- 8.5.5 有机农业内部质量控制体系的保持与改进

## 第九章 2018年中国有机农业主要企业生产经营分析

- 9.1 有机农业企业发展状况分析

## 9.2有机农业领先企业个案分析

### 9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

### 9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

### 9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

### 9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

### 9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

## 第十章2019-2025年中国有机农业投资机会及授信机会分析

### 10.1有机农业投资机会分析及建议

#### 10.1.1有机农业投资特性分析

#### 10.1.2有机农业投资机会分析

#### 10.1.3有机农业投资风险预警

#### 10.1.4投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/448233.html>