

2023-2028年中国医药连锁行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医药连锁行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/878239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药连锁相关概述

1.1 连锁经营简介

1.1.1 连锁经营的概念

1.1.2 连锁经营的形式

1.1.3 连锁经营的特征

1.2 医药连锁概述

1.2.1 医药连锁经营的核心要素

1.2.2 医药连锁经营的优势

1.2.3 医药连锁企业的成长阶段

1.3 发展医药连锁行业的可行性

1.3.1 政策方面

1.3.2 社会方面

1.3.3 思想意识方面

第二章 2018-2022年医药连锁所属行业总体发展状况

2.1 国际医药连锁行业发展分析

2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征

2.1.2 美国连锁药店发展历程及特点

2.1.3 日本现代医药连锁行业发展综述

2.1.4 中国台湾连锁药店未来发展走向

2.2 中国医药连锁行业发展综述

2.2.1 我国连锁药店的发展环境

2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革

2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛

2.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张

2.3 2018-2022年中国医药连锁行业发展分析

2.3.1 2022年我国医药连锁行业发展回顾

2.3.2 2022年我国医药连锁行业运行分析

2.3.3 2022年我国医药连锁行业发展动态

2.3.4 2022年我国医药连锁行业面临形势

2.4 中国医药连锁行业存在的问题

2.4.1 国内医药连锁经营存在的主要问题

2.4.2 医药连锁行业发展面临的瓶颈

2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷

2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍

2.5 中国医药连锁行业发展策略及建议

2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策

2.5.2 加速医药连锁企业发展壮大的措施

2.5.3 发展我国医药连锁经营的思路

2.5.4 医药连锁企业提升经营水平的策略

第三章 2018-2022年中国医药连锁企业经营分析

3.1 连锁药店赢利模式

3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段

3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式

3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略

3.1.4 未来连锁药店赢利模式发展方向

3.2 医药零售连锁企业的战略管理模式

3.2.1 医药零售连锁企业实施战略管理的关键环节

3.2.2 医药连锁零售企业战略模式的选择

3.3 医药连锁业营销战略

3.3.1 服务营销

3.3.2 权威营销

3.3.3 推荐营销

3.3.4 价格营销

3.3.5 组合营销

3.4 连锁药店保健品业务赢利模式

3.4.1 保健品行业洗牌时代来临

3.4.2 连锁药店保健品销售面临冲击

3.4.3 连锁药店保健品赢利模式须转变

3.5 提升连锁药店赢利的策略

3.5.1 降低人力成本

3.5.2 降低场地租金成本

3.5.3 降低物流与仓储成本

3.5.4 提高规模增效益

3.6 连锁药店在农村市场经营思路

3.6.1 连锁药店在农村市场的优势

3.6.2 不能照搬城市连锁药店形式

3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式

3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章 2018-2022年医药连锁的多元化经营分析

4.1 连锁药店多元化经营的动因

4.1.1 规避业内激烈竞争

4.1.2 增加新的利润增长点

4.1.3 实现资源共享

4.2 连锁药店多元化经营的风险

4.2.1 法律风险

4.2.2 市场风险

4.2.3 管理风险

4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略

4.3.1 战略定位

4.3.2 强化主业

4.3.3 完善管理制度

第五章 2018-2022年连锁药店的选址与管理分析

5.1 连锁药店选址概述

5.1.1 影响连锁药店选址的因素

5.1.2 连锁药店店址选择的具体程序

5.1.3 连锁药店选址的注意事项

5.2 连锁药店的定位分析

5.2.1 连锁药店存在定位紊乱现象

5.2.2 连锁药店的定位分析

5.2.3 连锁药店经营定位的三大误区

5.3 连锁药店管理概述

5.3.1 连锁药店药品采购原则

5.3.2 连锁药店药品的批号管理

5.3.3 连锁药店进货管理基本流程

5.3.4 连锁药店考核管理缺少绩效反馈

5.4 连锁药店的商品管理

5.4.1 满足目标顾客需求的商品定位

5.4.2 坚持三个有利于的商品分类

5.4.3 以提升销售业绩为前提的商品组合

5.5 医药连锁业供应链管理简析

5.5.1 「H·J 327」供应链管理的提出

5.5.2 医药行业供应链管理的基本内涵及意义

5.5.3 医药连锁业供应链管理的优势

5.5.4 供应链管理在医药连锁业中的运用

5.6 医药连锁企业的信息化管理

5.6.1 医药连锁企业信息化需求分析

5.6.2 医药连锁企业信息化总体设计思想

5.6.3 医药连锁企业信息化应用架构

第六章 中国医药连锁行业重点企业运营状况

6.1 深圳市中联大药房有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 重庆桐君阁股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 一心堂药业集团股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 国药控股国大药房有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营发展现状

6.4.3 跨越式增长分析

6.4.4 未来发展目标

6.5 老百姓大药房连锁（天津）有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争优势分析

6.5.3 企业购并分析

6.5.4 业务模式分析

6.6 其他重点企业

6.6.1 国药控股国大药房（深圳）连锁有限公司

6.6.2 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

6.6.3 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

第七章 医药连锁行业投资分析及前景预测

7.1 中国医药连锁行业投资分析

7.1.1 我国医药连锁行业迎来投资机遇

7.1.2 药品生产企业投资连锁药店的优势

7.1.3 制药企业争相发力医药连锁市场

7.1.4 医药连锁企业跨区域发展面临的风险

7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景

7.2.5 2023-2028年我国医药连锁业发展预测

第八章 2018-2022年医药连锁行业相关政策背景分析

8.1 2018-2022年中国医药体制改革进展分析

8.1.1 中国医疗体制改革成就分析「HJ LT」

8.1.2 我国医改预期目标顺利实现

8.1.3 我国基层医改取得良好成效

8.1.4 我国医改工作正有序推进

8.1.5 “十四五”我国医药卫生体制改革规划发布

8.2 中国医药工业“十四五”发展规划

8.2.1 发展思路

8.2.2 主要任务

8.2.3 重点领域

8.2.4 保障措施

8.3 相关新政对医药连锁业的影响分析

8.3.1 新医改政策持续影响

8.3.2 各地陆续出台医保新政

8.3.3 药品流通新规指引各地连锁药店发展

8.3.4 药品安全“十四五”新规颁布

8.3.5 新版GSP更加规范严格

8.4.1 国家基本药物制度工作已正式启动

8.4.2 《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/878239.html>