

# 2023-2028年中国医药连锁行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医药连锁行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/878240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国医药行业相关概述

#### 1.1 中国医药行业发展情况分析

##### 1.1.1 中国医药行业产业链

##### 1.1.2 中国医疗体系改革历程

#### 1.2 2022年医药行业政策环境分析

##### 1.2.1 新医改方案的公布和实施

##### 1.2.2 《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新

##### 1.2.3 药品集中采购政策影响

##### 1.2.4 出口退税政策的影响

##### 1.2.5 中医药行业的政策影响分析

##### 1.2.6 出口许可证管理制度对原料药市场的影响

#### 1.3 2018-2022年医药所属行业运行分析

##### 1.3.1 医药行业景气状况分析

##### 1.3.2 医药行业增长状况分析

##### 1.3.3 医药行业投资情况分析

##### 1.3.4 医药行业创新状况分析

##### 1.3.5 医药行业生产状况分析

##### 1.3.6 医药行业销售状况分析

##### 1.3.7 医药行业进出口状况分析

##### 1.3.8 医药行业价格状况分析

### 第二章 医药连锁经营相关概述

#### 2.1 连锁经营相关概述

##### 2.1.1 连锁经营的基本概念

##### 2.1.2 连锁经营的加盟形式

##### 2.1.3 连锁经营的特点

##### 2.1.4 连锁经营的优势

##### 2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段

#### 2.2 日本的连锁药店

- 2.2.1 日本连锁药店的业态特征
- 2.2.2 日本连锁药店的成功经营模式
- 2.2.3 日本现代连锁药店发展概况
- 2.2.4 日本现代药店的经营特征
- 2.2.5 日本现代药店企业转型方向
- 2.3 美国成熟的医药连锁经营方式
  - 2.3.1 医药分开成熟经营
  - 2.3.2 “药味”淡化
  - 2.3.3 竞争激烈
  - 2.3.4 2022年美国医药连锁行业的机遇和挑战
- 2.4 其它典型的医药连锁经营方式
  - 2.4.1 德国模式
  - 2.4.2 瑞典模式
- 2.5 中国药店经营模式概述
  - 2.5.1 中国药店业态概况
  - 2.5.2 中国药店经营模式分析
  - 2.5.3 药品连锁经营的软肋
  - 2.5.4 中国医药零售业的思考
- 2.6 网上药店相关概述
  - 2.6.1 网上药店概念
  - 2.6.2 美国网上药店
  - 2.6.3 英国网上药店
  - 2.6.4 德国网上药店
  - 2.6.5 中国网上药店
  - 2.6.6 网上药店的优势
  - 2.6.7 国外网上药店现状分析
  - 2.6.8 中国网上药店现状分析
- 2.7 连锁药店的竞争要素
  - 2.7.1 第一关键要求
  - 2.7.2 商品结构分类
  - 2.7.3 员工素质
  - 2.7.4 品牌设计
  - 2.7.5 人才要素
- 第三章 医药连锁所属行业发展环境分析
  - 3.1 经济发展环境分析

### 3.1.1 2022年中国宏观经济运行状况分析

### 3.3.2 2022年中国经济运行分析

### 3.1.3 2022年中国宏观经济总体发展形势

## 3.2 医药行业发展的动力因素分析

### 3.2.1 经济的增长

### 3.2.2 人口老龄化程度

### 3.2.3 城市化进程

### 3.2.4 新医改的推动

### 3.2.5 居民医疗保健意识

### 3.2.6 医药行业技术的进步

## 3.3 2018-2022年中国药店发展分析

### 3.3.1 收购扩张

### 3.3.2 平价模式转型

### 3.3.3 联盟采购

### 3.3.4 强强联合

### 3.3.5 抢占第三终端

## 3.4 中国医药行业的全面竞争

## 第四章 2022年中国医药连锁业所属行业运行状况分析

### 4.1 2022年中国百强药店运行指标分析

#### 4.1.1 总量指标分析

#### 4.1.2 销售前十强企业分析

#### 4.1.3 销售增量前十强企业分析单店销售额前十强企业分析

#### 4.1.4 直营门店前二十强排行榜

#### 4.1.5 总体盈利能力分析

### 4.2 2022年中国百强药店运行特点分析

#### 4.2.1 国有企业与民营企业的对比

#### 4.2.2 国际资本的注入

#### 4.2.3 药店数量增长

#### 4.2.4 经营模式的变化

#### 4.2.5 行业集中度的提升

#### 4.2.6 中国连锁药店的南北差别

### 4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析

#### 4.3.1 两种经营模式的比较分析

#### 4.3.2 2018-2022年药店的整合趋势预测分析

#### 4.3.3 连锁药店限距的影响分析

#### 4.3.4 2022年深圳新增中医坐堂医诊所

#### 4.3.5 “中医坐堂”试点影响分析

#### 4.3.6 新医改对医药连锁企业的影响

#### 4.3.7 新医改下连锁药店的应对策略

### 4.4 药店贸易联盟（pto）发展状况分析

#### 4.4.1 pto发展过程

#### 4.4.2 pto目前面临的问题

#### 4.4.3 pto发展趋势预测分析

### 4.5 平价药房的全方位分析

#### 4.5.1 平价超市时代的结束

#### 4.5.2 “平价”对中国药品零售市场的意义

#### 4.5.3 平价药品超市转型难题

#### 4.5.4 平价药店的转型方向

### 4.6 医药零售连锁经营发展方向

#### 4.6.1 医药零售连锁经营中的问题

#### 4.6.2 医药零售连锁经营的改进方法

#### 4.6.3 医药零售业连锁经营管理水平的提高

## 第五章 中国医药零售消费市场分析

### 5.1 外部环境分析

#### 5.1.1 政策方面

#### 5.1.2 社会方面

#### 5.1.3 思想意识方面

### 5.2 2018-2022年中国药店品类发展指数分析

#### 5.2.1 2018-2022年cdi指数分析

#### 5.2.2 中国药店品类结构变化分析

### 5.3 中国医药连锁市场发展趋势预测分析

#### 5.3.1 「H·J 327」市场趋势预测分析

#### 5.3.2 消费结构发展趋势预测分析

#### 5.3.3 药品价格趋势预测分析

#### 5.3.4 竞争趋势预测分析

### 5.4 中国otc市场分析

#### 5.4.1 otc药品消费热的原因剖析

#### 5.4.2 otc药品消费的特征

#### 5.4.3 外资药企正进军中国otc市场

#### 5.4 保健品深入渗透药店

## 第六章 中国医药连锁市场区域分析

### 6.1 北京医药连锁市场竞争现状分析

#### 6.1.1 医药市场扩张难

#### 6.1.2 社区医院与药店的价格竞争

### 6.2 上海医药连锁市场概况

#### 6.2.1 上海医药零售市场饱和

#### 6.2.2 上海五大医药连锁价格承诺

#### 6.2.3 美信医药连锁上海发力

### 6.3 广东医药连锁市场竞争现状分析

#### 6.3.1 广东药品零售市场现状分析

#### 6.3.2 广东零售药店gsp认证

#### 6.3.3 深圳控制药店无序扩张

### 6.4 江苏“县域经济”催生全国最多亿元连锁药房

### 6.5 湖南医药连锁市场竞争现状分析

#### 6.5.1 湖南医药市场竞争概况

#### 6.5.2 药店距离不设限

#### 6.5.3 长沙试行零售药店三级管理

### 6.6 辽宁医药连锁市场竞争现状分析

#### 6.6.1 辽宁医药连锁市场概况

#### 6.6.2 2022年沈阳零售药店发展概况

#### 6.6.3 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

### 6.7 部分城市医药连锁市场竞争现状分析

#### 6.7.1 云南医药连锁企业欲上市

#### 6.7.2 2022年武汉零售药店发展概况

#### 6.7.3 2022年杭州零售药店发展概况

#### 6.7.4 2022年重庆零售药店发展概况

### 6.8 医药连锁企业的跨区域发展

#### 6.8.1 医药连锁企业跨区域发展的风险

#### 6.8.2 医药连锁企业跨区发展的策略

### 6.9 中国农村药品市场分析

#### 6.9.1 中国农村的药品消费状况分析

#### 6.9.2 中国农村药品市场存在的问题

#### 6.9.3 中国农村药品市场发展对策

## 第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

### 7.1 江西开心人大药房连锁有限公司

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 企业经营情况分析
- 7.1.3 企业经营优劣势分析
- 7.2 老百姓大药房连锁股份有限公司
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业经营情况分析
  - 7.2.3 企业经营优劣势分析
- 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业经营情况分析
  - 7.3.3 企业经营优劣势分析
- 7.4 湖北同济堂药房有限公司
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业经营情况分析
  - 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 国药控股国大药房有限公司
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业经营情况分析
  - 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司
  - 7.6.1 企业发展简况分析
  - 7.6.2 企业经营情况分析
  - 7.6.3 企业经营优劣势分析
- 第八章 医药连锁的经营与管理研究
  - 8.1 医药连锁经营物流成本控制的途径
    - 8.1.1 完善成本管理的基础工作
    - 8.1.2 努力降低企业运营成本
    - 8.1.3 落实目标
    - 8.1.4 调动员工积极性
    - 8.1.5 借鉴国外jit模式
  - 8.2 医药连锁经营快配模式与物流成本分析
    - 8.2.1 快配模式
    - 8.2.2 物流成本分析
    - 8.2.3 流程优化控制成本
    - 8.2.4 外包模式降低运输成本



- 8.3 连锁药店的定位分析
  - 8.3.1 经营定位的紊乱
  - 8.3.2 连锁药店的经营定位分析
  - 8.3.3 连锁药店经营定位的误区
- 8.4 连锁药店经营管理的标准化
  - 8.4.1 连锁药店管理标准化的出现
  - 8.4.2 连锁药店管理标准化的步骤
  - 8.4.3 管理标准化的方面
- 8.5 如何提高连锁药店的竞争力
  - 8.5.1 加强信息化管理
  - 8.5.2 全面提升服务水平
  - 8.5.3 培育品牌价值
- 8.6 中国网上药店发展的对策分析
  - 8.6.1 网上药店消费信任度影响因素分析
  - 8.6.2 推进网上药店发展的因素分析
  - 8.6.3 对网上药店监管问题的思考
- 8.7 对我国医药连锁品牌的战略思考
  - 8.7.1 保护药店品牌
  - 8.7.2 药店品牌的事前保护
  - 8.7.3 药店品牌的周期性
  - 8.7.4 药店品牌的再造途径
  - 8.7.5 连锁药店的品牌营销
  - 8.7.6 药店文化品牌营销模式
- 8.8 医药连锁的品类管理研究
  - 8.8.1 品类管理的沿革
  - 8.8.2 品类管理的分析方法
  - 8.8.3 药店品类管理战术
- 8.9 医药连锁的农村模式分析
  - 8.9.1 资本运营
  - 8.9.2 邮政物流
  - 8.9.3 药品连锁专柜
  - 8.9.4 城市包围农村
- 8.10 零售药店提升市场竞争力
  - 8.10.1 药店顾客细分策略
  - 8.10.2 药店讲座的步骤和内容

## 8.11 中国医药连锁经营框架的构建思路

### 第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

#### 9.1 2018-2022年中国药店典型投资并购案例分析

#### 9.2 进入壁垒分析

##### 9.2.1 进入壁垒低

##### 9.2.2 门店服务半径小

##### 9.2.3 产品标准化程度高

##### 9.2.4 区域分割现象

#### 9.3 潜在威胁分析

##### 9.3.1 潜在进入者

##### 9.3.2 替代服务和业态多样化

##### 9.3.3 竞争对手分析

##### 9.3.4 供应商讨价还价能力

#### 9.4 市场需求特点分析

##### 9.4.1 消费者的集中度

##### 9.4.2 消费者购买药品的标准化

##### 9.4.3 消费者转变费用

##### 9.4.4 消费者掌握信息量

##### 9.4.5 消费者价值取向变化

### 第十章 2023-2028年中国医药连锁业发展前景

#### 10.1 “十四五”时期中国医药行业发展前景

##### 10.1.1 医药市场需求大

##### 10.1.2 医药行业并购重组热潮

##### 10.1.3 制药业子行业市场

##### 10.1.4 医疗器械市场前景广阔

##### 10.1.5 医药流通业

##### 10.1.6 专业化分工

#### 10.2 2022年中国药品市场预测分析

#### 10.3 药店的业态革命

##### 10.3.1 药食同源新业态

##### 10.3.2 网上药店发展前景广阔

#### 10.4 农村药店前景

##### 10.4.1 农村药店定义及其特点

##### 10.4.2 农村药店经营环境

##### 10.4.3 本土药店发展前景预测

#### 10.4.4 农村市场的消费力

### 第十一章 2023-2028年中国医药连锁行业发展趋势预测分析

#### 11.1 2023-2028年全球医药市场格局

#### 11.2 “十四五”时期中国医药行业竞争态势

##### 11.2.1 总体竞争态势

##### 11.2.2 非医药企业进入

##### 11.2.3 化学原料药业领域

##### 11.2.4 中药业领域

##### 11.2.5 生物制药业领域

##### 11.2.6 销售环节的竞争

#### 11.3 2022年中国医药行业发展趋势预测分析

##### 11.3.1 药品消费需求潜力大

##### 11.3.2 新医改的利好效应

#### 11.4 2023-2028年中国药店发展趋势预测

##### 11.4.1 利润率下降

##### 11.4.2 精细化管理

##### 11.4.3 药店管理输出发展

##### 11.4.4 联盟趋势加速

##### 11.4.5 并购热潮

##### 11.4.6 盈利模式的改变

##### 11.4.7 赢利模式的强化

##### 11.4.8 自有品牌的崛起

### 第十二章 2023-2028年中国医药连锁行业投资建议

#### 12.1 2022年中国医药行业投资建议「HJ LT」

#### 12.2 2023-2028年中国医药连锁投资领域

##### 12.2.1 otc药品市场

##### 12.2.2 医保药品

##### 12.2.3 药妆店

##### 12.2.4 保健品

#### 12.3 农村连锁药店投资建议

##### 12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大

##### 12.3.2 药店连锁农村市场的建立

##### 12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村

#### 12.4 医药零售企业选址建议

##### 12.4.1 选址可行性分析

12.4.2 位置与面积的确定

12.4.3 销售额和利润的预测分析

12.4.4 开店营业与定期评估

12.5 中国医药国际连锁投资建议

12.6 连锁药店经营建议

12.6.1 多元化经营

12.6.2 便利化服务

12.6.3 汽车药店

12.6.4 专科药药店

12.6.5 网上药店经营方案

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/878240.html>