

2017-2022年中国纽扣行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纽扣行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纽扣，在古罗马，最初的纽扣是用来做装饰品的，而系衣服用的是饰针。13世纪，纽扣的作用才与今天相同。那时，人们已懂得在衣服上开扣眼，这种做法大大提高了纽扣的实用价值。16世纪，纽扣得到了普及。随着快时尚的兴起，纽扣从以前的功能型已经变成现在的创意型。

纽扣就是衣服上用于两边衣襟相连的系结物。最初的作用是用来连接衣服的门襟的，现已逐渐发展为除保持其原有功能以外更具有艺术性及装饰性，也就是个性化。好的纽扣它能够使你的服装更加完美，起到“画龙点睛”的作用，起到一定的美观作用。尤其是女性服装出现了很多花花绿绿的装饰纽扣。详细来说：连接衣服胸襟的为钮，即我们现常说的纽扣另如风衣带连接扣等为非连接衣襟则为扣，但我们习惯于将二者合二为一，统称为纽扣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界服装纺织产业运营状况浅析

第一节 2016年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、2016年美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、2016年日本服装企业经营业绩分析
- 三、2016年日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

第四节 韩国

- 一、2016年韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的“新增长动力产业”发展战略

第二章 2016年中国纽扣行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航
- 四、纽扣行业税收管理

第三节 2016年中国纽扣市场社会环境分析

- 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐
- 二、纽扣污染问题

第三章 2016年中国纽扣产业运行新形势透析

第一节 2016年中国纽扣行业动态分析

- 一、石狮华联公司参与全国纽扣标准起草
- 二、山东阳谷:世界纽扣博物馆
- 三、韦文双推出全线环保系列纽扣引发关注
- 四、永嘉:中国桥头纽扣城重振纽扣市场雄风
- 五、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

第二节 2016年中国纽扣产业运行总况

- 一、中国辅料产业发展阐述
- 二、中国纽扣产业特点分析
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

第三节 2016年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第四节 2016年中国纽扣产业技术工艺分析

- 一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

第五节 2016年中国纽扣产业热点问题探讨

第四章 2017-2022年中国纽扣制造行业数据监测分析（6229）

第一节 2017-2022年中国纽扣制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国纽扣制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国纽扣制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国纽扣制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国纽扣制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国纽扣市场运行态势解读

第一节 2016年中国纽扣市场最新资讯透析

一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

第二节 2016年中国纽扣市场运行状况透析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第三节 2016年中国纽扣市场热点产品分析

- 一、木头扣
- 二、树脂扣
- 三、金属扣

第六章 2017-2022年中国纽扣进出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国贱金属制袖扣、饰扣进出口数据监测分析

- 一、贱金属制袖扣、饰扣进出口数量分析
- 二、贱金属制袖扣、饰扣进出口金额分析
- 三、贱金属制袖扣、饰扣进出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国揸扣进出口数据监测分析

- 一、揸扣进出口数量分析
- 二、揸扣进出口金额分析
- 三、揸扣进出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国塑料制钮扣进出口数据监测分析

- 一、塑料制钮扣进出口数量分析
- 二、塑料制钮扣进出口金额分析
- 三、塑料制钮扣进出口国家及地区分析

第四节 2017-2022年中国金属制钮扣进出口数据监测分析

- 一、金属制钮扣进出口数量分析
- 二、金属制钮扣进出口金额分析
- 三、金属制钮扣进出口国家及地区分析

第五节 2017-2022年中国钮扣芯及钮扣的其他零件进出口数据监测分析

- 一、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口数量分析
- 二、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口金额分析
- 三、钮扣芯及钮扣的其他零件进出口国家及地区分析

第七章 2016年中国纽扣行业市场营销解析

第一节 2016年中国纽扣市场营销综述

- 一、纽扣行业发生了巨大的变化
- 二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增
- 三、中国纽扣之都谋划升级

第二节 2016年中国纽扣市场营销新模式

- 一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道
- 二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

第三节 2016年中国纽扣市场营销策略分析

第八章 2016年中国纽扣市场竞争格局透视

第一节 2016年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2016年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国纽扣行业竞争趋势分析

第九章 中国纽扣优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司（002003）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳联达纽扣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 佛山市三水信达五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 常州市宇峰电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 诸城市茂兴服装辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东莞市凤岗油甘埔利联塑胶金属制品厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山市三水永嘉制衣辅料工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 佛山市三水区镇兴五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 佛山市三水高盛服装辅料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 温州迈利达轻工制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国纽扣相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2016年中国服装产业运行特点分析

第二节 2016年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 2017-2022年中国服装市场监测

一、服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2017-2022年中国服装产业发展趋势分析

第十一章 2017-2022年中国纽扣行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国纽扣行业发展前景分析

一、工艺纽扣的发展潜力

二、纽扣印花的市场前景分析

第二节 2017-2022年中国纽扣行业发展趋势分析

一、新型纽扣的设计形状流行趋势

二、纽扣的需求呈现六大趋势

三、纽扣的材质发展新趋势

第三节 2017-2022年中国纽扣行业市场预测分析

一、纽扣市场供给情况分析

二、纽扣市场需求情况分析

三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国纽扣市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国纽扣行业投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国纽扣行业投资机会分析

一、纽扣行业区域投资潜力分析

二、纽扣行业投资吸引力分析

第二节 2017-2022年中国纽扣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议 (AK LT)

部分图表目录:

图表：2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2022中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2022年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2022年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2022年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2022年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2022年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017-2022年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2017-2022年中国外汇储备走势图

图表：2017-2022年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2022年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2022年中国就业人数走势图

图表：2017-2022年中国城镇就业人数走势图

图表：2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2017-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2022年中国城镇化率走势图

图表：2017-2022年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318241.html>