

# 2019-2025年中国外贸女装行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国外贸女装行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/458245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

外贸女装，是指国内女装生产厂家根据国外来料来样或国外来样、国内选料加工然后发货给国外客户的女装。在完成订单后剩余的那部分产品就叫外贸尾单。外贸女装由于是出口国外，因此执行的标准也相应比国内要严格，所以质量也比同类产品要高，致使有相当部分外贸尾单成为了广大消费者抢购的对象。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 外贸女装行业概述

#### 第一节 外贸女装行业界定

#### 第二节 外贸女装行业发展历程

#### 第三节 外贸女装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、外贸女装产业链模型分析

### 第二章 中国外贸女装行业发展环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

##### 一、全球宏观经济运行概况

##### 二、全球宏观经济趋势预测分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

##### 四、未来经济走势预测分析

#### 第三节 中国外贸女装行业相关政策、标准

### 第三章 外贸女装行业技术发展现状及趋势预测分析

#### 第一节 当前我国外贸女装技术发展现状调研

#### 第二节 中外外贸女装技术差距及产生差距的主要原因剖析

#### 第三节 提高我国外贸女装技术的对策

## 第四章 中国外贸女装行业运行状况分析

### 第一节 外贸女装行业市场规模分析

- 一、2015-2018年外贸女装行业市场规模分析
- 二、2018年外贸女装行业市场规模现状分析
- 二、2019-2025年年外贸女装行业市场规模况预测分析

### 第二节 外贸女装行业市场供给分析

- 一、2015-2018年外贸女装行业市场供给情况分析
- 二、2018年外贸女装行业市场供给现状分析
- 二、2019-2025年年外贸女装行业市场供给情况预测分析

### 第三节 外贸女装行业市场需求分析

- 一、2015-2018年外贸女装行业市场需求情况分析
- 二、2018年外贸女装行业市场需求现状分析
- 二、2019-2025年年外贸女装行业市场需求情况预测分析

### 第四节 2018年中国外贸女装行业集中度分析

- 一、外贸女装行业市场集中度状况分析
- 二、外贸女装行业企业集中度分析

## 第五章 2015-2018年中国外贸女装所属行业总体发展状况分析

### 第一节 中国外贸女装所属行业规模情况分析

### 第二节 中国外贸女装所属行业产销情况分析

- 一、外贸女装所属行业生产情况分析
- 二、外贸女装所属行业销售情况分析
- 三、外贸女装所属行业产销情况分析

### 第三节 2015-2018年中国外贸女装所属行业财务能力分析

- 一、外贸女装所属行业盈利能力分析
- 二、外贸女装所属行业偿债能力分析
- 三、外贸女装所属行业营运能力分析
- 四、外贸女装所属行业发展能力分析

## 第六章 中国外贸女装所属行业市场区域结构分析

### 第一节 中国外贸女装行业市场需求结构分析

### 第二节 外贸女装行业重点区域（一）需求分析

### 第三节 外贸女装行业重点区域（二）需求分析

### 第四节 外贸女装行业重点区域（三）需求分析

## 第五节 外贸女装行业重点区域（四）需求分析

### 第七章 中国外贸女装行业市场价格走势及影响因素分析

#### 第一节 中国外贸女装市场价格回顾

#### 第二节 中国外贸女装行业当前市场价格及评述

#### 第三节 中国外贸女装市场价格影响因素分析

#### 第四节 2019-2025年年中国外贸女装未来市场价格走势预测分析

### 第八章 中国外贸女装所属行业进出口分析及预测

#### 第一节 中国外贸女装所属行业进出口格局分析

##### 一、外贸女装所属行业进口格局

##### 二、外贸女装所属行业出口格局

#### 第二节 2015-2018年中国外贸女装所属行业进出口分析

##### 一、外贸女装所属行业进口分析

##### 二、外贸女装所属行业出口分析

#### 第三节 影响外贸女装所属行业进出口因素分析

##### 一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素

##### 二、人民币升、贬值对进出口影响分析

##### 三、所属行业高端产品进出口市场分析

##### 四、营销模式对产品进出口影响分析

#### 第三节 2019-2025年年中国外贸女装所属行业进口预测分析

#### 第四节 2019-2025年年中国外贸女装所属行业出口预测分析

### 第九章 外贸女装行业标杆企业竞争力分析

#### 第一节 伊顿贸易(广州)有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第二节 广州市海珠区韦欣制衣厂

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第三节 义乌市景越工艺品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 福建南平智享天成电子商行

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第五节 佛山市童年色彩服装有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第六节 深圳市美人胚服饰有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

### 第十章 外贸女装行业市场竞争策略分析

#### 第一节 外贸女装竞争结构分析

##### 一、外贸女装行业现有企业间竞争

##### 二、外贸女装行业潜在进入者分析

##### 三、外贸女装行业替代品威胁分析

##### 四、外贸女装行业供应商议价能力

##### 五、外贸女装行业客户议价能力

#### 第二节 外贸女装市场竞争策略分析

##### 一、外贸女装市场增长潜力分析

##### 二、外贸女装行业产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 外贸女装企业竞争策略分析

##### 一、2019-2025年年中国外贸女装市场竞争趋势预测分析

##### 二、2019-2025年年外贸女装行业竞争格局展望

##### 三、2019-2025年年外贸女装行业竞争策略分析

#### 第四节 外贸女装竞争力评价及构建分析

##### 一、外贸女装整体产品竞争力评价

##### 二、外贸女装竞争优势评价及构建建议

### 第十一章 外贸女装行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 中国外贸女装行业发展趋势预测

- 一、2015-2018年中国外贸女装行业发展趋势总结
- 二、2019-2025年年中国外贸女装行业发展趋势预测分析
- 第二节 2019-2025年年中国外贸女装行业产品技术趋势预测分析
  - 一、外贸女装行业产品发展新动态
  - 二、外贸女装行业产品技术新动态
  - 三、外贸女装行业产品技术发展趋势预测分析
- 第三节 2019-2025年年中国外贸女装行业风险分析
  - 一、外贸女装市场竞争风险分析
  - 二、外贸女装行业原材料压力风险分析
  - 三、外贸女装行业技术风险分析
  - 四、外贸女装行业政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 外贸女装行业的发展战略研究
  - 一、外贸女装行业战略综合规划
  - 二、外贸女装行业技术开发战略
  - 三、外贸女装行业区域战略规划
  - 四、外贸女装行业产业战略规划
  - 五、外贸女装行业营销品牌战略
  - 六、外贸女装行业竞争战略规划

## 第十二章 外贸女装行业前景预测及对策

- 第一节 外贸女装行业发展前景预测
  - 一、外贸女装行业市场发展前景预测（AK LT）
  - 二、外贸女装行业市场蕴藏的商机分析
  - 三、外贸女装行业“十三五”规划解读
- 第二节 外贸女装行业发展对策
  - 一、把握国家投资的契机
  - 二、竞争性战略联盟的实施
  - 三、市场的重点客户战略实施
- 第三节 外贸女装行业研究结论及建议

### 图表目录：

- 图表 2015-2018年我国外贸女装行业需求及增长状况分析
- 图表 2019-2025年年我国外贸女装行业需求预测图
- 图表 2015-2018年我国外贸女装行业销售毛利率及增长状况分析

图表 2015-2018年我国外贸女装行业资产合计及增长状况分析

图表 2018年外贸女装行业需求区域结构分析

图表 2019-2025年年中国外贸女装行业需求量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/458245.html>